



### 问题三 无雨棚、休息区

当天，室外体感温度高达38℃。该场站中并无休息区，因此司机师傅或是蹲在一旁树荫下边赶着蚊子边休息，或是躲在车内玩手机。

“边充电边开空调就白充了。”当记者询问他为何不开空调时，他回答。

“尽管目前的充电桩均装有防过充、漏电断闸装置，但是充电时坐在车内依然存在安全隐患。”技术专家告诉记者。

从调查来看，目前拥有休息区的充电站在宁波并不多见。如永易充的环城西路充电站，在吉利的4S店内设置的休息区在高温天就得到了不少司机的青睐。

### 问题四 指示不明确

许多曹操专车司机反映，不少桩头在地下停车场或较大的停车场中，导航很难精准定位，场地里又没有明显的指示牌引导，因此找桩就成了大麻烦。

而且，在停车场充电，除了缴纳电费外，还要付一定的停车费用，也让运营车司机感觉有些不划算。

### 问题五 平台不统一

前文中已经提到，目前宁波的充电桩平台数量有10余个，据悉最近山东鲁能的充电平台也进入了宁波市场。

平台虽多，但各自为政，用户在一个APP只能找到该平台的电站，以致无法最快捷地获取附近其他平台充电服务。究其原因便是桩企都认为用户数据才是未来竞争的关键，因此都不愿共享自己的数据接口。

### 问题六 结构不合理

上述问题都是使用过程中的问题，而宁波充电桩使用率低的最大原因是结构性的问题——交流电桩过多。

开新能源车的朋友都会知道，目前市场上的充电桩主要分为两种，60千瓦的直流充电快充桩与7千瓦的交流充电慢充桩。

以目前主流的曹操专车用车吉利帝豪EV350为例，该车型的续航里程为300公里，理想状态下，慢充需要7.5个小时，而快充则仅需半个小时。夏天，车内空调使用频繁，一天需要充两次电。因此，慢充桩基本无人问津。

不巧的是，宁波的慢充桩占到充电桩总数的7成以上。这也直接导致了使用率低下。



那么，为何基本没用的慢充桩有如此大的保有量呢？

原因有两方面，一方面，新能源车市场发展之快，使得许多桩企的计划赶不上变化。

“面对新的市场，大家都是摸着石头过河，因此起初在国家政策与市场双重影响下，策略出现了问题。”宁波特来电的相关负责人表示。

目前，宁波拥有新能源车辆18000辆，其中一半是运营车辆，私家车为5000多辆，剩余为公交车、物流车。私家车在购车时，车企会附赠一套慢充设备，在家里有固定车位的情况下，便可以安装使用。

“上下班代步的话，一辆300公里续航的新能源车一周充电一次即可，大多数时候再家中就可完成。同时，家中可以使用峰谷电，夜晚充电比在场站充电的电价便宜的多。”一位新能源车主告诉记者。

目前，宁波公共区域的场站大多数为商业用电，成本为0.9元/度，加上建桩成本与服务费，基本价格在1.6/度左右。而之前所谓的价格战，指的就是星星等平台为了吸引更多的用户，以充值活动等优惠，降低电价。但最便宜也需1.2元左右，仍然超过家用电价。因此对充电频次不高的私家车来说，没有太大意义。

另一方面，直流快充桩的成本要大大高于交流桩，两者相差10倍有余。

7千瓦的慢充桩，电桩成本约5000元，加上电缆与辅材人工成本，按电缆长度10米算，单桩的建设成本为近20000元。

60千瓦的快充桩，仅建桩成本就要近80000元，同时直流电需要扩大电力容量，并增建配电设置。同时，7千瓦的电缆仅需35元/米，而60千瓦的电缆每米成本高达150元。老城区原先并没有规划这么大的容量与线路，因此需要大量使用电缆接入，也造成了成本增加。

此外，宁波相比其他城市有另一个不同，即宁波为双电源试点城市，简单理解为，同样建设一个桩，长沙等单电源城市仅需拉一根电缆，而宁波需要拉两根，电缆成本又要提高50%左右。

面对成本压力，桩企刚开始就建设了众多的交流电站。同时像特来电等企业，基本不建设拉线距离在300米以上的电站，因此也导致了许多电桩的选址并没有达到最优状态。

(下转A06)

## 宁波银行专栏

### 情深八载 爱暖松阳

#### ——记宁波银行余姚支行助学接力公益活动

6月22日下午，宁波银行余姚支行的爱心客户和员工经过4个多小时的车程，再次来到丽水市松阳县汇文中学，将77份承载着爱心和期望的捐助款、物资一一送到家庭困难的学生手中。

今年是宁波银行余姚支行开展“山海结对 松阳助学”活动的第八个年头。余姚和松阳两地素有“山海协作、帮扶结对”的背景，两地产业合作密切。在余姚市金融办、团市委的大力支持下，自2011年起，宁波银行余姚支行通过松阳县团委和县教育局，得到松阳县贫困学子名单，然后整合银行员工、客户、松阳宁波商会等社会资源，结对帮扶当地贫困学生，同时还邀约部分客户前往松阳，参加现场捐赠活动，走访慰问困难学生家庭，与学生面对面交流。截至目前，这一活动结对捐赠近50万元款物，受赠学生超过480人次。

在众多到过松阳、热心公益的捐助人中，有许多人和当地的孩子建立起深厚的感情。一对年逾古稀的夫妇每年都会参加现场助学活动，他们表示，只要是身体条件允许，他们一直会参加这项活动，将关爱带到孩子们身边。今年代替母亲参加结对活动的傅先生表示，他母亲捐助过的学生已经顺利升上了松阳一中，虽然母亲不来了，但是他会把这项爱心事业接下去。在赠送物资之余，傅先生不忘与孩子们交流高中之后的学习情况，告诉他们既要珍惜又要享受学习的过程。杨女士此次专门给结对的学

生买了手表，希望他们珍惜时间，好好学习。一位来自宁波银行余姚支行的捐助人戚女士则向孩子们赠送了书籍，鼓励他们在书海中遨游，在书本中汲取更多有益的养分。

作为宁波银行余姚支行内部的员工组织，舜江文化社从建立之初便以宣传企业文化、弘扬志愿者精神等为目标。8年间，舜江文化社从协助“松阳助学”公益项目的开展，到逐渐成为项目的策划人和组织者，使“松阳助学”这项活动不论是从机制上还是从形式上都更加完善和丰富。在他们的努力下，越来越多的余姚人了解到这一项目，了解到在松阳还有渴求知识的目光需要被回应，越来越多的人自愿加入到“松阳公益行”这一队伍中来。

靡不有初，鲜克有终。8年来，宁波银行余姚支行在激烈的市场竞争中，不断进取经营，同时始终不忘肩负的社会责任，在公益之路上越走越坚实，越走越远。余姚与松阳之间350多公里的距离早已不是公益的羁绊，舜江文化社持续发挥公益的热能，鼓舞和带动着更多的人加入到爱心队伍中，汇聚爱心暖流，奉献爱的力量，向困难家庭和人群送去关爱，为社会和谐美好贡献力量。

(吴锡)

