

波士顿咨询公司： 数字化创新 三步走路径

波士顿咨询公司发布《数字化潮流下的全球创新力企业》报告。报告依据企业的数字设计能力、大数据分析手段运用和新技术引进速度等方面表现，评选出全球最具创新力企业 50 强名单。苹果（Apple）、谷歌（Google）和微软（Microsoft）位列榜单前三名。

研究分析发现，企业排名背后显现出的是不同行业创新发展的差异化趋势。相比往年，信息技术产业仍是数字化转型和创新的集中领域，且颠覆性创新潜力呈现显著上升的趋势。医药健康产业数字化创新能力有所下降，并且，随着谷歌等数字技术原创企业进军医药健康领域，传统医药健康企业纷纷实现数字化转型，这一产业的数字化创新竞争日趋激烈。

创新力强的公司都具有强烈的数字化创新意识,企业间存在数字创新力差距不断扩大,向两极化发展。这背后的原因在于,创新力较强的企业普遍将数字化创新的4大核心能力置于发展的核心地位,不区分发展的侧重点。这4大创新的核心能力分别是大数据分析、新技术、移动产品和功能、数字化设计。

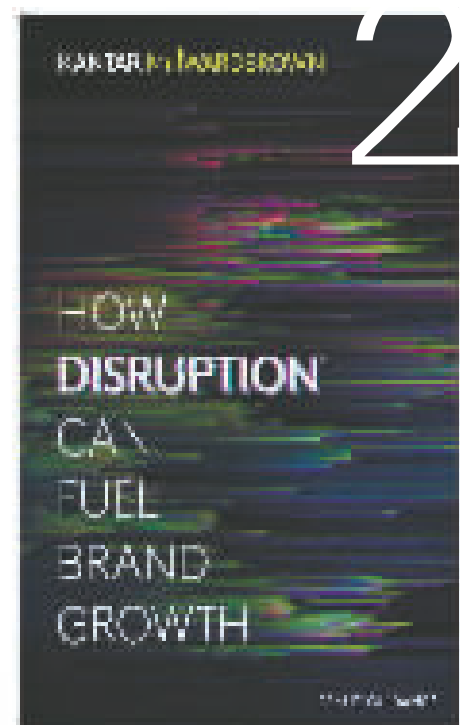
企业进行数字化创新的三步走路径得以明确：采用数字技术探索新产品、新服务以及全新的商业模式；丰富多样化数据来源，依靠外包等灵活、快速的大数据分析工作模式，建立高效的运作体系；培养组织的数字化能力并保持运作。



凯度咨询： 如何推动品牌 颠覆性成长

对于成熟的企业品牌而言，1%的市场份额变化就能带来企业效益的强劲增长。凯度咨询发布的报告称，2014年至2017年，全球2千多个企业品牌中，真正实现价值增长的品牌数量不足十分之一。阿里巴巴和京东被评估为创造品牌价值颠覆性增长的典范。通过为消费者提供创新服务，关注消费者偏好，拓宽多种销售渠道等方式，迅速提升品牌价值。

参考阿里巴巴、京东、华为等企业，传统品牌企业能够从成功的颠覆性品牌企业的做法中得到启示：一是，打破常规“舒适区”。对于企业来说，简单操作的业务内容通常不具备竞争优势，唯有为客户创造“差异化”的新产品和新价值，才有可能实现突破；二是，产品的价值来源于消费者的认可，必须锁定并深入客户群体，提高服务水平。可借用消费者认可的产品理念，支撑塑造企业社会责任感和产品形象；三是，提高市场营销能力。依靠不间断的市场反馈，监测品牌在市场上的影响，关注和不断扩张自身的市场份额，及时改善市场执行力不足的情况；四是，参考宝洁等企业，将品牌延伸战略与多样化市场渠道结合，利用消费者对现有成功品牌的信赖和忠诚，推动副品牌产品的销售，使得品牌价值持续积累。



全球科技中心报告： 北京和上海与 硅谷的差距 正逐渐缩小

CB Insights 将全球 25 个科技创新城市划分为重量级、追赶型、高速成长型三个层次，北京和上海入选高速成长型科技中心城市。研究对比一系列数据发现，在科技企业融资方面，北京、上海与硅谷的差距正逐渐缩小，未来极有可能对硅谷形成强有力的挑战。杭州、深圳位列高潜力科技中心城市名单。

报告指出，大湾区发展战略为深圳和杭州两座城市孵化科技企业、吸引投资获得优势，依托腾讯和阿里巴巴两大科技巨头，这两座城市取得良好发展。但是，深圳和杭州的独角兽企业的孵化数量和融资总额仍不及北京、上海，其中的原因在于：北京和上海作为中国金融中心，占据了主要的风险投资和私募股权投资资源，因而风险投资和私募股权机构入住排名居中国所有城市之首，在这一点上，深圳和杭州仍存在差距。此外，互联网人才储备仍是科技企业创新孵化的关键因素。北京、上海拥有大量优质本地高校，保障人才储备。深圳和杭州的互联网科技人才则主要依赖外来高校毕业生，唯有以人才政策持续吸引大量人才储备。



国研经济研究院
东海分院助理研究员
王斯佳

3