



2 变现可期?

据第三方数据机构发布的《2018上半年中国共享单车行业监测报告》显示,共享单车行业经过2017年高达632.1%的快速增长后,在2018年步入了更为理性的成熟期,用户规模整体增速放缓,竞争也从扩大市场规模转向了比拼盈利能力。

谈盈利似乎尚早,但采取免押金策略,不得不让这些创业公司开始思考变现的其他可能性。

周宏算是哈罗单车在宁波最早期的用户之一,跟往常一样,他掏出手机,打开APP,扫码开锁。

不一样的是,“嘀”一声后,一段语音提示刺挠了一下他的心——“骑哈罗单车,麦当劳水果茶买一送一哦”。6月8日到7月3日,骑哈罗单车的用户在麦当劳“水果茶搜罗区”停车,或是在麦当劳甜品站附近使用哈罗单车APP,AR扫描水果茶实物,参加互动游戏,都可以获得一张麦当劳水果茶买一赠一券以及5张单车骑行券。

语音开锁的广告方式,让周宏觉得很新奇。

不过,这在冯景和哈罗单车背后的技术团队看来,并不是什么难事。去年,哈罗已经尝试过LBS基于地理定位推送该定位附近的商圈、店铺信息的做法。

也就是说,夏日的某一天,你骑着共享单车,来到天一商圈银泰百货商城,APP后台捕捉到你的地理位置后,会向你的手机推送一条最新的银泰商城促销活动消息,你浏览了一圈后,发现没什么感兴趣的,正要骑车离开时,途径麦当劳(天一店),你感到有点饿了,刚好APP又推送了一条麦当劳最近的新品,你决定去尝个鲜。

冯景表示,类似于这样的场景,未来在技术层面上是完全可以实现的,属于数据商用化的一部分。事实上,记者浏览最近的哈罗单车APP中的活动中心页面发现,哈罗与麦当劳、银泰百货商城都有过合作,但形式还没有上面说的那么“先进”,还局限于端内广告和语音锁上。

端内广告,也是摩拜和ofo的APP中常用的形式。近期,摩拜与水动乐、一汽大众、爱奇艺、腾讯视频、京东有过合作,而ofo则推送了人人贷、悟空理财、中国平安保险的信息。



另据媒体报道,ofo还对外售卖其车身广告,包括品牌定制车、后轮三角板展示位、车筐区展示位、车把三角区展示位、防水车座套展示位5种类型,光一辆“品牌定制车”的广告刊例价是一个月2000元。不过,在宁波,记者还没发现这样的品牌定制车。

其实,对于共享单车能否赚钱、变现的问题一直有被反复拿出来谈。业内普遍认为,共享经济是消费者的蜜糖,却是企业和投资者的砒霜。哈罗单车联合创始人、执行总裁李开逐前不久曾公开表示,目前哈罗主要是靠骑行的付费来抵消成本,不过景区的骑旅业务一直是盈利的,“赚的是比较小的钱,这是比较小的一块业务。”

记者了解到,目前哈罗单车已经在国内200多个景点铺开,像宁波鄞州的宁波浅水湾威尼斯风情小镇和江北慈城的绿野山居两个试点共计投放了百余辆单车,有单人车和双人车之分,外观也统一被刷上了哈罗的标志性蓝白色,而宁波雅戈尔动物园等景区也正在接洽中。

李开逐认为,共享单车要产生非常非常巨大的收入也许会比较困难,但它是否能够作为一个健康的生意、能够“自我造血”?哈罗对此一直是毫不怀疑的,而且是能够可持续发展的。

这一点上,我们不妨把眼光放远点——在共享单车这门生意上,全球的接盘侠仍在排队。今年4月,Uber宣布将收购美国最早成立的共享单车公司之一Jump Bikes,两个月后相中了全美最大的共享单车企业Motive,几乎同时,另一个网约车平台Lyft亦表示将以2.5亿美元的价格收购Motive,双方在网约车市场的拼争尚未完结,最近又在北美市场瞄着共享单车较劲了。

无论是疯狂入局的打车企业还是其它投资者,进入共享单车市场是为了更长远的战略性目标。有数据测算,到2025年,共享经济的全球市场价值将达3350亿美元,共享单车作为其中重要的一环,巨头们有什么理由不考虑提前布局呢?某种意义上,滴滴在中国推出自有品牌“青桔”共享单车,并将青桔和ofo都接入了其打车平台中,与其完善出行服务布局不无关系。

艾博尔第四届公益胎教音乐会 甬城孕妈趣享孕育快乐

2018年6月30日,艾博尔妇产医院第四届公益胎教音乐会在宁波大剧院拉开帷幕,为现场1400名准爸妈带来一场高规格的视听盛宴。同时,本届音乐会首度开启网络同步直播,上万人通过直播观看演出活动。

现代医学证明,良好的、科学的胎教音乐,可以让孕妈缓解孕期不良情绪,保持愉悦的心情。本届胎教音乐会延续前三届的高水准、高要求,由名闻遐迩的浙江交响乐团携手知名指挥家石霄鹏先生倾情演出,选曲内容及视觉享受上均有创新,孕妈耳熟能详的热门电影配乐《哈尔的移动城堡》、世界名曲《维也纳森林圆舞曲》、中国民歌《草原夜色美》等曲目一一被搬上舞台。在千余人的大剧场,孕妈们身心得到充分的放松,带领胎宝宝领略音乐的神奇魅力。

除了精彩的演奏外,艾博尔妇产医院还为准爸妈带来丰富的科学胎教知识,分娩指导、月子指导、新生儿护理指导、准爸爸体验分娩阵痛等,让准爸妈们既学到知识又收获感动。多个免费趣味场馆

体验,孕妈画院、美人香扇、石头彩绘、DIY手工馆,让准爸妈们感受艺术胎教带来的无限乐趣。让人惊喜的是,本届音乐会现场更为孕妈准备了丰厚的分娩、月子及胎教大礼。

艾博尔妇产医院相关领导讲道,建院以来一直秉承“爱心服务、追求品质”的办院宗旨,举办免费孕妈课堂、免费检查等公益活动超百场,本届胎教音乐会只是艾博尔践行公益的一个缩影,日后将继续举办各类公益活动来回报社会各界及广大孕妈对艾博尔的信赖与支持,让每位孕妈都能科学、快乐地孕育生命!

