



▶ 折腾

芝士电台的创始人冯雷是宁波余姚人。他生于内蒙，成长于内蒙。

在内蒙呆了16年后，冯雷跟着父母回了宁波。

1994年，冯雷在电视上看到了镇海电台的招聘启示，怀着对自己“北方普通话”的满满自信，专业完全不对口的他第一次进入了电台工作。

从镇海电台的主播、记者、广告部主任，到副台长、频道总监，从镇海电台104.7辗转转到宁波音乐广播986，冯雷跟声音打了20多年的交道。

还记得当初参加普通话水平测试的场景。“我们是第一批考普通话的，必须去杭州考试。”在宾馆闭关了整整一礼拜的冯雷，只在进去时看了一眼大堂，出去时看了一眼大堂，“紧张啊，没有证就得下岗呢！”

20多年，见证了电台的无数次转身更迭，他和电台、和声音，也有了不一样的感情。如今的冯雷已经是中广联中广调频的特聘专家，朋友间的称谓也变成了“雷叔”。

2015年，不服老的雷叔决定离开体制。“性格是从小到大生好了的，我不喜欢一成不变的东西。”从此，雷叔开始了疯狂的“折腾”。

自信满满的冯雷刚一下海却栽了个大跟头。

当时冯雷和朋友一起为北仑电台进行运营服务，由于对体制壁垒和市场的预估有误，运营成本失控，他们亏了整整100多万！

虽然头上的包还没有消肿，但幸而收获了经验。冯雷苦笑着说，反正已经出来就没有退路了，生命不息，折腾不止。

就这样：

宁波第一个商圈内透明广播直播室，
宁波首届新媒体颁奖盛典“大咖很忙”，
浙江音乐广播联盟海浪音乐节，
院线电影《七十七天》的宣发，
还有当年风靡全城的“无聊事件”，
……

这些都被冯雷“折腾”了出来的。

去年，他驱车3000多公里，历时31个小时进入阿拉善，身临全球最大的沙漠越野嘉年华盛会——阿拉善英雄会。

一辆辆越野车在沙漠上疾驰，急转、漂移、空跃，卷起漫天黄沙，惊险到令人窒息。夜晚，灯光绚丽，世界顶尖电音大咖齐聚沙漠，激情而狂热……令冯雷大开眼界、热血沸腾。

能够“从心”，或许就是他前行的动力。

▶ 责任

折腾过形形色色的项目，也经历过倒头难起的失败，一路走来，芝士电台于他而言是最为特殊的存在。

“据调查，只有30%的中国家庭会给孩子听睡前故事，而事实上，伴随性的故事能影响孩子的情绪，对孩子的感知力、注意力、想象力、思维和语言能力等起到很重要的正面影响。”

冯雷的妻子也是电台主播。

最开始，她把日常给儿子铁蛋讲的绘本故事录下来上传到喜马拉雅、网易云音乐等平台上，收听率出乎意外得好。

目前，芝士电台APP已经和全国三十余家电台建立了合作关系，目标在明年年底线上平台的音频内容达到5000个左右。讲到这个数字，冯雷这个微微发福的中年男子脸上，浮现出了自信的笑。

创业不是一蹴而就。

“一个项目，如果是睡一觉就能从脑子里跳出来，那是扯淡。”

从公众号内容、APP开发、城市站设计、课件研发，再到线下活动、项目落地，这忙碌紧凑的一年多时间里，冯雷带着他的团队，逐步摸索进化，开花结果。

而这个项目最特殊的地方，在于“责任”二字。

起初不过想做个和广播相关又有点情怀的事业，但一年多来，冯雷越做越惶恐。

“做儿童教育，一定要背负责任，要学的东西太多太多了。”

他要用各种原创创意构建适合孩子的模式，挖掘孩子的声音魅力，进行儿童声音益智教学，告诉孩子们颜色是有声音的，而声音是有情绪的。

今年，他计划在宁波落地3家城市站，之后向慈溪、舟山发展，两年以后计划推广至杭州、武汉、南宁、贵阳、包头、青岛、重庆、郑州等8个城市。

当天的采访在和义大道进行，芝士电台的首家城市站就落地在一旁。阵雨后的阳光让空气有些闷热，看着窗外，雷叔有些感慨。他说：“其实现在的孩子很孤独。”

除了内容平台和城市站的儿童声音教育，冯雷还有一个终极愿望：构造出孩子们的社交圈。

路漫漫，要做的事太多了。

芝士电台还有哪些生动的模式？宁波市场是如何孕育这个项目的？他是怎样将资源有效整合的？他的项目有何难以复制的核心竞争力？未来他又将有哪些动作？

本周六，东南商报第十六期创业分享会现场，雷叔将分享他的创业经验，现场还将邀请电台主播前来助阵！欢迎喜爱声音表达，关注儿童教育或对此项目感兴趣的朋友们，来现场听一听。

【东南商报第十六期创业分享会】

本期分享者：冯雷

年龄：70后

职业：芝士电台创始人

互动环节：读者提问交流

活动时间：5月26日（周六）下午1:30

活动地点：海曙区启文路157-6号博洋集团创客157

报名方式：扫描右方东南商报客服微信号“东南风”二维码，添加好友，留言“分享会+姓名+电话”即可。（客服工作时间：9:00—17:00）

