

所有中国的生意都值得重新做一遍

殷浩

昨天，由甬商总会、宁波市社科院和东南商报三方共同组织的12A茶座暨宁波高端财经沙龙聚焦“老宁波、新物种”，邀请太平鸟、广博、博洋、乐歌这些经过大浪淘沙的宁波老牌企业，探讨他们如何抓住新时代消费升级的新机遇，研发新产品，借力新零售，拓展新市场，成就新物种。

在这场研讨中，有一个关键的问题是，宁波这些生产日用品的传统制造业企业，是如何在这个创新勃发、新产品层出不穷的新时代脱颖而出，成就爆款或者网红的呢？

这一问题，实际上就是“传统产业如何抓住消费升级机遇实现产业升级”的具象化。对于宁波这种制造业尤其是服装、家电、轻工等传统日用品制造业体量比较大的城市来说，是一个非常现实且迫切需要答案的命题。

在这个拷问面前，有一个思路很值得借鉴，那就是中国创业服务第一股创业黑马董事长牛文文的立场——所有中国的生意都值得重新做一遍。

为什么这么说？当然重新做一遍不是老调重弹，而是需要创新方法，变化思路。

牛文文认为，过去劳动密集型的、缺乏信息化管理手段的实体产业正在面临残酷的市场考验。对于这些企业而言，再精细的成本控制、再

先进的机器、再花样的营销依旧难抵普遍的增长乏力。唯有找到新的商业路径与模式，方可破局。

比如，一个名叫宜花的创业项目，其利用移动互联网技术手段，将原有鲜花产业的流通环节效率提升了70%：从农户到花店，花材的流转时间从96小时缩短到24~28小时，流通环节由五层降为一层，花材周转成本下降50%。他们用200多人完成了过去需要数千人才能完成的工作，而且花店拿到花材的价格降低了15%~20%。与此同时，自身也保持了最高达40%的毛利率。

这就是一种全新的做法，彻底颠覆了原来的供应链，把鲜花市场全部盘活了。

实际上，近期打算去美国上市的小米以及登陆香港股市的小米，都是在用一种新的方式做电商、做产品，其在终端的呈现在表面上并无特别，但其幕后的规则和方法完全颠覆了传统做法。

随着第四次工业革命的到来，人类科技已经进入一个新物种大爆发的时代。大数据、区块链、云计算、人工智能、无人驾驶、生物基因、虚拟现实……这些新技术将赋能传统产业，带来新机遇，新动能，新空间。传统产业都有机遇获得新生。

所有生意都值得从头再来，只要你创新的方向对路……



聆听甬商微课堂请扫“东南风”微信客服号加好友，并留言“微课堂”，由我们客服拉进甬商微课堂微信群。



“中方绝不打第一枪，但如果美方实施征税措施，中方将被迫进行反制。”昨日，商务部新闻发言人高峰对美国再次挑起贸易争端果断回应。回顾近半年来，中美之间先后经历了三次高规格的贸易磋商，但是美国仍三番五次抛弃共识，一意孤行。这种举着关税大棒四处要挟的贸易霸凌主义，实在令人发指。

“中国既不会在威胁和讹诈面前低头，也不会动摇捍卫全球自由贸易和多边体制的决心。”这场争端走向如何，我们拭目以待。



有您陪伴 花自芬芳

●一周读者留言精选

关于充电桩

好事一桩：市场上很多企业参与公共充电桩建设，这本来是一件好事。但是因为资本的逐利性，也存在野蛮生长的势头，尤其是各自为营，布局不合理，难免导致资源严重浪费。希望政府部门能适时介入，科学引导。比如，制定准入门槛，统一数据管理平台，对桩位科学布局，这样才能形成良性循环。

人间烟火：充电桩产业目前整个野蛮生长的状态，有很多创业公司一哄而上，布桩铺线，抢占资源，也不管有没有运营能力，抢了再说，导致乱象丛生。就目前来说，新能源车增长规模还有限，充电桩的回报周期将拉长，因此没有资金实力的企业一定要掂量，这并不是一桩想象中那么美好的生意。

算你有范：现在下结论有些早了，新能源车的基数还不够，过几年肯定就好起来了。

来自东北的净月侠：私家车可以慢慢来，关键是使用频率高的公交车、出租车、网约车、柴油货车。这些全部清洁化以后宁波的空气质量会

有一个质的提升。

其他话题

古寺：（关于波导闪崩）信托分散持股11个点，去年四季度才进场埋伏。大股东持续抛售到只剩16个点。连续跌停后，突然低位换手25%，然而并无公告出现（意味着接货的户头极其分散）。

周止右：“小资不是个贬义词，小资意味着，有一部人愿意做一些不务实的事，当一个城市里有很多人愿意花钱花精力去做一些不务实的事，社会才会变得有意思。”（互联网大咖王治全在商报创业分享会上的讲话）这段话深得我心哈哈。

加惠：看见这样的新闻报道（《储吉旺的商海诗怀》）感觉真好，满满正能量，实业兴国啊。

黑马平民：一直关注咱们东南财金，相信能越来越好。

Sun&Moon：东南商报每期都有一个荐书版，近日也试着在东南财金推出一期。这样的荐书活动很棒，很喜欢这个公众号。



宁波创业圈微信号

特别声明 作者通过任何途径向本报社投稿的行为即视为同意将投稿文章在本报社旗下所有的媒介上（包括电子信息网络形式）传播，并认可本报社的稿费支付标准和支付时间，且认可收到的一次性报酬已包含该文章在本报社所有媒介上传播的报酬。

