

杭州湾新区： 未来8年将投500亿元 打造比肩德国“狼堡”的中国“龙湾”

记者 王婧 通讯员 赵春阳 胡玮 卓松磊

5月29日，首届“龙湾论坛”峰会在宁波杭州湾新区举行。《杭州湾新区汽车产业发展战略规划（2018-2025）》正式发布。未来8年，杭州湾新区将投入500亿元，打造比肩德国“狼堡”的中国“龙湾”。



汽车自主品牌该如何突围？

“我国自主品牌汽车与国际品牌仍有较大差距。目前，我国自主品牌市场份额达44%，但基本都处于中低端，不赚钱、不可持续、没有核心技术；而占外资市场份额56%的是中高端的，原创的，有核心技术的，是可持续的。”论坛上，浙江吉利控股集团董事长李书福对我国自主汽车品牌具有高度的危机反思。

值得注意的是，不管是从市场还是政策层面来看，留给自主品牌的时间已经十分有限。“5年后，中国汽车产业将完全放开，将没有任何门槛，外国汽车公司完全可以在中国换一种方法发展。而如何用好这短短的5年时间，对中国汽车企业来说，这既是机遇，也是残酷的挑战。”

汽车自主品牌该如何突围？新能源汽车或许会成为关键。不过相关技术瓶颈仍是“拦路虎”。对此，李书福认为，新能源技术，需要

3~5年，几十亿投入，才有成功的可能。

此外，尼尔森中国汽车行业副总裁张振华表示，中国汽车目前已是全球最大的新能源市场，占据半壁江山，增幅也非常快，同时新能源汽车的车型本身正在从政策导向型向市场导向型转变，用户越来越年轻和理性。

5月28日，吉利新能源战略发布会暨博瑞GE上市仪式在宁波杭州湾新区举行。在发布会上，吉利汽车发布了新能源动力系统“智擎”，涵盖纯电技术、混动技术、替代燃料以及氢燃料电池等四大技术路径。

吉利控股集团总裁、吉利汽车集团总裁兼CEO安聪慧表示，今年吉利将全面向新能源化转型，新能源产品将成为吉利新车型的主流，与传统车型同期规划、同期验证、相同标准、共线生产，产品力也会和传统车型保持一致，加速实现消费者用传统汽车的购车成本购买新能源车的蓝色梦想。

打造比肩德国狼堡的中国“龙湾”

历时8年多，汽车产业已经成为杭州湾新区引领转型的龙头产业，产业集群效应已经显著。在吉利汽车、上汽大众两大整车企业的带动下，目前杭州湾新区已经拥有领克、吉利、大众、斯柯达四大整车品牌，汽车整车规划产能达142万辆，集聚了法国佛吉亚、美国江森、美国伟世通、韩国LG、日本矢崎、韩国万都、中信戴卡等150余家汽车零部件企业，建成了吉利汽车集团全球研发总部、中国汽车技术研究中心华东分中心等高端科研和检测机构，汇集了1万多名研发人员，已跻身全国汽车产业基地第一梯队，并形成了从汽车研发、试制、制造、检测到人才培育的全产业链。

根据《杭州湾新区汽车产业发展战略规划（2018-2025）》，未来8年，杭州湾新区将以“中国制造2025”试点示范城市建设为引领，投入500亿元促进汽车产业发展，为

落户企业、项目和人才的创新、研发、生产提供全方位支持。

到2025年，使新区成为全球新能源智能网联汽车智造中心、全球知名的汽车技术研发中心、全球知名的汽车品牌集聚中心。汽车整车产能达到200万辆，实现总产值4000亿元，新能源汽车产量达到50万辆。

各类汽车研发人才力争突破6万人，智能网联汽车研发达到完全自动驾驶水平。培育10个全球汽车整车品牌，产销规模进入世界品牌前八，培育形成10个左右国内外知名的汽车核心零部件品牌，集聚40家以上世界百强汽车零部件品牌企业。

除此之外，“龙湾论坛”的创办方还举行了战略签约仪式，约定“龙湾论坛”将永久落户杭州湾新区。未来“龙湾论坛”每年将聚焦不同的主题，成为世界车圈一年一度的重磅IP。

