



携手中东欧，我们可以做得更好

记者 乐骁立

本周，第四届中国-中东欧国家投资贸易博览会大幕拉开，宁波再迎中东欧16国宾朋。四周岁的中东欧博览会如何继续提升影响力？宁波如何借助博览会充分发挥中国与中东欧国家合作的桥头堡作用？企业如何掘金中东欧？

围绕这些话题，由甬商总会、市社科院、东南商报主办的第三期“12A茶座”展开了一场头脑风暴。



本期嘉宾

陈利权 宁波市社科院院长
俞丹桦 原外经贸局局长、宁波市对外经济贸易企业协会会长、中东欧博览会创始人
霍杰 宁波中东欧国家合作研究院研究部部长、中国社科院博士
傅杰 甬商总会理事、宁波市侨商会常务副会长、宁波中东欧邮政跨境电商园董事长
应高峰 宁波美诺华药业股份有限公司财务部副总经理
童博闻 宁波华翔电子股份有限公司投资与战略主管
陈威君 中国（宁波）中东欧青年创业创新中心总经理
殷浩 东南商报执行总编

这些年取得了哪些合作成果？

“加强与中东欧国家的贸易往来，不仅有现实意义，还有战略意义。这可以有效破解一些西方发达国家的贸易壁垒。因为，中东欧16国中有11个位欧盟成员。”俞丹桦说，宁波能拿下中东欧博览会这块招牌，实属不易。

“2013年，国务院计划选择一个城市举办首届中东欧特色产品展与中国-中东欧国家经贸促进部长级会议，除宁波之外，上海、重庆、唐山等城市都跃跃欲试，这些城市都在不同领域与中东欧有过密切合作，个个势在必得。”俞丹桦回忆，“在这种情况下，宁波市委市政府高度重视，将这个活动定位为宁波新一轮对外开放的‘突破口、大平台、主抓手’，几次‘跑步进京’，终于得偿所愿。”

2015年，首届中国-中东欧国家投资贸易博览会在宁波举办。此后，宁波又有幸成为中国-中东欧国家合作发展论坛、中国-中东欧国家城市市长峰会等一系列重要活动的承办城市，成为联通中国与中东欧国家的重要门户。

这些年，宁波与中东欧各国在经贸、文化、旅游等方面开展了广泛合作，取得了较好的成效。

据陈利权介绍，目前，2017年宁波与中东欧16国贸易额已达29.2亿美元，占全国总量的4.3%。投资项目达125个，投资额在国内城市中位居前列。

随着合作不断深入，目前我市已与16个国家的22个城市建立友好关系，中国-中东欧国家贸易便利化检验检疫试验区、中东欧国家特色产品常年展销中心、中东欧青年创业创新中心、中捷产业区、中东欧贸易物流园、中东欧会务馆、中东欧引智工作站、波兰、捷克语言文化中心、中东欧合作研究院等一批合作载体和合作项目相继设立。

今年4月，宁波正式出台了《16+1经贸合作示范区建设实施方案》，明确我市要通过建设该示范区，将宁波打造成为中东欧商品进入中国市场的首选之地，中国与中东欧双向投资合作的首选之地，中国与中东欧国家人文交流的首选之地。