



从PC互联网诞生的第一天起，针对线上互联网产品的产品经理便应运而生。只不过，它和技术、运营、商务等工作的职责被混在了一块，并没有被大规模独立出来。

要说产品经理的概念真正火起来，可能还是在2011年，移动互联网风起云涌，乔布斯、张小龙和周鸿祎等一批大佬以产品经理的身份为公众所熟知。

2011年前后，正是产品经理的黄金时代，也差不多那个时候，倪赵静大学毕业，走上求职路。

做了这一行，管谁都叫哥

记者 王心怡

辗转多个职业

事实上，产品经理不是一下子“炼”成的。

大学毕业后，倪赵静的第一份工作是平面设计，但在与“甲方爸爸”的来回拉扯、挣扎后，她觉得有些许累了。比如，当他们其中一方想要产品更大、更醒目、颜色更明亮的时候，另一方却更痴迷于让产品更小、颜色更柔和、尺寸更精细；当其中一方认为Photoshop拥有魔力的时候，另一方却觉得这只是一项需要耗费数小时而且会让人心力交瘁的工作。

她说：“某种程度上，设计并不是自己去完成一样艺术创意作品，而是去满足利益相关各方的需求，与当初的想象大相径庭。”

辞掉设计的工作后，她没有急着找下一份，而是满足了一把自己“Gap Year”的冲动，一个人从宁波出发，途经凤凰、成都、稻城亚丁、香格里拉，一路搭车行至川藏线。

但不少朋友都不解的一点是——“既然你有一股子冲劲，为什么不换个城市工作，也许其他城市的设计土壤会比宁波好呢？”

对于职业选择，倪赵静有自己的一套说辞，自己骨子还是求一种安稳，因此也从来没有想要离开宁波过，一刻也没有。

后来，她还做过文案策划、品牌策划、运营推广，“大学学的专业是广告学，里面细分的门类很多，有广告文案学、广告心理学、策划学、市场学、设计学等，每个门类都可以延伸出一项职业来，可以说，与广告相关的职业几乎都涉足了。”

辗转过不同职业后，倪赵静终是安定在“产品经理”上了，正如见识过这么多城市后，叶落归根的还是宁波，这里有着冥冥之中的相通之处。

简单来说，产品经理主要的工作就是：规划、设计产品，对产品研发过程的控制，最终把产品卖出去的一个过程，需要对产品的整条生命线负责。

人生也要不断迭代

产品定义、需求调研、业务建模、产品验收、线上运营等都是一个产品经理需要跟的流程。因此，从某种意义上讲，只要一个产品没有死掉，产品经理的工作就永远没有ending。

而产品从无到有，从1.0到2.0的过程，也是一名产品经理的人生不断迭代的过程。

举个例子，在做产品经理前，倪赵静并没有觉得自己的沟通交流能力有什么问题，但在一次又一次和客户、开发、设计、测试、销售、运营打交道的过程中，她深切地体会到了什么是“自从做了产品经理，管谁都叫哥”。

当然，一个好的产品经理远远不止于沟通技能。

倪赵静认为，成为优秀产品经理的第一要素是责任心，把产品当成自己的孩子一样来对待，对产品认真负责到底、大包大揽的态度，并不是说学就能学会的。

类似沟通交流、文档管理、数据分析、原型图绘画等技能在不断工作经验的积累中，会越来越纯熟。但是，对产品的负责态度，却很有可能是你做过的产品越多，经历过越多年的产品工作经验，就会越倦怠，越老油条，也就是我们常说的“手法纯熟，死活听天”。

此外，产品经理还经常会面临的问题则是，当客户、用户，对某个产品的需求大量袭来时，这些需求有时候还会“撞车”，那么，究竟哪些需求拥有一定的“优先级”？

从定位本身出发，是倪赵静给出的答案。

一个个互联网产品可以看做是一系列事情的解决方案的集合，而不管解决什么问题，都得付出资源。无论是任何公司，哪怕是BAT，资源永远都是不够的，所以解决方案还需要聚焦到一两个点去展开，比如，早期的陌陌，就专注于陌生人社交这个问题，最初的小米专注于解决穷人如何拥有一款智能机的问题，百度刚开始也就是为了解决如何搜索到自己想要信息的问题。

有时候，需求也不一定来自于客户和用户，还可能是产品经理本身，而往往让用户眼前一亮的也正是这些“灵光乍现”。比如，倪赵静曾做过一款教育类APP的产品，很长一段时间里，她的手机里下载了满屏的同类APP，只要一有空，她就去看别家的APP里有什么好玩的用法。

用她的话来说就是，你得先把自己培养成一个深度用户，沉浸在用户环境中。不过，这并不意味着模仿和照搬，归根到底就是产品经理郝原总结做凤凰新闻客户端的话：看别人产品，不应该只看对方体验，而是应该看他的根，他的道理。他的公式是什么，这个公式因何成立？如果做同样的事情，对你的项目是否成立？

对于想要了解的职业，倪赵静提到了“运营”。做产品经理的时候，避不开和运营人员的接触，她发现，人们往往对“运营”二字有误解。