

世界杯开盛宴,甬企有点忙

记者 薛智谊

北京时间昨晚23时,东道主俄罗斯队与沙特阿拉伯队打响2018FIFA世界杯揭幕战,全球正式步入“世界杯时间”。经过几十年发展,FIFA世界杯不仅是全球单项体育赛事中最具影响力的“体坛盛宴”,而且成长为马力十足的“赚钱机器”,从国际足联到承办国,从赞助商到转播公司,以及与之相关的运动装备、文化旅游、交通住宿、零售餐饮等,共同分享这个越来越庞大的“经济蛋糕”。

世界杯打火机球衣“宁波造”

昨天上午9点,慈溪掌起镇。宁波万佳成电子实业有限公司总经理楼斌就出现在工厂车间里,工人们正在紧张有序地忙碌着。厂房的一角,几十箱打火机已经完成装箱,正等待物流公司上门提货。

“这些都是要发往俄罗斯的。”楼斌指着已经装箱的一批打火机对记者说,自从获得2018年俄罗斯世界杯相关商标的生产销售授权后,公司出口俄罗斯的产品大幅增长,今年1~2月出口产品就达84.7万美元,同比增长超过1707%,已经远远超过去年全年出口俄罗斯外贸总额。

去年8月,万佳成公司接到了一个给力的订单——70多万美元的世界杯打火机,有5个柜之多。这是公司多年的俄罗斯合作伙伴下的,这家公司在当地颇有实力,它拿到了世界杯的授权后立即给万佳成公司下了订单,从去年开始,楼斌就在筹备这个订单。“世界杯的这个订单在我们公司业务中占比很小,但当时客户要货很急,公司只好优先生产。这个订单比普通产品利润高,我们在产品生产、检验上把关更严。”楼斌说,后来客户感觉不够,又增加了一个柜。目前,6个柜共740万只打火机在按规定的时间内发往俄罗斯。

从外表上看,世界杯打火机和万佳成公司平时生产的打火机没有很大的区别,同样设计很精美,不同的是,每个打火机正面都印着一个大力神杯。“这些贴有世界杯相关商标的打火机只能在俄罗斯市场销售。合作伙伴非常严格,我们交货后还剩下少数世界杯打火机,他们也要全部销毁。”楼斌说。

万佳成公司的打火机月产能达4000万只,一年销售3亿多只,年销售额2亿多元。由于考虑到人工成本不断上涨,万佳成公司几年前就在越南、埃及设立了工厂。楼斌以前在澳洲留学,回国后一直在工厂给父亲当助手,今年初刚从父亲手上接班。

“刚刚接手公司,就遇到了世界杯,也是幸运。”楼斌说,与世界杯这个体育顶级IP亲密接触,很难得,是一次不可多得的树立品牌形象的机会。公司产品能进入世界级赛事,说明对公司产品质量的信任,无疑能为公司带来巨大的“光环效应”,以此吸引更多高端客户主动前来寻求合作。“但公司也没有刻意借着世界杯的东风去做营销,我们还是做好自己该做的事。”楼斌说。

无独有偶。位于北仑的申洲集团作为阿迪达斯的合作伙伴,为俄罗斯世界杯共生产了近百款共46万余件服装,出口到10多个国家和地区,主要包括俄罗斯、德国和阿根廷等。阿迪达斯专卖店里,4款世界杯球迷T恤衫正在热卖。

去年申洲就接到了阿迪达斯世界杯款产品的订单,公司根据客户要求设计,生产了各式球迷服装,今年4月底已全部按期出货。



借世界杯东风拓出口

借助2018年俄罗斯世界杯对经济的拉动,今年以来,宁波企业出口俄罗斯的产品订单明显增加。

卓力电器是慈溪一家专业从事小家电产品生产的民营企业。近年来,该公司在俄罗斯市场“战果”颇丰。2017年,卓力电器出口俄罗斯产品的金额近800万美元,同比增长10%,其中吸尘器和油汀类产品同比分别增长了173%和51%。在了解到俄罗斯流行煎烤牛排的市场动态后,该公司迅速展开调研,将生产的煎烤机系列产品第一时间投放俄罗斯市场。“今年1月至2月,公司出口俄罗斯煎烤器的贸易额达30万美元。预计煎烤器将成为今年带动公司对俄出口的一个新增长点。”卓力电器相关负责人说。

俄罗斯是“宁波制造”的主要出口市场之一,取暖器、小家电、灯具、打火机等都是宁波出口俄罗斯市场的重要产品。凭借多年来形成的传统出口优势,宁波家电产业已成为开拓俄罗斯市场的重要力量。

对不少宁波企业来说,世界杯只是零星机会,背后的新领域、新市场才是真正的目标。

另外,本届世界杯除主办方外全球唯一拿下了吉祥物品牌授权的企业,是一家萧山企业——杭州孚德品牌管理有限公司。记者了解到,作为2018俄罗斯世界杯吉祥物的指定授权单位,拿下了吉祥物“扎比瓦卡”生产、销售、定价全球唯一授权。这也是继巴西世界杯之后,孚德再次获得国际足联的青睐。本届世界杯的纪念币印章也是由中国南京造币厂制造的。此外,近日还有10万只小龙虾从武汉出发将供应给莫斯科球迷。