

# 永新光学过会 杉杉品牌上市 宁波资本市场拉响“双响炮”

记者 张寅

时隔半年，永新光学在本周成为今年宁波首家过会的拟上市企业。

在IPO发行常态化背景下，随着发审趋严，IPO企业和排队企业数量骤减已成为A股市场的真实写照。

## 发审从严从速

26日，中国证监会发布消息称，当天两家企业上会，宁波永新光学审核通过，广东波斯科技审核被否。

公开资料显示，永新光学专注于光学精密制造领域，主要出口欧美、日本、新加坡等国家地区。此次拟公开发行不超过2100万股。

永新光学的财务表现为其IPO成功闯关提供了较为不错的基础。报告期内，即2015年至2017年，永新光学的营业收入分别为3.84亿元、4.21亿元、5.14亿元；净利润分别约为5832万元、7747万元、9452万元，逐年递增，满足了传中要求主板企业3年利润达1.5亿元、最近一年净利润达8000万元的“隐形红线”。

在同行业比较中，永新光学选取了麦迪电气、凤凰光学、舜宇光学等多达10家上市公司进行对比。从毛利率的变动趋势看，永新光学的情形还算不错，呈现逐年上升之势，且最近1年的毛利率超过40%，显示出一定的竞争力。

永新光学计划募资约6.02亿元，分别用于光学显微镜扩产项目、功能性光学镜头、元件扩产项目及车载镜头生产项目以及研发中心建设项目。永新光学表示，上述项目按照轻重缓急程度进行排序。

在此次发审委会议上，发审委根据永新光学的经营情况及股权结构向发行人提了几个问题：中美贸易对公司产品出口、经营状况及财务状况的具体影响；原料采购单价为何与同期大宗商品交易价格走势存在较大差异；未将公司总经理毛磊列为共同实际控制人的原因是什么？

赢利的可持续性显然是发审委最为关注的。

## 堰塞湖明显回落

永新光学计划募资金额远低于市场平均水平。

数据显示，上半年A股市场IPO平均筹资金额接近15亿元，创2008年以来同期新高。但筹资金额在10亿元人民币以下的中小企业上市数量及筹资金额与去年同期相比分别下降79%和71%。

中小企业上市数量减少与上半年政策导向和发审趋严有直接关系。

上半年，管理层发布了一系列政策和措施推动新经济和独角兽企业上市，明确支持互联网、大数据、云计算等高新技术产业和战略性新兴产业发展。

与此同时，审批从严和加速同时推进，IPO“堰塞湖”有效缓解，等待上市的企业数量从去年底的519家下降至6月的307家。随着存量企业的不断消化，IPO排队时间也明显缩短。

即便如此，不少在审企业主动撤回材料，上会企业也大幅减少。其中也包括宁波企业。

随着快节奏、高标准的发审工作持续推进，在经过去年上市高潮之后，宁波上市资源储备仍待充实。

去年宁波新增18家A股上市公司，数量居历年之最。73家上市公司总量在全国城市中排名第9。今年成都新增4家上市公司，总数与宁波齐平，并列全国第9。

## 香港亦可考虑

在宁波企业今年A股IPO迎来突破之时，分拆后的杉杉在香港也传来好消息。

永新光学过会后的第二天，宁波老牌西服品牌杉杉在香港联交所主板上市交易，股票代码为“1749”，股票简称为“杉杉品牌”。

本次杉杉品牌共发行3340万股，发行完成后杉杉品牌总股本增加至13340万股，公司持有杉杉品牌9000万股，占杉杉品牌发行完成后总股本的67.47%。

作为此次在港分拆上市的主体，早年，杉杉股份正是依靠杉杉品牌的服装业务在A股上市。

上市后，由于激烈的市场竞争，杉杉股份启动产业转型，于1999年进入锂电池材料行业，目前已成为锂电池材料行业的龙头企业。就业务体量而言，杉杉服装业务贡献占比在公司内部三大业务板块中最小。

杉杉股份早在2016年即正式启动融资租赁和服装业务分拆上市进程。直到2018年3月13日，香港联交所官网终于公布了杉杉品牌的招股说明书。

5月10日，杉杉股份宣布获得证监会的批复，证监会核准杉杉品牌发行不超过4285.7万股境外上市外资股。

“杉杉品牌”在港股上市其实是杉杉股份旗下资产分拆上市的第三步。

2017年5月，杉杉股份旗下负责融资租赁业务板块的富银融资股份（08452.HK）正式登陆香港联交所。

杉杉品牌此次IPO顺利成行，杉杉股份旗下三大业务：锂电池、服装、融资租赁都实现了独立上市。

今年，香港恒生指数上半年创下历史新高，IPO家数也再创历史同期新高。

对此，业内人士表示，今年4月香港修订的《上市规则》生效，标志着香港市场改革落地，上市制度迎来新时代。在A股过会趋于严格的大背景下，选择香港上市也是值得考虑的选项之一。

全国十强上市公司城市榜

■ 总数 ■ 新增

