

战略

聚全球资源,做中国好品牌

如何让“如山”在同行中脱颖而出?钱旭峰认为,首先要打造自主品牌。“有很多企业都会先从国外注册或购买国外的牌子,这条路一开始会走得很顺。”钱旭峰说,“但我们想做的是开发中国自主的品牌,做出自己的格调。我们宁愿前面做得慢一点、难一点,这样以后就可以厚积薄发了。”

品牌有了,下一步是找准市场定位。钱旭峰考虑到目前消费升级的大背景,便将定位瞄准在中高端消费市场。

然而,目前国内中高端市场对来自北欧、美国、英国等地的母婴品牌信任有加,中国品牌如山该如何取得消费者的青睐?如山的选择是:“聚全球资源,做中国好品牌”。用“日本制造”为品质背书,走出一条的反向“OEM”之路。

“我们找了很多日本的公司,靠‘一张PPT’打天下,向他们讲述了我们企业的整体规划、商业模式和团队管理的设想,最终打动了一些公司,成功拿下了合作协议。”钱旭峰说,“因为日本的产品不一定完全适合中国市场,所以我们会跟他们联合开发、共同设计。”



“我们还和日本企业争取到了独家合作。比如婴儿内服睡袋枕头等,我们找到日本寝具前十并且有50年历史的企业,精选自美国、澳洲的棉花,并通过COTTON USA认证,全工序在日本东京、埼玉、福岛三大基地匠心制造,全部经日本纺织协会检测;在这个行业内,我只跟他们合作,他们也只能跟我合作。找了很多优秀的企业进行独家合作,也就成了我们的核心竞争力。”钱旭峰自豪地说。

众所周知,在宁波传统的制造业中,为国外品牌贴牌代工的案例不胜枚举,“中国品牌,日本制造”的模式却鲜有先例。用钱旭峰的话来说,这是一条“没有人想得到,想到了也很难做到”的血路,“是我们企业的护城河之一。”

无疑,这条路牵涉到了更高的制造、物流和关税成本。对此,钱旭峰认为对于客单价不高的母婴产品而言,注重儿童健康的家长依然会愿意分担这部分高出的费用,为“过硬的产品”买单。

秉持着多元化的战略,如山的制造模式还是一套“组合拳”:除了海外合作外,如山还有自主生产研发制造、国内OEM两种模式,根据不同类型的产品制定不同的战略。“我们自主研发的团队也都来自于专业的公司,比如专业制作母婴产品的新贝和小白熊;专精于家电行业的美的。这样产品的创新性和专业性就得到了保证。”钱旭峰说。

不难看出,所有战略的制定,目的都是为了提升产品的品质,提高品牌竞争力。

从如山产品正式在京东商城上线后的销量和评价来看,冲进浙江区排行榜的销量与广泛的好评,也在用事实佐证着钱旭峰对市场的判断,也肯定了如山团队的经营战略。“在销售额有所突破的情况下,最近还有很多供应商来联系我们,而且还是带着技术人员一起探讨产品。”在这样的良性循环下,如山这一品牌的前景方能得到业界的肯定。

未来

线上线下,内销外销,全面布局

目前如山在京东的销售业绩迎来了“开门红”,未来又将如何“红遍”更大的市场?

钱旭峰首先要做的事,便是设计未来产品品类的主打方向。“目前已经上线的产品主要是母婴家电,比如宝宝辅食机。但这一块有个问题就是复购率很低,所以用户的粘性会不够。所以我们会同时推出宝宝寝具,因为寝具包含了非常丰富的品类,所以一旦品牌质量得到认可,用户就会多次回购。”钱旭峰说。

拓展线上和线下两条销售渠道也必不可少。在线上方面,5月京东商城的发售已是小试牛刀,10月的如山还将尽快推出更多新产品,为跑赢激烈的市场竞争,不断开发新产品。在做好产品的前提下,如山的宣传推广活动也毫不含糊:用社交媒体营销拓展影响力,通过满减活动吸引市场,也助力于品牌知名度的打响。

与此同时,线下的布局也悄然开始:“如果只做线上,可能品牌的根基会不够深。所以我们已经开始线下布局,从在宁波开拓渠道开始,入驻母婴用品的门店。”钱旭峰说。

“不仅是线上和线下,我们还在同时考虑内销和外销。”钱旭峰认为,如山的目标,不仅是全国,更是世界。“外销的形式,一种是面向B端的传统贸易,一种是面向C端的跨境电商。我们现在一边在联系来自美国、欧洲、俄罗斯等地的潜在客户,一边也在考虑向1688国际站发力。”

母婴用品,这个看似“小而美”的行业,要想走得更高更远,同样离不开“大而广”的格局。在舒适的环境下也能穷则思变、敢为人先,以优质的产品和品牌为核心,放眼全方位渠道和全球市场,这正是“品质如山”能为“宁波制造”带来的启示。

接下来,我们不禁要问:对于喜欢折腾的钱旭峰来说,可以给创业者一些什么样的建议?比如选择创业方向,如何搭建团队的管理,怎样构建企业的护城河?

本周六,东南商报第十七期创业分享会现场,钱旭峰将分享她的创业经验。欢迎关注母婴行业、家电领域、电子商务、创业创新的朋友前来现场,与钱旭峰交流心得体验。

【东南商报第十七期创业分享会】

本期分享者:钱旭峰

年龄:70后

职业:宁波如山智能科技有限公司总经理

互动环节:读者提问交流

活动时间:6月2日(周六)下午2:00

活动地点:鄞州区世纪大道北段333号华东城2号楼8楼伯乐工场

报名方式:扫描下方二维码“东南风”二维码,添加好友,留言“分享会+姓名+电话”即可。(客服工作时间:9:00~17:00)

