

畅享世界杯 品味西班牙

见习记者 朱一诺

花生、毛豆、啤酒，这个端午除了粽子，还有世界杯相伴。

今年世界杯，网友们也是脑洞大开，“足球反买，别墅靠海”、“我是梅西，我现在很慌”、“今天的天台，你亏几千块都没有你的位置”等等流行语、表情包火遍网络，无论球迷还是伪球迷都乐在其中。

疯狂爆冷的一周赛事

A

回顾过去一周的赛况，本届世界杯不可谓不精彩。战斗民族俄罗斯主场作战，大比分拿下沙特阿拉伯；摩洛哥乌龙球“衰”出天际，败给伊朗；强队西班牙大战热门球队葡萄牙，C罗“帽子戏法”拉平比分，赛况紧张激烈；夺冠热门阿根廷被北欧巨人冰岛爆冷追平；德国0:1不敌墨西哥，又将无数球迷逼上“天台”；巴西vs瑞士紧随其后同样爆冷，战成1:1平，让众人跌破眼镜……大起大落之际，不但令球迷心跳不止，于买足彩的人而言更是一朝天堂，一朝地狱。

“还是那句话，球赛如人生，人生如同球赛。每一场比赛，每一趟人生，前方都是未知。每一次转折也都充满着命运对人的玩弄。”看了好几届世界杯，球迷王硕早已对这种爆冷情况习以为常，在他看来，与其博一个“别墅靠海”，不如好好享受世界杯赛场上各种意外带来的刺激感。

要说精彩赛事，6月16日葡萄牙对战西班牙那场带给球迷们极度的惊喜。热门战队西班牙，以2008年阿尔卑斯之行为起点，开始不断创造历史，六年连续稳定三届世界大赛，曾是2010年世界杯冠军。遗憾的是，上届世界杯，西班牙队首战对战荷兰大败，成为了史上三支小组出局的卫冕冠军，也迎来了他们最灰暗的时刻。即便如此，西班牙队的整体实力依然不容小觑，因而不少球迷即使是C罗铁粉，也依然更看好西班牙队胜利。

宁波球迷Tim从大学开始就看皇马比赛（皇家马德里足球俱乐部是一家位于西班牙首都马德里的足球俱乐部，成立于1902年，拥有众多世界球星，已夺得13次欧冠），也因而爱上西班牙足球队。“西班牙队有一半都是皇马球员，这次世界杯我主要关注的就是西班牙队。”虽然深知世界杯变数很大，但Tim依然支持西班牙队，希望他们能夺冠！



热情的西班牙葡萄酒

B

西班牙拥有“热情”、“活力”的标签。因为喜欢西班牙队，Tim为此已经去了两趟西班牙了。今年3月底，他还在马德里现场观看了西班牙和阿根廷的热身赛，可见是西班牙队的“真球迷”！

除了足球队名列世界水平前端，西班牙还是世界上葡萄种植面积最大、葡萄酒产量全球第三的国家。西班牙酒最著名的是雪利酒、起泡卡瓦酒和里奥哈酒。

西班牙葡萄酒有非常完善的等级制度，最高等级为DOC等级，其严格性在某些方面甚至超过法国AOP。

以著名的里奥哈产区为例，他们会为产区的每瓶酒都贴上里奥哈产区标识，标识不单单起防伪码作用，还能让消费者直接地知道这款葡萄酒的等级。不同颜色的标识，将葡萄酒区分出新酒、佳酿酒、陈年佳酿酒和特级陈酿酒：

新酒（绿色酒标）的酒龄在一到二年间，保持着最初的新鲜品质和水果清香。

佳酿酒（红色酒标）的酒龄至少两年以上，其中至少一年在酒桶中窖藏，数月在酒瓶内窖藏，而白葡萄酒的酒桶窖藏期最少是六个月。

陈年佳酿酒（紫色酒标），是特选最佳年份出品的具有极佳窖藏品质的葡萄酒。窖藏时间至少三年以上，其中至少一年在酒桶中窖藏。白葡萄酒的窖藏期最少是两年，其中至少六个月在酒桶窖藏。

特级陈酿酒（蓝色酒标）特选极佳年份出品的葡萄酒，经过至少两年在橡木酒桶中的窖藏和三年瓶装窖藏。白葡萄酒窖藏期最少是四年，其中至少一年在橡木酒桶中窖藏。

西班牙Leza Garcia酒庄是一个拥有自己葡萄园的家庭式酒庄，就位于里奥哈法定产区。莱莎加西亚酒庄历史悠久，从19世纪莱莎加西亚家族的第一代就开始酿酒。酒庄的葡萄园坐落于海拔600米至750米高度的丘陵上，且所有酒庄的葡萄酒都采摘于自己园中的葡萄品种，有自己的特色。在整个葡萄生长的周期间，莱莎加西亚家族都住在葡萄庄园附近，从剪枝到收获，亲自把关质量，以生产出高质量的葡萄酒，满足全世界葡萄酒爱好者对高品质葡萄酒的期待。

西班牙葡萄酒热情奔放且价格相对比较便宜，因而高性价比也成为了它们的吸引力之一。例如宁波卡特维拉进口的里奥哈佳酿等级葡萄酒，在同价位中品质优越。这款葡萄酒由85%的坦普拉尼罗，10%的红色加尔纳恰和5%的玛祖爱罗混酿而成，在美国和法国橡木桶里静养一年，装瓶后继续在酒窖中陈放半年后才出口到世界各地供世人享用。宁波卡特维拉店长张琦推荐道，这款酒散发着红色水果与橡木桶清香，混有樱桃香和玫瑰水果茶味，入口厚实，酸度不高但能适当抑制甜味。世界杯期间，宁波卡特维拉酒文化体验馆诚邀各位读者到店内，免费品酒观赛。

