

# 偶像练习生养成记 为pick偶像出道,有粉丝 花了30万元

见习记者 吕梦帧

从《偶像练习生》到《创造101》，偶像养成类综艺带火了一批养成系偶像。

近日，青春网剧《等等我吧青春》在宁波拍摄，偶像练习生董岩磊作为主演出现在海报C位。这为我们了解这个行业和产业提供了契机。

## 没有归属感的男孩倾尽全身力气 只为从F班上升到C班

00:49，董岩磊发了一条520祝福微博，没有讨好式的腔调，也没有自拍吸睛，短短几个小时便收获了1万多的点赞，3200次转发评论，评论区粉丝的表白填满了留言版每一处空隙。他为数不多的57条微博，都能不遗余力地斩获这个数据。

但几个月前，这位刚签约慈文传媒的北京服装学院大学生才开通官方认证的微博账号，粉丝基数并不高，每日活跃的粉丝最高只有100人，火热调侃“大磊子”的评论区甚至连蹭热度的高仿号也杳无踪迹。

让董岩磊在短期内迅速收割粉丝的节目正是2018年1月爱奇艺全新推出的选秀节目《偶像练习生》。制作组从1908位练习生中，筛选出100位练习生，全程由粉丝投票决定9人成团出道。

看起来参与机制残酷，却也公平，零基础的董岩磊在面试前就意识到自己在同龄人面前并无竞争优势。“能不能早点让我走啊，别让我在这儿待着了。”23岁的大男孩操着一口地道的北京话，直截了当。他唱歌跳舞不行，RAP也不会，在这个节目中一度被戴上“废材”的枷锁，是进？是退？举步维艰。

“第一次是演绎主题曲《Ei Ei》时，磊子缺乏舞蹈和音乐基础，感觉比不上其他人；第二次是小组团体表演《半兽人》之后，他觉得自己影响了队伍的成绩，拖了后腿。”制作人姚丽娟也感受到了董岩磊的低气压。特别是在被RAP折磨得遍体鳞伤后，董岩磊愈发束手束脚，还好有队友秦奋守在他身边，不厌其烦地教给他演绎的窍门，他才暂时放松下来。

偌大亮堂的练习室内回荡出一串串《半兽人》的RAP歌词，他只能不断练习，以找到自己的节奏，可总是觉得自己还没发挥罄尽，又陷入无限的循环中。凌晨五点，董岩磊还在练习室内抠舞蹈动作，希望能够做到最好，不拖队友的后腿。

“节目第一期播出后粉丝增长速度明显加快了，互动也最密集。”董岩磊的突出表现，经纪人朱桐也留意到：“RAP表演结束之后，他的微博粉丝数量瞬间增长了6倍，还上了微博热搜。”没有归属感的男孩倾尽全身力气，只为从F班上升到C班，赋以“偶像”的光环，而阶层的流动似乎在隐隐映衬这档选秀节目的最终口号：越努力越幸运，不努力被遗忘。



董岩磊