

你点  
我访

## 掌握游戏规则

记者 王心怡

莎士比亚有一句名言，一千个人心中有一千个哈姆雷特，在千人千面的互联网用户体验中，不管是内容运营、活动运营还是用户运营等等，每个运营都可以是长袖善舞的那个。

网络上不乏诸如“什么样的人最适合做运营”、“运营需要具备哪些素质和能力”的话题，其实没有人与生俱来就适合做运营，很多人其实都是在后天的磨炼和日积月累中形成了某些所谓的素质，忻泽就是如此。

大学里学的是软件工程，旁人眼中，忻泽“理所应当”地往码农的路子上走，但生活中更多的还是“顺其自然”。

### 学生创业时代

周围同学在编程世界里如鱼得水的时候，被数字弄得头大的忻泽索性和朋友一起搞起了副业，“说得好听些是开了个公司做跨境电商，其实就是搞搞代购。”

当时，跨境电商在宁波是个热词。2012年，宁波与郑州、上海、重庆、杭州一起被列入跨境电子商务服务试点城市；2013年11月，宁波跨境贸易电子商务业务试点运行；2015年5月25日，宁波跨境电子商务交易额突破10亿元大关；2016年1月6日，宁波又成功获批第二批国家跨境电子商务综合试验区，跨境电商已逐渐成为宁波外贸转型发展的新亮点、新动力。可以说，忻泽的大学时光正是伴随着宁波跨境电商的发展而激荡。

因为朋友有渠道拿到日韩化妆品和欧美保健品的代理，忻泽算是技术入股，负责打理淘宝店铺的全权事务，其实也算是另一种形式的运营。

那时候算得上是忻泽最忙，也最充实的时候了。每天早上八点半到办公室后，打开淘宝店铺的后台查看订单，碰到新增订单了，他就要理货、打包、发货，下午的时间在拍摄新品、更新店铺详情页上度过，偶尔还要充当客服，“亲，您有什么需要”之类的话信手拈来。

虽然是学生创业，可一切看起来还算有模有样。

如果彼时创业成功了，也许就多了一个老板忻泽，少了一个运营专员忻泽。他坦言，创业从始至终带给他的是一种闭门造车的感觉，少了对电商平台和运营的系统性学习，只能是心有余而力不足罢了。

但同时，忻泽的内心依旧对电商运营保持着热忱，“没有接触电商的时候，听多了一夜暴富的神话，接触后发现完全不是那么回事，这反而激起了我深耕这行的想法。”

有朝一日能开发出一款打上自己烙印的产品，再通过自己的运营卖出去得以被市场认同，是忻泽眼中电商的魅力所在，也是他现在正努力的方向。

### 爆款不是偶然的

在产品和商业模式同质化的今天，运营逐渐成为很多公司核心竞争力的来源。2015年以后，行业对高级运营人才的需求越来越旺盛，运营人员的成长需求也变得愈发强烈。对于一名运营专员来说，从小白一步步跃升为大牛，要经历最大的转变是什么呢？忻泽的答案是思维的跃迁。

以前，一家店铺在淘宝上卖货是“我有什么，你就挑什么买吧”，而现在随着消费者个性化需求频出，直接向市场拿货渐渐不可行了，店铺有必要地针对消费者的需求开发产品，变成了“你想要买什么，我穷尽方法提供”。

大环境在变，也催生出更加细分的运营——品类运营。B2C电商平台在产品运营的时候是如何挑选品类的呢？京东销售的核心品类是3C类产品，却上线了和电子产品毫不相关的图书品类；美团、大众点评等团购平台在吃喝玩乐各个领域均有布局，却唯独在电影和餐饮品类疯狂补贴；聚美优品经营的产品既有像雅诗兰黛一样的大众知名品牌，同时也有自营贴牌的品类。掌握这些品类选取背后逻辑的人就是品类运营人员。

在不短的一段时间里，忻泽做的就是品类运营，日常工作状态就是在淘宝千千万万的店铺中，搜集相关品类的爆款，买来样品后交付设计制作。比如有段时间，他就在为供职的公司跟进网上较火的一款袜子，“本来以为袜子是易耗品，不用过于花哨的样子，能穿就行，但恰恰就是彰显个性的款式能爆火。”

火，其实不是偶然的，需要运营人员牢牢掌握淘宝平台算法的一套逻辑。举个例子，当客户以“袜子”为关键词在淘宝上搜索时，为什么这家就能排在第一，正是因为它更好地“掌握了游戏规则”，合理分配了销量、点击率、图片美观度等几个维度的权重占比。

因此，作为品类运营专员，忻泽需要时刻紧盯平台规则不放，同时从这些密密麻麻的数据里，提取出有效的信息，提出对于公司有利、有可行性的解决办法。

当然，忻泽对自己的规划显然不会停在模仿阶段，最近，他也在自学彩铅和绘画，试图向设计靠拢。对于想要了解的职业，忻泽提到了“行政文员”，他想知道行政真的如外界所言，等同于做杂事吗？

## 298元羊奶粉厂家直供 38元寄到家

奶源决定品质，高山放养羊奶粉源基地地位于世界公认的“黄金奶源带”——北纬34度秦岭山北麓，投资2亿元建立奶山羊自然放养基地，获得有机认证，是高山放养有机奶源地，放养奶山羊10万余只，产出优质羊奶。

每一盒产品包装上都有“高山放养奶山羊”标志。工艺先进，无膻味。

营养学界认为，羊奶的脂肪颗粒体积为牛奶的三分之一，更利于肠胃吸收，且长期饮用不上火。另羊奶中含有多种活性物质，特别适合中老年人。

羊奶粉市场一直鱼龙混杂，老百姓很

难喝到真正的优质奶源的高品质羊奶粉。

为了让大家品尝优质羊奶，特拿出1万盒真正的高山放养有机奶源羊奶粉，原价298元每盒400克16袋。现在只收38元，快递到家，为此全国掀起抢购热潮。

凡参加本次活动成为会员客户，终身享受厂家直供价，还有机会参加羊奶文化节，参观位于秦岭山的高山放养奶源基地。

抢购热线：400-101-8790

(数量有限，先打先得)