

播放版权纷争 4年一度的世界杯 仍是电视机的春天吗？

见习记者 吕梦帧 记者 劳育聪

用小球推动大球，世界杯射出了足球运动的弧线，也串联起全球30几亿家庭的有线信号。90分钟的上下场竞赛，坐在电视机前的球迷们虽然没亲临现场，却仍能为屏幕里内马尔的罚球助威，为罗纳尔多的进球欢呼雀跃。

有线电视在这个激动人心的时刻担当了重要的中间角色。手握转播大权，在世界杯播出期间，体育频道的收视率不用操心。按照彩电市场以往的惯例，世界杯因素将极大左右市场销售成败。但今年，情况可能会有所不同，因为互联网电视、互联网平台等播放受限，极有可能改变球迷们观看世界杯的姿势。

一个球迷 的看球变迁史

4年一度的俄罗斯世界杯将在6月14日掀开神秘面纱，吴磊按捺不住狂喜的心情，在微信群里寻找志同道合的伙伴，一起观看世界杯开幕式。“我已经报名了当天万达影城的世界杯之夜，还差两个朋友就能加入球迷之家看世界杯直播了。”消息发出后，一呼百应。

“大学寝室里没有这个条件，也没有这个氛围看世界杯。”三五好友，痛快畅饮，是需要一个场地好好发泄感情的。也有很多人会把目光投放到宁波外滩的酒吧，就着一两扎啤酒，分享球迷间的默契神会。

过去的22年里，吴磊一共有4次观看世界杯的经历，无一例外都是和家人守着彩色电视机共同度过的。2002年，他初涉足球世界，陪着父母熬夜看完了世界杯，而支撑其看完整场比赛的原因很简单——那一年的世界杯有中国队的身影。他始终不曾忘记沈阳五里河红色的海洋。

在2006年世界杯来临之前，他家的29寸彩色电视升级为了32寸崭新的液晶电视。“2006年德国世界杯，我有了人生第一个喜欢的球星——贝克汉姆。”

互联网让南非世界杯获得了更高关注度。“电视机的信号搜不到，就开始用电脑看了。”吴磊找到了CNTV的足球联赛转播，“网速大概是2g的样子，总体来说很流畅，很少有卡顿的画面，偶尔会有马赛克重影但切换到高清就好了。”

互联网直播更是展现出有线电视不可比拟的张力，如果说南非世界杯时，它还只是小试牛刀。那么，2014年巴西世界杯时，它完完全全把野心暴露给公众。由于世界杯的介入，直播的时间多集中在0点至6点，原本闲时的网络，因世界杯这个全球共同主题变得沸腾起来。优酷、腾讯、爱奇艺三大互联网平台轮番直播，观看人数持续增长。新浪世界杯微博数量也连创新高，每秒峰值达1500条。“上一秒我刚在微博评论梅西的发球，下一秒就已经有100多人在底下留言点赞了。”吴磊同步到互联网看球和评论的模式后，反而找了更多惺惺相惜的球迷朋友。

每一个扣人心弦的进球，每一场惊心动魄的比赛，甚至是场下球迷的精彩花絮，都牵引着人们爱上了互联网各大看球平台，互联网的媒体属性和社交属性也因为世界杯呈现出惊人的凝聚力。

