



徐剑光董事长与欧琳集团首席设计顾问曼莱克先生（前劳斯莱斯设计总监）。

1 时代之变

伟大的时代产生影响甚至改变人类生活方式的公司。

在人类的公司史上，19世纪60年代以电气化革命为核心的第二次工业革命，产生了至今仍负有盛名的西门子、贝尔、巴斯夫、福特、标准石油（洛克菲勒创办）等公司，使人类的生活尤其是在出行、夜间照明、生产生活等各种领域发生了翻天覆地的变化。20世纪70年代人类经历了以信息技术革命为核心的第三次工业革命，现今人们耳熟能详的IT公司如英特尔（1968年创立）、微软（1975年创立）、苹果公司（1976年创立）、甲骨文（1977年创立）都是在那个时代创设的，至今他们仍占据着人们生活和工作的主流。

而如今，人类在人工智能、生命科学、航空航天、智能制造、新材料、新能源等技术领域将再次迎来突破性的进展，第四次工业革命正呼之欲出。在这场伟大的时代变革中，这样的机遇同样摆在了中国企业面前。

“消费升级和技术革命，对我们来说就是市场拉动和技术驱动，这是当今时代的发展趋势。你不跟上这种趋势，就会‘掉粉’；而一旦你踩准了步点，就有机会引领整个时代。”作为中国厨具行业的引领性品牌，欧琳集团也意识到了这个时代的巨大机遇，徐剑光对未来充满信心：从市场角度看，当今中国的厨房电器市场需求出现了很多新变化，消费升级是最大的主题；而技术革命尤其是新材料的突破和智能制造的探索，则是确保制造业能够不断满足消费升级的要求，满足人民群众对美好生活追求的保障。

“欧琳一直倡导健康时尚的新生活方式，与消费升级同步。而随着技术革命到来，健康时尚的新生活方式的内涵将更丰富、更具体、更能被人触摸感知。”徐剑光表示，欧琳也将抓住这个伟大时代的机遇，为人类的健康、安全提供更多智能时尚的产品和服务。

2 创新引领

如何抓住这个时代大发展的机遇？欧琳给出的答案非常扎实，自主创新是企业持续发展的基石。为此，欧琳以市场需求为导向，开展了大量的原始创新。

在厨房中，洗菜、炒菜是两个最为重要，也是最日常的环节。如何让洗菜的效率更高，效果更好，一直是欧琳自主创新关注的焦点之一。

“你别看洗菜是简单到不能再简单的常规动作了，但菜品原料是不是洗干净，学问还真不少。”欧琳工程师郑检生说，现在蔬菜水果里有农药残留、激素残留，病菌残留，全国各地的水质也各不相同，要提高洁净度，还需要技术支撑。

欧琳与中国工程院、中国农科院、中国农业大学、华中科技大学的专家合作，对此开展技术攻关，投入大量资金潜心钻研，在2012年还聘请徐志磊院士设立院士工作站。经过持续研发，欧琳成功开发出水离子净化技术、超声涌浪清洗技术、自动控制技术、仿生荷叶易清洁技术，实现清洗过程中不使用洗洁精等各类洗涤剂，还能有效杀菌除激素除残留农药等效果，让洗菜更健康更高效更轻松。经国际权威检测机构SGS检测，欧琳净洗水槽可有效去除水样中95%以上的大肠杆菌、金黄色葡萄球菌，以及激素克伦特罗、常见农药乐果、敌敌畏、毒死稗。

在吸油烟机领域，欧琳与浙江大学合作，经过多年研发，终于研发出烟灶联动技术。在这种技术下，燃气灶打开时，油烟机自动启动；燃气灶关闭时，油烟机3分钟后自动关闭。无需手动去打开和关闭油烟机，同时自动排除厨房余烟。吸油烟机和灶具都是舶来品，是西方人发明的。但西方人在烹饪上更强调煮和烤，中国人的菜肴更多的是要炒、煎，比较油。这两种烹饪理念对整个厨房用品的要求都是不一样的。

“所以我们要在引进西方的烟机灶具的基础上进行消化，并开展针对性研究和颠覆式创新，打造出中国特色厨房产品。”徐剑光表示。

在自主研发的驱动下，欧琳新品叠出。A8水离子净洗水槽在去年上市发布，这一款产品可以有效去病菌、去农残、去激素，满满都是“黑科技”元素。目前，在水槽净洗机领域，欧琳已经授权各类专利36项。

欧琳还针对面积在80m²至120m²中产阶级主力户型开发出欧琳T系健康厨房，既满足家庭厨房功能多样化需求，又让厨房面积利用更加充分，空间布局更加合理，实现“小厨房，大空间”的效果。

欧琳还开发出水槽洗碗机、仿生荷叶易清洁水槽等具有高技术含量的产品，让厨房清洗更简单、更高效。

经过多年的潜心研发，目前欧琳累计申报和获得专利1000多项，这在同行业内处于领先地位。持续领先的创新产品，也让欧琳成为领航品牌。

“几乎每天都有专利在申报，每个月都有专利会获得核准。这是我们在前进路上的坚实脚印。”徐剑光对此颇为自信：“我们这几年的潜心坚持，专注研发，已经积累了一大批储备技术。未来的几个月和三年内，我们将陆续发布重磅产品，掀起新一轮的行业革命。”

3 追逐梦想

任何一家能够历史留痕的企业，除了诞生在伟大的时代之外，其安身立命的价值观与社会主流价值的高度契合也是至关重要的。能否追逐梦想，走向伟大，最至关重要的决定因素在于企业价值观而非其他。

欧琳不仅坚持自主研发产品，其创新研发的出发点瞄准了市场的普遍需求，追求的是社会价值的最大化，倡导的是时尚健康的新生活方式。

“从人的需求和技术演进的路径来看，未来的厨房一方面要更智能，操作更简单、更轻松；另一方面是更健康。这是整个行业的发展趋势。”展望未来，徐剑光对欧琳的发展目标也是了然于胸：“我们在研发过程中，跳出了单纯的产品创新这个层面，而是从如何提升大众健康、使用舒适度等方面来考量，从社会价值最大化的角度来考虑技术创新的方向。这样思路一打开，豁然开朗，也可以驱使我们的产品能够引领整个厨房产品创新的方向。”

这个技术变革层出不穷的时代，机会总会留给有远大志向、追逐梦想而又脚踏实地、专注专业又时不我待的企业。希望，欧琳在新一轮的消费升级中能抓住这个机会。