



世界杯期待的不止德国队 还有德国啤酒

见习记者 朱一诺

2018俄罗斯世界杯比赛，于6月14日至7月15日在俄罗斯进行。由于时差相差不大，这届世界杯可以说是对中国球迷“最友好”的一届了。

为迎接这四年一届的世界杯，朋友圈、微博，到处可见是世界杯的信息，走上街，各数码城、餐饮店、运动品牌店都为世界杯打出新一轮营销，像庆祝节日一般，处处有气氛。

世界杯冠军的最爱

回忆起前几届世界杯，宁波球迷王硕感触良多，“看过一次次世界杯，对我来说早已没有时间感，更多的则是‘球赛如人生，人生如球赛’的波澜壮阔。”他说，“如果论”是世界杯被讨论最多的一种理论。常有人叨叨，如果巴乔当时踢进了点球会怎么样；如果兰帕德的远射没有被错判，英德最后的结果会怎样；如果伊瓜因踢进了本该进却没进的球会怎样……“这些假想，就好比说如果我家里更有钱，如果我更帅，如果我更聪明……我还记得当时论坛足球区讨论那些因为伤病高开低走的天才球员时，底下最亮的网友引用‘如果论’作为回复，评论内容说几个苍白的黑字：可惜，没有如果。”

想必无数球迷都无法忘怀，当初兰帕德的远射被错判，德国4:1赢了英格兰赛后很多人愤慨，说诺伊尔致敬布冯学习捞球，但所有的一切终究抵不过一句话：“哪有那么多如果，结果就是德国赢了啊！”

德国队作为上届世界杯冠军，共获4次世界杯冠军、3次欧洲杯冠军、1次奥运会冠军、1次联合会杯冠军，再加上有“男模队”之称，即便是“伪球迷”，也无人不知。

而德国，除了德国队，德国啤酒也是他们热爱并引以为傲的东西。

有数据统计，每个德国人平均每年喝掉138公升的啤酒，位居全世界第一。

德国人对啤酒的热爱，仿佛融进了血液里。在德国，经常可以看到许多当地人围坐在一间小酒馆前喝啤酒，而你可能不知道的是，在那家店的后堂或许就有一个迷你的“酒厂”。

为何德国人如此崇尚喝啤酒？

因为他们认为，德国啤酒是世界上最好的啤酒。

2

享誉世界的德国啤酒

德国啤酒大致上可以分为黑啤酒、黄啤酒、白啤酒、科什啤酒、出口啤酒和无酒精啤酒这六大类。

众所周知，德国人处事严谨甚至刻板，看重工艺，要求严格。公元1516年，巴伐利亚公国的威廉四世大公颁布了“德国啤酒纯酿法令”，规定德国啤酒只能以大麦芽、啤酒花、水和酵母四种原料制作，随后在全国范围内被推行。严谨的态度、严格的法令加上精湛的酿酒技术，让德国啤酒逐渐享誉世界。

好的酿造厂以饮用者的口感和健康作为工艺的出发点，令高级的德国啤酒格外美妙。他们舍得花高成本使用高规格的工艺，例如微生物澄清工艺，其单工序成本就超过了大多数低廉啤酒的全部工艺价格，可见高级的德国酿酒厂对品质的追求。

提及德国啤酒，宁波卡特维拉酒文化体验馆店长张琦，推荐了一款德国Brauperle Beer生产的新威啤酒。这是一款百年品牌酒，结合传统工艺与现代工艺精心酿造优质的德国啤酒。其生产的白啤和黑啤，皆让人回味。

3

边畅饮边看世界杯

Ottweiler Brauerei品牌成立于1873年，坐落于Ottweiler小镇。到了1901年，酒厂改名为“Ottweiler Brauerei AG vorm Carl Simon”，还出了一款酒精度高达13%vol的“世纪”啤酒。

酒厂与历史共同迈步。1899年至1900年，酒厂年产量2100千升。世界大战后，酒厂复苏缓慢，年产量减少到了500千升。到了1935年，经过萨尔州与德国重新整合，年产量又增加到1500千升。

1964年，酒厂改变了其多样化产业的策略，实行单一产业策略，专业生产啤酒。

之后，酒厂的股东们决定将其股份卖给Karlsberg酒厂。德国汉堡的酒厂在获得国际食品标准认可后，Karlsberg开始更加注重其产品品质以及食品安全问题。1983年生产环节转移至了Karlsberg汉堡工厂，自此，Karlsberg对外都以Ottweiler酒厂的名义生产啤酒，并使“Brauperle Beer”品牌名扬全球，出售至世界65个国家。

黑啤呈现咖啡色或黑褐色，原麦芽汁浓度12至20度，酒精含量在3.5%以上。黑啤主要选用焦麦芽、黑麦芽，突出麦芽香味和麦芽焦香味，口味比较醇厚，略带甜味，酒花的苦味不明显。德国黑啤还有“黑牛奶”之称。

产自德国的新威黑啤，拥有纯正的德国风味，在热血沸腾的夜晚，边看激烈的球赛，边享用清凉爽口的啤酒，可谓球迷的观球绝配。世界杯期间，宁波卡特维拉酒文化体验馆也诚邀各位读者，免费到店看球畅饮。

