

今年5月17日，宁波一个互联网项目低调地完成了C轮融资，这笔资金主要由卓尔集团领投，共计2亿人民币。更多人可能不知道的是，这家公司在创业第二年就获得了数千万元A轮融资，次年再度获得顺为资本、波导股份等多家企业青睐，斩获B轮融资7000万元。势头之迅猛，令人咋舌。

这个项目叫做“海上鲜”，是一个高效对接渔船和海鲜采购者交易的海鲜B2B平台。但凡与“海鲜”产品挂钩的项目，几乎无法与“冷链”剥离开来，“海上鲜”也不例外。

作为生鲜产品供应链中极为重要的一部分，冷链环节是否真的“很能打”往往决定了一个项目的生死。“海上鲜”屡屡获得投资人青睐，与其背后过硬的冷链物流体系密不可分。“海上鲜”构建的冷链物流体系，既是宁波冷链产业中的一种形态，也成为我们见微知著的小窗口。



“海上鲜”创始人叶宁（右）与小米创始人雷军。



“海上鲜”获得2亿元C轮融资。

冷链投资行至提速时

见习记者 马欣宜 记者 劳育聪 通讯员 汪曙森 陈浩

1 旺盛需求，催生冷链多元业态

在宁波海上鲜信息技术有限公司总经理助理傅金辉眼中，一条鱼的奇幻之旅可以被解构成这样：开渔节后，船老大踌躇满志地自象山起航，船行至东海，撒网捕鱼。这条鱼与众多同伴被捕捞上来，入住冰屋。四五天后，一艘来自“海上鲜”的鱼运船精准行至渔船边上，带走这批新鲜的渔获，全程冷链保驾护航直到转移到地上的冷链车中，随后进入海鲜采购商的冷库中。再之后，这条鱼可能就进入各种商超流通环节了。

“前半段为海上冷链，即我们自主打造的鱼运船。这种即时赶到捕鱼船边上的冷链船，能缩短海鲜上岸的时间，最大程度保证了生鲜产品的新鲜度。”傅金辉说：“后半段是路上冷链，我们会与目前非常成熟的冷链物流企业合作。”

自2015年建立以来，“海上鲜”每年的交易撮合量几乎以10倍的速度增加，去年的交易撮合量达到40亿元左右。由此也可见，消费者对于生鲜产品的需求一直处于狂热的状态。这一点，也被另一组数据所佐证。据宁波海关统计，今年前5个月，宁波口岸累计验放各类进口水果、海鲜和牛羊肉等生鲜食品达9.1万吨，货值达15.3亿元，分别同比增长6%和12.7%。

旺盛的需求，催生了冷链产业中的多元业态。除了“海上鲜”以外，将冷链与互联网捏合在一起的企业不在少数，如我土哦物联网、八鲜网、三掌柜、绿通车等企业纷纷集聚这一产业。一盒澳洲巴氏鲜奶漂洋过海进入社区智能冷柜的背后，就离不开宁波三掌柜新商业有限公司背后布局的一系列乳制品社区智能冷柜配送系统，它最大程度地保证了生鲜舶来品的新鲜程度。

伴随而来的，还有上下游产业链的逐渐分化，甚至催生了更加细分、专业的配套企业。宁波欢熙冷链科技有限公司主要从事制冷剂的生产，他们的主打产品3D冰块，具有可以定制温度与形状的特性，原本一直被用于出口美国，应用在医药行业。如今，“欢熙”的3D冰块被广泛用于“最后一公里”的商超城配领域。

新苗丛生之余，老树也开出了新花。自2003年成立以来，“港龙仓储”在物流领域有丰富的经验，2013年与“兴港冷链”合作成立宁波港冷链物流中心，是较早入局的一批冷链企业。据该中心办公室负责人吴佳毅介绍，目前，宁波港冷链物流中心已经依托进口产品优势和冷链开设了自己的线下O2O体验门店，未来还考虑拓宽产业链条，打造自己的电商平台。

当然，在冷链产业中，势必绕不开菜鸟与顺丰的布局布点。

一定有购物狂仍然记得，在去年618期间“剁手”生鲜产品后，在极短的时间内收到了新鲜的商品。得以持续引燃网购爱好者多巴胺的原因，极可能与当时亮相的菜鸟超级进口大仓有关。这个位于慈溪的超级仓库园区具备全程冷链能力，包括冷冻仓、冰鲜仓和恒温仓，全面满足了全球生鲜、冻品、特殊食品的存储配送需求。

顺丰更是不必多说，在杨梅季早已打响了冷链配送的金字招牌。“我们在宁波的合作伙伴非常广泛，诸如海鲜、冷冻食品等商品，冷链运输早已驾轻就熟。”顺丰相关负责人介绍。