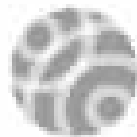


网红版主创业记

见习记者 马欣宜



宁波银行
BANK OF NINGBO

宁波银行 特别支持

1

陈浪也曾是一名网吧青年。

上世纪90年代末，互联网刚刚兴起，网吧红极一时。彼时，刚从部队退伍、在宁波一家外贸公司工作的陈浪，下了班常爱去网吧泡着。

那时的网吧，生意红火。

眼看店家摆几台电脑，往吧台上一坐，就能按小时收钱，看上去一点都不难做的这个买卖，让陈浪动了心思……

2000年，陈浪一咬牙把工作辞了，拿出为数不多的积蓄，也开了一个网吧。

然而，看上去很美的生意，真做起来没那么容易。开个网吧可不是放几台电脑然后收钱这么简单，经营也不是陈浪想当然的那样，往吧台上一坐就成了。

开店初期的设备投入已经花光了陈浪为数不多的积蓄，但接下来，房租、设备维护、人工、水电……每一项都要钱。而网吧的生意，却有些青黄不接。

由于缺乏资金与经营思维，很快，陈浪的网吧就开不下去了。

2

网吧刚关闭的那几个月，陈浪比较苦闷，花了更多时间在他的“精神家园”——本地的“东方论坛”上。

陈浪爱车。没事的时候，他就在东论的汽车版块晒车，和人家讨论车。

发帖互动多了，陈浪竟混成了版主。

一帮爱车的人，聚在网上聊车，有时候也聊聊天，陈浪“主政”的东论汽车版块氛围很好。

陈浪觉着，偌大一个宁波，爱车的人越来越多，没有一个实体的俱乐部把这批志同道合者组织起来实在可惜。于是就在论坛上广发“英雄帖”，筹建车迷俱乐部。

万事开头难，起初响应的人并不是很多。但陈浪的豪情万丈感染了不少车迷。

慢慢地，“小奔”来了，“菠菜”来了，“本色”也来——这些论坛上赫赫有名的ID，后来都成了俱乐部的骨干和铁杆。

而陈浪，也被车迷们亲切地称为“陈当家的”。

当时，陈浪组织车友会的理念是，有车没车并不重要，重要的是看你是否爱车。

车迷俱乐部的队伍日渐壮大。到第二年，已经有固定成员300来号人，最大的60岁，最小的18岁。

他们中大多是从网上“落网”的，但也有慕名而来、朋友介绍以及“半路出山”（在行车途中被车队活动所吸引）的。平时，大家在参加俱乐部组织的各项越野活动之余，也交流着各自开车、停车、保养车乃至修车的经验，气氛很融洽，影响力也越来越大，一度引来不少媒体报道。

“陈当家的”，也成了网络红人。

3

随着参加俱乐部的车友越来越多，组织线下活动需要的开支也不断增长。

陈浪便琢磨着，能不能把资源转化一下，找个变现的方法，让俱乐部更可持续地发展下去？

他想出来的办法，在今天看来，其实挺超前的——付费会员。

一天1块钱会费，就能享受俱乐部的所有活动、社群，还可以享受俱乐部提供的代驾、保养、停车等服务。

“这大概是宁波第一个营利性质的俱乐部。”陈浪说。

2001年，他拿着材料去工商局注册，工商局的人还没见过他这种形式的，问他，俱乐部还能开公司吗？

但这个时候，陈浪做了一件比较盲目的事——没有明确区分车友会会员与非会员之间的权益，入会也没有什么门槛，“来的自由，去的潇洒，没什么约束”，有活动了，是不是会员都可以报名参加，费用AA。

这导致俱乐部最吸引人的资源，不用花钱也能得到。

渐渐地，交了钱的会员们感到交不交这个钱都一样，第二年就不肯续费了。

会费越来越难收，但是俱乐部的维护与运营的开销并不是小数目，每次搞活动，要提前踩点、安排、联系，也需要成本，这笔钱在很长一段时间内，是由包括陈浪在内的几个俱乐部元老均摊的。

这显然不是长久之计。

后期，俱乐部的经营愈来愈入不敷出。2005年，这个曾经宁波本地最有影响力的车迷俱乐部，宣告解散。

