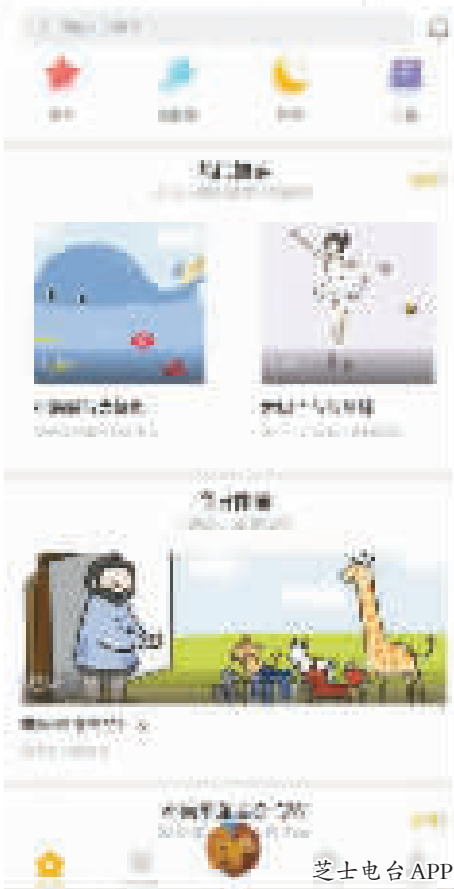




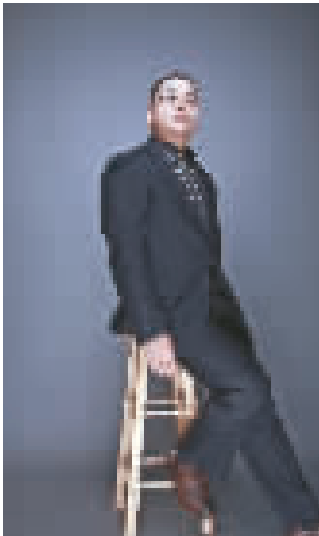
芝士电台城市站内景一角



举办“不简单童音”活动

辞去做了20多年的电台工作 他自己做了一个奇特的电台

见习记者 朱一诺



冯雷



宁波银行 特别支持

今年3月，湖南卫视推出的一档围绕魅力声音展开的综艺《声临其境》戳中了“声控”们的心，在芒果TV获得了10.9亿次播放量。

声质低沉而充满磁性的赵立新，一人分饰八角无缝切换的韩雪，凭借足以令耳朵“怀孕”的声音和游刃有余的高超配音水平，又狠狠火了一把，这是大人们的声世界。

相比而言，清脆、稚嫩、零碎，甚至断断续续、词不达意，却认真、自然，饱含着对世界最真实的好奇心和最直白的触摸感，这是孩子们的声音世界。

在宁波，有一个专门为儿童量身打造的“芝士电台”，旨在探索儿童声音教育，打造儿童声音工场，生产儿童声音产品，受到家长和孩子们的欢迎，他的创始人是跟声音打了20年交道的冯雷。

聆听

潘阳手里抱着一颗大大的糖果，晴晴对围在旁边的小朋友说，“潘阳姐姐睡着了，让我们悄悄把潘阳姐姐怀里的糖‘偷’过来吧”。简单的场景化动作，让十几个小朋友玩得不亦乐乎，不知不觉就从父母依赖的怀抱里脱离了出来。

接下来，电台主播开始绘声绘色地讲《泡泡世界之哩噜找糖记》绘本故事，往孩子们懵懂的意识注入甜甜的声音，让他们知道了声音是怎样奇妙的存在。

“我要给妈妈录一段甜甜的声音！”孩子们七嘴八舌地欢笑声，成了“芝士电台儿童声音工场”里常见的场景。

场景中的“潘阳”和“晴晴”，一个毕业于浙江传媒学院声乐专业，一个毕业于武汉大学播音主持专业，她们都是“芝士电台”城市站的助教。

4-8岁这个年龄段的孩子拥有的纯真声音，像雨滴落在各个角落，滴滴答答，叮叮当当，充满童趣又各不相同。但时间转瞬即逝，回过头看，家长们往往遗憾于未能来得及捕捉宝贝们单纯可爱的声音。

冯雷说，“芝士电台”出现的初心就是为了更多的聆听孩子们的声音。4-8岁的儿童正是声音认知能力和语言能力爆发性增长的阶段，但传统的小主持培训强调语言的塑形，却容易剥夺孩子声音和语言塑造的主导权，一定程度上扼杀儿童创造力和个性释放。

把这些童趣的声音挖掘出来并留下来，增强孩子对自己声音的信心，用合适的音频设计教学动作来刺激孩子的智力发育，让妈妈和爸爸学会讲故事……“声音启智 声音益智”是冯雷用声音进行儿童教育的核心理念。

冯雷自己也有一个4岁多的小儿子，叫铁蛋。

铁蛋两岁多时开始听一个APP平台上的绘本故事，到如今依然对里面那个讲故事的叔叔“情有独钟”。冯雷经过仔细观察发现，现在真正吸引儿子的已经不是故事内容，而是足以安抚情绪的低沉声线。因而他邀请全国性的专业主播为孩子们录制绘本故事，以更专业、更有亲和力的声音带给孩子们更好的体验。

用心聆听孩子们的声音，芝士电台，这个积累了数年，筹备了一年的独特项目，终于有机会为孩子们构建起一个全新的声音世界。