

## 2 宁波港口指数能做什么？

宁波港口指数根据不同货种码头装卸工艺，设置了集装箱、干散货、液散货、件杂货4个专业市场的分项指数，极大契合了港口企业的“胃口”。

从编制研发这项指数开始，陈铭和她的团队就一直试图从数据中作出解读。她说，从试运行一年多的情况来看，集装箱市场一直处于相对比较景气的情况，液散货类平稳中稍有走弱，但去年第四季度开始出现反弹，这与国际市场上石油、原油波动情况相吻合，也从另外一个方面说明了，港口景气与否恰恰也是国际市场主要货类变动情况的真实写照。

也就是说，港口指数不仅能指导港口企业做出“造集装箱码头还是液散货码头”的决定，还能影响到临港工业为主的地方性产业布局。

陈铭还有个意外发现，宁波的一些贸易商、制造商对港口的景气情况的关心比港口经营者尤甚，关系到到底是选择从宁波港口出货还是其他地区的港口又或是公铁联运、海铁联运的方式出货。为此，平台还能根据企业需求及时更新相关功能。

对内，宁波港口指数的风向标意义能够打响“宁波航运服务”在港口企业中的口碑；对外，则让“模糊”的港口价值日趋面目清晰。

长期以来，港口对城市发展的经济贡献价值和影响到哪个程度，鲜有人去深入分析。以宁波舟山港为

例，虽然货物吞吐量大，成为全球首个吞吐量超“10亿吨”的大港，但是它与城市自身产业发展以及对腹地经济的带动并没有很好地发挥出来。

造成这种结果的因素固然很多，如高端港航服务领域还存在短板，浙江省港航管理局副局长林建亚分析指出，一个重要原因在于，“我们对港口经济缺乏专业分析、对自身竞争地位了解还不够深入。”

依托稳定可靠的数据来源，“对港口发展水平进行量化评估和综合研判，不仅可以把握港口业当前经营动态，及时发现经济运行中可能出现的问题，也可以预测港口业长期发展趋势，提供港口间横向比较的依据，为相关企业经营决策，为政府部门加强管理，为促进港城融合发展，提供科学的依据和参考价值。”林建亚说。

## 3 为什么出自宁波？

在宁波航运交易所总经理董善华看来，宁波港口指数实现了大数据与港口传统产业的融合，是港口大数据分析、挖掘和应用的数字化创新。

其实，这已经不是宁波第一次把大数据与港航物流业相融了。

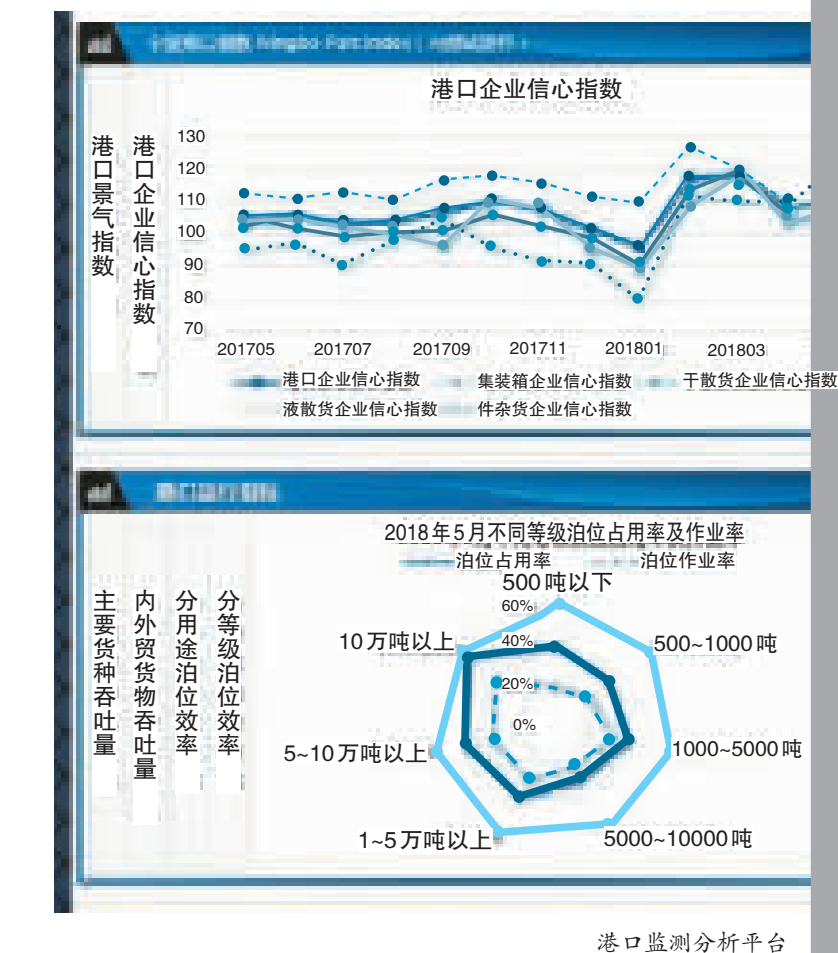
无论是此前走向波罗的海交易所的宁波出口集装箱运价指数，还是后来推出的海上丝路贸易指数、宁波航运经济指数、“16+1”贸易指数，包括这次全球首发的宁波港口指数，均与宁波有着密切的关系。

可以说，宁波有着深厚的大数据土壤。由大数据战略重点实验室研究编著，社科文献出版社出版的《大数据蓝皮书：中国大数据发展报告No.2》中曾对2017年我国31个重点城市（不包含4个直辖市和拉萨）的大数据发展指数作出过评估，宁波排名第9。

大数据凝聚了新一代产业革命浪潮中涌现的新机遇和新挑战，建设数字中国，已成为实施国家大数据战略的核心目标和重塑国家竞争优势的重要标志。2017年，大数据概念和投资热度逐渐落实到互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合的产业之中，渗透到互联网金融、人工智能、智慧城市建设等领域，宁波也在探索大数据与实体经济深度融合的路径，促使大数据及其相关产业迅速发展。

上述这些指数，无一例外地都成为彰显“中国智慧”的大数据产品，而它们更深层的意义在于，服务“数字一带一路”。

去年，海上丝路贸易指数发布会上，国家发改委副主任王晓涛副主任就表示：“海上丝路贸易指数未来将成为中国“一带一路”建设实施成果的评价指标之一，既可以为“海上丝绸之路”沿线国家



提供信息参考和趋势判断，也为各国政府评估“一带一路”倡议实施效果和政策调整提供重要依据。海上丝路指数在未来也将进一步提升中国在全球治理体系中的话语权和影响力。”

而宁波港口指数虽被冠上了“宁波”的前缀，但格局绝不应局限在宁波一座城市内。

正如宁波市港航管理局局长葛更坚希望的那样，把宁波港口指数做成“百年老店”。他表示，今后要立足宁波、服务中国、面向全球，将宁波港口指数打造为国际知名的指数品牌，开启港口经济研究和趋势预测的新航向，为港航物流业利用大数据实现传统产业与新兴产业的融合，服务“数字一带一路”提供“宁波经验”。