



## 照相馆老板： 这次创业 是疯狂的决定

记者 王心怡 实习生 周珏



在宁波开一家照相馆是怎样的体验？

如果知乎开设了这个问题的话，孙婧完全有权利上去说上几句，她用“说简单很简单，说难也出奇得困难”来形容自己的创业路。

简单，是因为开店是孙婧“一拍脑袋”就想出来的事，难是因为，在拥有自己的欢颜复古照相馆之前，她连摄影是什么都不太清楚，只知道拍照片的时候要按快门，与现在对快门速度、光影结构都能头头是道的自己比起来，判若两人。

### 一拍脑袋去创业

不熟悉孙婧的人，得知她在32岁的时候，放弃干了十多年的原行当，都惊呼她“疯了”。只有最要好的人，不消她道尽原委便懂了。

2015年6月30日的一个下午，天气闷热得让人困顿，正在开会的闺蜜接到孙婧打来的一个电话后，瞬间清醒了，因为那个看起来要强、倔强的女人哭得“特别伤心”。

“三十多年都没这么哭过。”孙婧自己说，一边哭，一边决定立马辞职、创业。

在此之前长达十多年的时间里，她一直安安稳稳地做着旅行社的小职员。中间，虽然跳过几次槽，但都像鱼一样没有离开旅游行业这片汪洋大海。大学毕业有份稳定的工作，在二十八九岁的时候结婚成家、相夫教子，是母亲为她规划的人生路径。

这条人生路径在32岁时戛然而止，鱼一跃而出大海。

辞职的原因一股脑儿地从那通电话里倾泻而出。孙婧觉得，十多年从来没升职过，一眼看不到头的职员生活并不是她想要的，而更直接的导火索却是职场里同事与同事、上级与下级之间的“勾心斗角”压得她喘不过气来，不如就这一次跟着自己的内心走。

说做就做，她从父亲那儿借了点钱，加上自己几年的积蓄统共十万不到全砸在了开店上。但是，开什么店呢？

“我喜欢喝珍珠奶茶，甚至想过索性开一家奶茶店吧，直到某一天我刷微博的时候，看到了一幅古风摄影作品。”直觉告诉她，这种风格的照片在当时的宁波可能是个风口。

孙婧口中的古风摄影作品，是被誉为“摄影诗人”的孙郡独创的“新文人画摄影”，中国工笔画技法和文人画精神在摄影中自成一派，以至于作品里的人事物皆呈现出空灵悠远、古典诗意的意境，独特的风格受到众多明星和时尚大刊的青睐，比较典型的是孙俪邓超的全家福。

当时的宁波，不管是人像摄影、婚纱摄影还是全家福，都透着一股浓浓的“影楼风”，一张张背景板前，装饰着假花，就连被拍的人要怎么笑、要做什么动作都有套路。

“古风摄影不一样，每一张作品都仿佛是一幅唯美的古代画卷，这太让人耳目一新了，绝对会火。”孙婧笃定地告诉身边的人。

### 两次资金链断裂

虽然敏锐地感觉到古风摄影会流行起来，但是完全是个摄影“小白”的孙婧为了能在宁波找到会拍摄、会修片的摄影师，开始“急病乱投医”。

很多人都“宣称”自己能拍出九分神似孙郡作品的照片，往往交出的东西都“四不像”。

经朋友介绍，在河南郑州有一位摄影师拍得还不错，她只好每次拍摄都从郑州请人“打飞的”到宁波来，同时继续在宁波本土寻找合适的摄影师。夜深人静的时候，她几乎翻烂了孙郡的微博，把微博上的每张照片都下载下来、几倍放大，研究其中的构图、造型、妆容，甚至是后期修片的手法，就这样熬过了创业初期的阶段，也落下了大拇指神经不太灵光的小毛病。

但最难熬的绝不是创业初期，而是公司走向正轨的路上遭遇资金链断裂，孙婧碰上的还是两次。

起先，孙婧觉得开一家照相馆最迫切的诉求是场地开阔，但其实“酒香不怕巷子深”并不适用，客人最关心的还是拍摄地点近不近的问题。她说：“几百平的那种摄影棚可以满足不同场景的拍摄需求，于是我们把店的位置从鄞州搬到了镇海，场地是大了，但客流却急剧减少，长达半年时间里店一直处于亏损状态，连续几个月发工资都勉强勉强。”

好不容易靠口碑营销、新媒体宣传挺过来了，去年一个200万元项目的失败让她又一次性亏掉了70万元，她算了笔账，每个月至少要赚10万元才能撑下去，可想想自己还是旅行社小职员的时候，一年可能都赚不上10万元。以为就此结束了创业的孙婧，做好了卖房卖车的准备，开始到处借钱、贷款、还债。

那段日子，孙婧睁眼闭眼想的都是钱的事情，员工工资怎么发？店里开销怎么办？银行贷款怎么弄？甚至水电煤的每一笔小钱都能成为压死骆驼的最后一根稻草，她说自己最夸张的时候可以做到闭着眼睛想事情，想着想着天就亮了。“除非你的内心强大到让你在资金链断裂的时候都能睡着觉，否则别轻易创业。”

迄今为止，孙婧都没有完全还清所有的债务，现在思考的还是怎么让公司生存下去。以前还是职员的时候，她想的是职场生存法则，现在她想的却是整个公司的生存问题。角色转换间，这也是许许多多创业者避不开的一个问题。

她明白，只有市场认可店里的作品了，店才能存活下来。因此，古风摄影之余，照相馆还不断推陈出新，开辟了民国风、油画风、港风等诸多风格的摄影类型。那么，摄影师平日里是怎样的一种状态，是她作为经营者想要了解的。