

宁波即将跻身“GDP 万亿俱乐部” 全域旅游与会展业如何融合发展？

国研经济研究院东海分院研究员 陈旭钦 任建华 助理研究员 王斯佳

今年,宁波将跻身“GDP 万亿俱乐部”。在此历史节点之际,亟需谋划一批事关宁波长远发展大计的会展、论坛、赛事、节庆等活动,建议尽早申办 2030 年世博会、“16+1”中国-中东欧国家领导人峰会,推动全域旅游与会展业融合,实现宁波城市跨越式发展。

历史经验表明,当一座城市处于功能提升、转型升级的关键时刻,往往将举办重大会展节事活动作为推动城市跨越式发展的捷径。当北京 2008 年、上海 2006 年、成都 2014 年、杭州 2015 年实现 GDP 万亿元之际,恰好处于筹办奥运会、世博会、财富论坛和 G20 峰会等重大活动前后的时间节点。1988 年韩国跻身“亚洲四小龙”之列、2000 年德国汉诺威市,也分别对应汉城奥运会、汉诺威世博会等活动举办的时间节点。

当前,宁波正处于“六争攻坚、三年攀高”的关键时期,要真正融入到国家战略,需要有服务国家的眼光、格局、气魄与胸怀,需要提振精气神,依靠强大的催化剂来整合力量裂变,推动全域旅游与会展业融合发展,助推城市实现跨越式发展。

这,也是宁波社会经济迈向高质量发展阶段的重要抓手。

A 实施全域旅游 与会展融合发展战略 正当其时

旅游业与会展业本身都具有较强的经济效益性、产业关联性和推动性,都是现代服务业中的优势产业,两者之间存在着一种相互延伸、渗透、依存的天然耦合关系。推动会展业与全域旅游融合发展有利于在共享资源、节省成本的同时,实现资源的有机整合和进一步优化,从而提升城市发展。

“旅游+会展”融合模式在国内外已不乏成功案例。瑞士达沃斯小镇凭借温泉、滑雪等独具特色的旅游项目,成功构建医疗、旅游、会议三大产业链,成为全球著名的度假旅游及会议胜地。世界互联网大会的永久会址——桐乡乌镇,融合数字经济与江南水乡古镇旅游资源,变身国际级旅游会展重镇。

将会展、旅游与商贸活动联系起来,无疑能对城市产生 1+1>2 的带动提升效果。以会展业为城市功能提升加速添力,以全域旅游盘活自然、人文资源,推动宁波实现跨越式发展,打响宁波“海丝活化石”的品牌,可提升宁波国际影响力和传播力。

B 推动宁波全域旅游 与会展融合发展的具体建议

1 强化顶层设计,树立融合发展意识

建议将谋划高端化、专业化的重大国际会议展览以及旅游目的地城市建设,融入宁波“十四五”规划和新一轮城市总体战略研究和规划。利用“一带一路”建设综合试验区和长江经济带“龙头龙眼”的优势,主动与国内外会展、旅游城市开展资金、技术、人才、市场营销等方面资源对接合作。结合新一轮的“拥江揽湖滨海”战略,着力将宁波打造成为国际

会展旅游名城。

建议建立发展规划专家评估与社会公示征求意见机制,着眼两大产业融合发展的经济与社会效应,科学统筹。政府引导是当前全域旅游和会展发展的主要杠杆,应尽早出台会展与旅游融合的产业扶植政策。对于目前全域旅游发展过程中存在的一些用地难落实、投资额大、收益回报周期长的好项目,应予以更多支持和关注。

2 尽早谋划,宁波申办 2030 年世博会

建议宁波尽早启动谋划申办世博会这个事关宁波长远发展大计的特大项目。宁波代表中国申办 2030 年世博会,符合国家发展战略,也是抓“大产业、大平台、大企业、大项目”的有效措施。申办 2030 年世博会似一支催化剂,将对宁波发展产生巨大的前期带动效应和后续促进效应。

宁波作为中国新一线城市,其经济综合实力和水平、港口资源禀赋、城市综合服务能力,已为申办世博会提供良好的基础条件。去年宁波 GDP 达 9846.9 亿元,财政总收入为 2415.8 亿元,已达到中等发达国家和地区的经济发展水平。早在 2010 年,国际展览局秘书长洛塞泰斯访问宁波时认为:“宁波具备举办世博会的条件和能力”。

从国内外形势来看,至 2030 年,距离 2010 年上海世博会恰逢 20 周年。而目前有意向申办 2030 年世博会的国外

城市并不多,一些城市因经济实力有限,宁波申办成功胜出的概率较大。且宁波早在 2009 年时已设想申办世界海洋博览会,与国际展览局、中国贸促会等机构长期保持联系。宁波申办 2030 年世博会,海内外“宁波帮”人士可牵线搭桥,提供人才支撑和咨询支持。

关于世博会核心场馆选址,有三个区块可选。第一个选址,考虑梅山岛、春晓、咸祥、贤庠一带 U 字型海湾象山港南北两岸;第二个选址,考虑地处杭州湾大湾区核心的杭州湾南岸;第三个选址,考虑东钱湖。

宁波应及时把握这一历史性发展战略的机遇,举全市之力,广泛动员“宁波帮”和帮宁波人士,尽早将申办 2030 年世博会作为契机,向世界展示宁波特色,挣脱既有空间和思想的束缚,在新一轮国际竞争中赢得先机。

