

开800家10元快剪店 慈溪老板年收2亿元

记者 薛智谊

剪个头发要多久，多少钱？李强的答案是10分钟，10元钱。

凭借便宜、快捷的打法，这位慈溪老板将理发“小生意”做到一年2亿元的营收。仅用三年多时间，李强的快剪品牌“快发”已在全国开了800多家店，还拿到了风投。他的店多在长三角城市，其中宁波有30多家，主要在欧尚、三江、华润万家等超市。

4年前，引入快剪模式

所谓快剪，是指去除了理发之外的大量冗余服务，理发店专注于给消费者剪发型，不兜售产品，更不会强行要求办理动辄上千元的昂贵会员卡，因而价格更加实惠，对消费者而言也更为省心、方便、快捷。

“快剪”其实不是新鲜事。世界上最大的快剪连锁公司是美国的Great Clips，成立于1982年，坐拥4000家店。上世纪日本出现了这样的理发“便利店”，曾被《华尔街日报》称之为“日本理发行业的革命”。

2014年底，李强将快剪这一模式引入中国，在慈溪成立了浙江快发科技有限公司，随后引发了中国美发行业的一股新风，各种快剪门店迅速在中国各地如雨后天春笋般出现。

巨大的市场需求和用户群体，令李强的“快发”迅速崛起。“追赶国际巨头，是我们的目标。”李强告诉记者，2016年公司已经拿到一笔数千万元的A轮融资，目前在全国开了800多家店，今年预计要开到1000家。

这种全新的商业模式展现出了巨大的魔力，吸引了一批追随者涌入。不久前，阿里巴巴两位总监放弃百万年薪，加入“快发”团队。

店小，但不办卡不推销

听说宁波欧尚高鑫店是“快发”的样板店，记者前天特意赶去体验了一番。

这家“快发”理发店，店面很小，约10平方米，店里有两个座位，门口立着一个易拉宝，上面醒目地写着“剪发只需10元”，上面写着一行小字“不办卡、不推销、不扯淡”。

其实，理发店不染不烫，也不提供洗发服务。店门口还立着一台售票机，先自助买票再理发——这个机器可以扫支付宝或者微信二维码。记者用手机扫描二维码付款10元后，机器打印出一张收据和号码单，告诉我前面还有多少人在等位。

理发师不收钱，只管剪头。不一会儿，剪发小哥就帮记者把头发剪完了，一看时间，前后用时不到6分钟。

小伙子告诉记者，他叫熊强，很早就开始做美发，出道已经8年多了，是一名老师傅。他在这个店里一般每天要理发四五十个，最多的一天他理了70多个。超市里上午买菜的人多，理发的人也稍微多些。他说，别看剃个头好像很容易，其实越是简单的步骤越考验功力。

现在剪个头发，一般小区里的店，便宜的也要30多元。10元的快剪店，大多集中在欧尚、三江、华润万家等超市。

相对传统理发店，快剪店面一般只有10平方米至15平方米，一般街边很难找到这样的小面积商铺，加上超市商铺租金相对划算。另外，超市一般都辐射居民区，有稳定的客流量，对商家有很大吸引力，他们很愿意来找超市谈合作。超市当然很乐意。受到电商冲击后，实体商超更加重视体验性消费和家庭式消费。



未来5年，打算开5万家店

目前，“快发”已经在北京、上海、杭州、成都、宁波等几十座城市开设了800家门店，服务人群累计超过2000多万人次。过去三年，90%以上的门店都处于盈利状态。

李强希望带动更多人，加入快剪大军。去年，“快发”和浙江省残疾人劳动就业服务中心合作举办了浙江省首届无声快剪师培训，让聋哑人也可以安心就业，并协助创业。

未来5年，李强的鸿鹄之志是5万家加盟店，1亿活跃用户。做美发领域的“滴滴”，成为行业“独角兽”；用互联网技术实现连锁门店的无人化管理……

去年，“快发”推出了商用洗发机器人，并推出了名为Smart Shop的无人值守门店智能管理系统。这个系统可以自动对理发店进行考勤、人员薪酬计算、门店收入的会计统计等功能，基本实现了对连锁门店的无人化管理。对于美发门店的投资者而言，这可以省去人工成本，实时掌握门店的运营状况。

今年开始，“快发”将对店面升级，推出智能洗发机器人。智能洗发机器人会通过一个头罩帮用户洗头，并进行身体按摩。利用机器解放人工，提高效率。

李强相信，5年之后，互联网+的方式将让美发行业产生裂变。

行业资讯

工行宁波市分行强化服务小微企业

多年来，工行宁波市分行结合宁波经济特点，运用互联网、大数据技术，突出加大对小微企业、“三农”等实体经济薄弱环节的金融支持，先后为小微企业量身打造了“网贷通”、流动资金贷款网络化、票据网络化等多项网络融资产品，既简化了业务办理手续，便利了小微企业融资，又有效降低了小微企业融资成本。目前，该行

支持的小微企业贷款余额近400亿元。

为有效解决小微企业融资担保难的问题，工行宁波市分行与宁波市政府相关部门合作，推出“银政通”业务，以借款人缴纳的互助保证金和政府设立的风险补偿基金作为增信手段，用于支持借款人日常经营周转资金的需求。

沈颖俊

中行奉化支行举办外币防伪知识专题培训班

近日，中行奉化支行联合中国人民银行奉化区支行举办外币防伪知识专题培训班，为奉化区20家银行机构宣讲外币防伪知识，进一步提升奉化区辖区银行金融机构一线临柜人员反假外币业务水平。

培训班上，中行宁波市分行渠道与运营管理部董冰老师详细讲解了美元基

础知识和防伪特征。参训人员认真听讲，对培训重点进行记录，拿出手机拍下重要内容。期间，董冰老师还采用现场提问的方式来检验大家对本次培训内容的熟识度，培训现场气氛热烈。

通过此次培训，进一步丰富了奉化辖区银行金融机构临柜人员外币反假知识，有效提高其货币反假实战能力。