

## 世界银行： 代际经济流动几乎停滞

代际经济流动性是指父母与子女间通过教育实现经济资源流动。世界银行发布《公平的进步？世界各国代际经济流动报告》，从“代际流动性全球数据库”中提取数据，展现世界各地代际经济流动性和机会不均等的现状。

报告中指出，全球范围内，代际经济流动性在过去的三十年间基本处于停滞状态。在底层人群向顶层流动表现低下的国家中，92%是发展中国家。就宏观而言，代际经济向上层流动以及收入阶梯的上升有助于消除贫困和不平等，促进经济增长。因此，教育流动性较高的国家在脱离贫困和不平等问题上拥有更多的优势。在低收入和低中等收入国家，收入阶梯上升的可能性极低，这也意味着代际经济难以向上流动，贫困和不平等问题更难以消除。

通过对高收入国家和东亚、拉美的部分国家的调查研究发现，正确的政策、法规引导确实能够对国家代际经济流动性的改变带来显著的正向作用，并减少迈入贫困陷阱的可能性。同时，增加公共支出和提升公共支出利用效率有利于促进流动性增长。

当前，中国面临经济结构转型和增长方式转变任务，收入差距扩大和由此延伸出的社会问题成为影响中国经济健康发展的关键。通过打破职业隔离壁垒、完善法制及公共服务供给体系等措施提高代际经济流动性，能够推动人力资本积累高效化，从而改善收入分配的动态格局，有助于我国在现阶段经济转型过程中跨越中等收入陷阱。



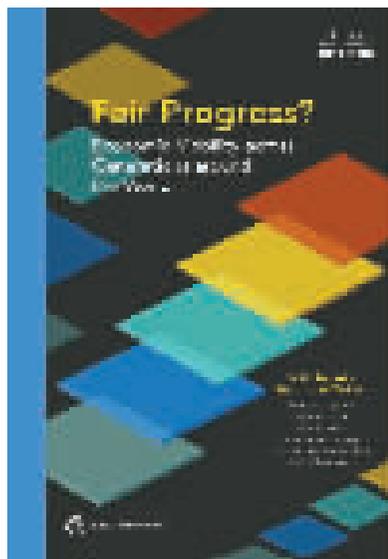
## 凯度咨询公司： 中国企业品牌价值增速 首次超过美国

品牌价值对于企业而言，意味着更高的消费者忠诚度、更大的市场份额，以及支付价格，是推动企业在行业中实现业态融合、多元经营发展的最大助力之一。

凯度（Kantar）咨询公司联合全球最大传播集团WPP共同发布《全球百强品牌价值研究报告》，对全球百家企业进行2018年全球品牌价值排名。谷歌、苹果、亚马逊分别位列全球品牌排行榜前3位。以京东、茅台等为首的中国品牌占据了价值增长速度排名榜单的前列，品牌价值增长42%，中国也成为品牌群体增速首次超过美国品牌群体的国家。

报告指出，全球品牌价值发展表现出以下趋势：长期的品牌建设和发展规划战略能够帮助品牌度过企业不稳定时期（如企业爆出负面消息等情况）所带来的一系列负面影响；品牌间开展的长期战略伙伴关系有利于增强品牌价值提升的效率；就行业之间比较，零售行业是近年来品牌价值增速最快的行业，如亚马逊、阿里巴巴、京东；品牌价值最大的企业主要分布在科技行业。

中国企业普遍表现出对企业品牌价值和竞争力塑造的重视，并迅速赶超外企。未来企业可通过一系列方法持续建立品牌价值：转向消费者活跃的市场建立更为完善的品牌生态系统；拓宽交流渠道，寻求传统广告以外的短视频直播等品牌推广和宣传渠道；凸显品牌区分度吸引客户选择等。

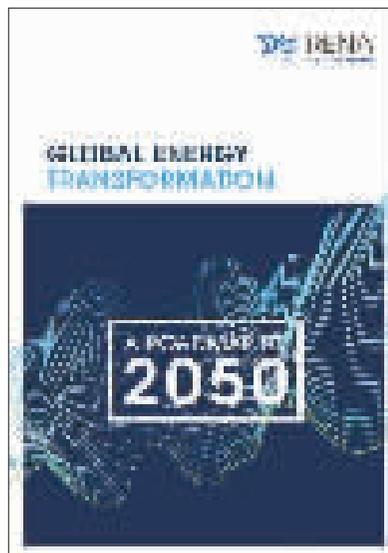


## 国际可再生能源机构（IRENA）： 2050全球能源转型路线图

国际可再生能源机构发布的《2050全球能源转型路线图报告》指出，可再生能源需求至少增加6倍，才能达到巴黎气候协定中所制定的节能减排目标。

就目前全球能源发展情况而言，全球能源系统正在并且必然经历一个深刻的能源转型期，以实现2050年全球能源的全面转型。报告预测并建议，若全球国家可再生能源在终端能源消费（TFEC）中所占比例达60%及以上，全球国内生产总值和就业状况将能得到改观。这会对全球经济增长起到补充作用，预计可达52万亿美元。报告同时建议，未来全球工业、交通和建筑行业需要使用更多的可再生能源。以可再生能源为主的低碳电力行业是可持续能源未来转型的核心。至2050年，未来全球经济每年向脱碳解决方案投资需占到全球平均GDP的2%左右。

世界主要国家纷纷调整了本国的中长期能源科技战略，重新绘制国际可再生能源全球路线图，并将可再生能源技术作为新一轮科技革命和产业革命的突破口。国际可再生能源机构制定的路线图，以及各国的做法为中国提供了启示：未来中国可继续在制定分阶段的能源转型顶层设计战略基础上，积极融入“一带一路”沿线国家，围绕基础设施互联互通、能源治理结构完善等方面进一步展开国际合作，深入电力、油气体制改革，积极促进全社会的能源系统转型。



国研经济研究院东海分院助理研究员 王斯佳 编译