

## 一周·家乡一点事

## 税收服务梅农助推乡村振兴

当前,正值杨梅上市旺季,余姚市国税局及时成立“服务梅农”税宣小队,采用“合作社+基地+农户”多方上门方式,对梅农最关心的农产品发票开具、纳税申报等问题进行详细解答和辅导,以实际行动助推乡村振兴。

余姚市国税局相关人员说,一到杨梅采摘旺季,当地梅农开具发票的需求并不小。“一些企业单位采购杨梅,都会要求梅农提供有效凭证。”而税务部门对这类自产自销的农产品可以开具免税发票。

为方便梅农开票,近年来,余姚国税局不断简化开票手续,现在梅农只需携带身份证就能到办税服务厅代开免税发票,无需提供其他任何资料。同时,为减轻集中代开压力,余姚国税部门不仅在所有国税办税服务厅增设代开窗口数量,还在所有地税办税服务厅开设发票代开窗口,梅农可在所有国税地税办税服务厅代开发票,基本解决了梅农开票难题。

记者 徐文燕 通讯员 戴林莎 王炎军

## 邮储银行“小小银行家”活动走进幼儿园

本月,邮储银行北仑支行在柴桥街道中心幼儿园作了一场题为“小小银行家”的特殊讲座,为孩子们财商的树立献上了一堂启蒙课。

理财经理通过视频、PPT仔细讲解了货币的来历、各类面值人民币的外形特征、币种之间的兑换规律,引出人民币用途和人民币来源这两个核心问题。通过现场提问,让小朋友对“钱来之不易”这一问题进行思考,让小朋友能够理解父母的辛劳,呼吁小朋友从小养成勤俭节约、合理消费的好习惯,并积极帮助父母承担力所能及的家务。在“小小点钞能手”活动中,小班组、中班组、大班组,分组进行点钞比赛。每组取一名点钞速度最快的队员进行奖励,颁发点钞能手奖品。

活动吸引了大批家长、老师的关注,得到了学校、家长以及小朋友们的赞扬,加深了校园与银行的联系。

通讯员 王蒙

## 供应链行业培训活动引关注

6月12日,宁波国际航运物流产业集聚区航运人才基地推出面向供应链行业的首场培训活动——“供应链管理集训活动”,吸引了一大批宁波供应链高层管理者的参与和关注。

美国麻省理工学院知名学者、宁波(中国)供应链创新学院访问教授克里斯·凯普莱斯作为主讲人,将供应链概念与分析方法,贯穿到各类供应链的游戏以及前沿的案例分析与听众分享,潜移默化地传达了麻省理工学院先进的供应链管理体系,满足了宁波企业提升供应链战略思维,促进企业管理创新管理能力的需要。

记者 王心怡 通讯员 李聪

## 跨境电商行业大咖集聚甬城

6月10日,2018中国(宁波)一带一路跨境电商创业高峰论坛在宁波泛太平洋大酒店宴会厅成功举行。本次活动由中国(宁波)跨境电子商务综合试验区管理办公室、宁波市鄞州区人民政府主办,鄞州区商务局承办,必创会执行。

本次论坛以“共建全球电商发展新格局 打造中国跨境产业新高地”为主题,集聚跨境电商行业大咖,共同探讨跨境电商创业创新大计,旨在整合国际跨境平台资源,为促进宁波跨境电商的可持续发展提供新的动力。同时,本次论坛邀请了欧美、俄罗斯、非洲、拉美、南亚等地区的知名跨境电商平台负责人,其中包括俄罗斯三大平台(Joom/MyMALL/Yandex)的高管、Shopee中国区CEO、亚马逊宁波招商总监、Rocket旗下三大电商平台(Linio/Jumla/Daraz)亚太区总经理等。

实习记者 吕梦帆

## 200多港航服务业代表来甬

6月13日,“2018民营企业对话世界500强暨全球港航服务业峰会”活动在宁波举行。200多名港航服务领域的世界500强及跨国公司、国际商协会的代表出席峰会。峰会上集中签约了16个项目。

峰会邀请了来自IHS Markit(埃士信)集团、纽约航交所、日本通运株式会社、Flexport(飞协博)亚洲等业内大咖作主题演讲,聚焦数字革命对航运的影响、国际航运及关联市场之机遇与挑战,引发了热烈的探讨。这次会议为全球港航服务业交流搭建了交流的平台,还将助力于区域协同招商环节。

见习记者 严瑾 通讯员 宋忆涵

## 一周·数字

## 100万

为更好落实国务院7项减免税政策,进一步深化纳税服务,慈溪国税第一时间印制宣传册,组织税宣小分队走进辖区企业,主动上门服务,为纳税人输送最新的优惠政策。特别是对小微企业,将享受减半征收企业所得税优惠政策的小型微利企业年应纳税所得额上限,从50万元提高到了100万元,拓宽了政策覆盖范围,降低了企业成本,鼓励创业积极性,让处于起步阶段的小微企业,有更多的资金用于投资跟发展,进一步增强小微企业发展动力。

通讯员 罗丹吟

## 73项

近日,大榭国税局与辖区内7家区内重大项目、重点税源企业签订《2018年个性化纳税服务与涉税风险控制税企工作协议》,作出七大类11项服务承诺,并明确了7家企业合计73项涉税实务处理规范,通过“事先约定、事中执行、事后反馈改进”的闭环机制,促进大企业提升税收政策执行与内控管理水平。

此外,该局针对大榭产业园区内大企业关联度高、涉税政策共性点多的特点,以产业园区为单位,分别建立三个税企互动平台,进行“邀企”“进企”集中培训,开展个性化政策服务送推,累计宣传、解答各类政策250项次,编发交流成果资料约30万字。

李伽璇 叶军

## 10万

全球瞩目的俄罗斯世界杯已拉开大幕,球迷将迎来长达一个月的足球盛宴。这也随即撬动了酒吧、啤酒、观赛游等与世界杯息息相关的消费需求。

来自携程、去哪儿等订票网站的数据显示,今年飞往现场看球的10万球迷中,女球迷人数多于男球迷。边旅游、边看球的模式也在国内外球迷中“风靡”起来。

事实上,中国球迷的“世界杯之旅”花费不菲。目前,购买世界杯门票的用户,人均消费已超1万元。其中,既有福建球迷豪掷85万元,去现场看世界杯,也有部分铁杆球迷每周末“打飞的”看球。