



猫咪寄养酒店

以“夏天”为原型的玩偶

玩转500亿“猫经济” 宁波还有这些新姿势

记者 王心怡

肉垫所到之处，一定有人争着付钱。

在Kelly因为撸猫而大手一挥花出去两百大洋之前，她是不信这句话的。

那是在港隆广场的一家花店前，一只英短银渐层猫咪的眼神，直勾勾地戳中了她的心。回忆起电光火石的刹那，Kelly说得很玄乎，走不动道了，只想抱起来摸两把，既然带不走猫，带两束沾了猫气的花回家也是好的。

回过头来，她又暗自心疼这笔钱。可如果猫咪会说话，它一定会为自己叫屈：“我可什么都没干呀。”

事实上，猫就有这种“魔力”。近日，腾讯研究院在其发布的一篇关于《中国猫次元经济现象研究》的文章中称，截止至2018年初，我国吸猫人群规模接近5000万，消费者规模接近3000万，问卷调查显示吸猫用户的消费者转化率为65%。

另外，据统计局数据显示，猫咪的线下消费规模约为500亿元，呈增长趋势。在宁波，猫粮、猫舍、猫玩具、猫零食等猫咪用品不用多说了，猫医疗、猫美容等服务业也日趋成熟。

当然，还有以下这些“猫经济”在小众领域的渐入佳境。

书店+猫

时至今日，枫林晚书店老板郑永宏都无法说明白，到底是这只叫夏天的猫成就了书店，还是书店成就了猫。

夏天，是在2013年的夏天来到枫林晚书店鼓楼店的。起初，郑永宏想得挺妙，让这只小家猫为店里捉老鼠，可没想到，这是一只怕鼠的猫，捉老鼠的活还是得他自己来。

但夏天还是留在了店里，以“店猫”的姿态。郑永宏说，夏天与生俱来的一股子傲气对极了文人的胃口，与书店的书卷气融合得恰到好处。

夏天爱书，从来不干撕咬书籍的事，在齐齐整整的书堆中睡觉，吃饭、冥想、挠爪子、做瑜伽。有几处地方是夏天最喜欢待的，它会在那儿梳毛，偶尔飞落几根猫毛在书上，买书的人也不会多加责怪，反倒成为在枫林晚挑书的惊喜。

书店，来来往往的人很多。有的人常常来，有的人几年才来一次，还有的不定期来，但从某一天开始就天天来了，渐渐地也成为了给夏天准备食物的其中一个。

郑永宏不否认，他的客流被分为好几个群体，冲夏天来的是其中一个，人数还不少，攒出了一个小型的“夏天粉丝团”。大家都喜欢拍夏天，给夏天带零食吃，叫夏天网红猫，离开前随手带两本书走，所以你也不好说，现在来枫

林晚的客人是因为看猫顺便买书，还是因为买书顺便拍猫，两者无法割裂。

也难怪作家陈子善先生会为夏天独拟一联：书店有猫，招财进宝。

郑永宏唯一能肯定的是，夏天已经成为了枫林晚的象征。他托好友手绘了夏天的画像，印在手机壳、懒人鞋等文创周边上进行售卖，还找人一起设计了以夏天为原型的玩偶和挂件。

他说，书店从鼓楼搬到了月湖金汇小镇，夏天因为不习惯新环境而更加踪影难觅，不少人来店里第一件事就是呼唤“夏天，夏天”，没见到便怅然若失，推出玩偶的原因之一也是为了让粉丝们圆了念想。

“书店与猫，仿佛有天然的契合度。”上海三联书店·筑蹊生活媒体主管叶斌杰也说。几天前，这里刚结束一场与猫有关的活动，他们邀请了80位铲屎官分享自家猫与书的合影，并在店内的旋转扶梯“星空BOX”上进行展示。

沿旋转扶梯往下走，是漫画家白茶插画绘本《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子》的售卖专区。白茶惯常将生活中与猫咪吾皇发生的趣事画出来，在网上吸粉无数，光是“吾皇的白茶”微博粉丝就有227万。三联书店的店员就碰到过不少来专程订这本书的和顺手带走这本书的客人。



猫咪寄养酒店