



马尔贝克

阿根廷葡萄酒会“说话”

见习记者 朱一诺

去年3月，德国杜塞尔多夫葡萄酒国际展览会(Prowein)上，宁波卡特维拉品牌创始人郑小新到了一款来自阿根廷FECOVITA(菲克维塔)酒庄的葡萄酒，到如今，卡特维拉与这家酒庄达成了每年9万瓶的合作，并拿下了门多萨产区新星“魔法兔”的全国总代理。

5月20日下午，在这浪漫的一天，FECOVITA酒庄负责人宙斯来到宁波，在一场精致的品酒会上，推介他们的酒庄和产品，并邀请来宾品尝两款各有特色的葡萄酒。



品酒会现场

B 品酒

Kadabra品牌是FECOVITA酒庄的新生代高端产品之一。其包装与一般奢华的包装不同，而是色彩鲜艳跳跃，设计感年轻活泼，黑白两款可升缩的酒盒也像魔术一般充满趣味。“如它的名字所言，这是一款充满魔力的葡萄酒，等待你去开启。”

品酒会上宙斯邀请来宾品尝了两款酒，一款就是Kadabra三位主要家族成员之一的魔法兔马尔贝克，另一款是具备产地特性的珈蓝霞多丽白。

魔法兔马尔贝克(红葡萄酒)：来自海拔1100-1300米的马尔贝克100%。其选用黑色浆果，视觉上呈现闪耀浓烈的紫红色，果香凸显，结构饱满。过橡木桶后单宁融合，使味道更加丰富，黑莓、红醋栗馥郁交织，还拥有巧克力的香气和焙烤后的香气。喝起来酸度清爽，口感饱满平衡，“让人喝一口就想喝第二口”。这款酒还可以搭配各种不同的菜肴小吃，尤其适合亚洲食品。

珈蓝霞多丽(千白)：这款酒的颜色是亮丽清新的禾秆黄色，舒适清朗，正适合在夏季饮用。闻一闻香气，花果香淡雅。入口清爽，任葡萄酒酒在口中游荡一番，柠檬、菠萝等水果的香气以及淡淡的花香在口腔飘散回旋，清爽度与酸爽度相平衡。

C 葡萄酒“会说话”

“今天品酒会上品的这款马尔贝克红，是我们阿根廷门多萨产区的新星，之所以选择这款酒邀请大家品尝，是希望经过大力推广能使这颗新星也在国际市场上得到更高度的认可。而另一款霞多丽白则是能够很好地体现产区的特点，希望能增加中国消费者们的认知度。”宙斯说。

除去两款葡萄酒本身的特点，Kadabra最独特的地方在于它“会说话”。

为吸引年轻消费者，2017年初，Kadabra APP和Kadabra品牌一起诞生，以新鲜、原创、别出心裁的构思体现这一款产品，这亦是FECOVITA在全阿根廷的首创。

安卓应用市场和IOS系统的app store上皆可下载这款品牌同名APP。打开Kadabra APP，对准葡萄酒瓶身的酒标一扫，就会跳出一只金灿灿的炼金术士，立体而生动地介绍这款酒的特点，帮助消费者在品酒的过程中也能更深入地认识酒。

最初，APP仅使用西班牙语、葡萄牙语等，在郑小新的建议下，FECOVITA花费7个月左右的时间，将国际版APP升级，推出了更有利于在中国市场推广的中文版。“我们相信中文版APP的推出在中国市场定然会起一定的推进作用，因为它能使中国消费者更直观、更简单地了解这款酒的特点。”宙斯说。

以创新打动年轻消费者，以更亲近、立体的中文敲开中国消费者的心门，也值得众多国外酒庄借鉴。

A FECOVITA酒庄

阿根廷FECOVITA酒庄，自19世纪由Giol集团成长起来，Giol带有欧洲移民的血液，1910年，FECOVITA收购Giol正式成为当地最大的葡萄酒生产商。FECOVITA蕴含着厚重的历史感和扎实的基础，在当地著名葡萄酒产区门多萨和圣胡安拥有25000公顷的葡萄田，与29个合作社，超过5000户果农合作，拥有员工1000多名，年产量达3.5亿升，占当地市场31%的份额，是阿根廷最大的葡萄酒生产商之一，也是全球前十的葡萄酒生产商。

此外，FECOVITA也重视海外市场，于巴西圣保罗、美国纽约都设有办公室，2015年FECOVITA在上海设立了办事处，与宁波卡特维拉拉开了第一条连接线。

认识一款酒，不能不认识它的产区。品酒会现场，宙斯从地理、气候条件等多方面介绍了FECOVITA的与众不同之处。

门多萨是阿根廷最著名的葡萄酒产区，阳光充足，降雨量少，年均降雨量不到300mm，气候炎热少雨，葡萄品质高，葡萄酒更为细腻，且带有900-3000米高海拔的独特口感和酸爽度。FECOVITA不会给土壤增加额外的肥力，而是让葡萄自然生长，保持其最原生态、最自然的状态。



珈蓝霞多丽

