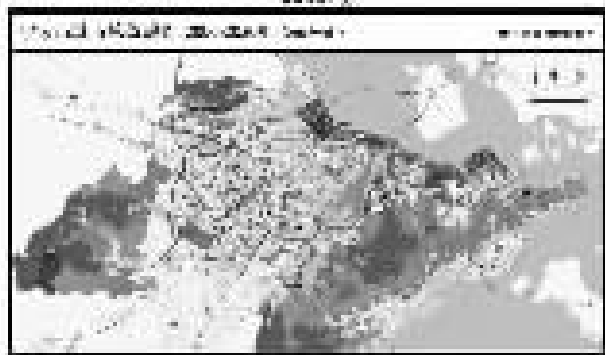
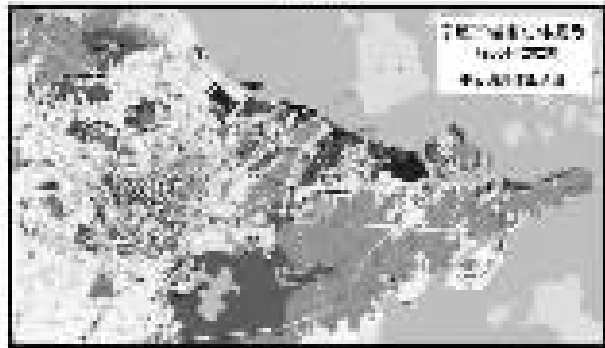
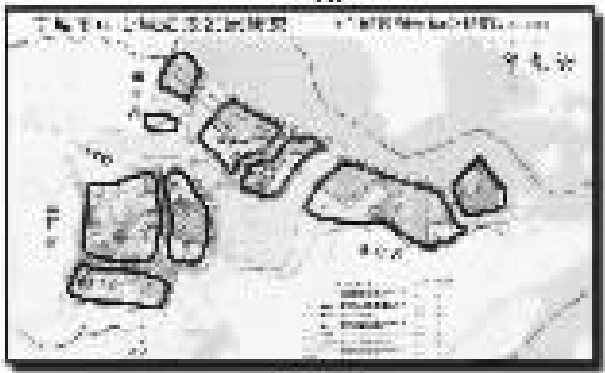




C. 发展路径

问题厘清、目标确定，具体怎么做？“宁波2049”给出了宁波未来的五大发展战略，分别是：超级枢纽战略，以打造开放世界港城；区域协同战略，以共筑世界级大湾区；动能转型战略，以建设创新活力智城；魅力港城战略，以营造宜居文化名城；全域统筹战略，以实现空间价值提升。

对应这五大发展战略，“宁波2049”又拟定了宁波近期要重点实施的十大行动，分别是宁波自贸港建设行动、栎社综合枢纽建设行动、前湾新区建设行动、甬江科创大走廊建设行动、人才高地行动、三江提质行动、文化钱湖行动、郊野绿环行动、全域产业园区提效行动、美丽港湾行动。

这五大战略与十大行动，我们将在下面的版面中一一予以详解。总体而言，它们主要指向三大焦点，即宁波城市的交通链接能力、经济的转型升级、城市空间品质的提升。而其旨归，如“宁波2049”所言，是要全面提升宁波的综合竞争力和国际影响力，谱写“中国梦”的“宁波篇章”。

目前这份“宁波2049”的成果还不是最终定论，接下来还会广泛征求社会各界意见，作进一步的修改、完善。市规划局方面表示，特别希望、也诚挚邀请每一位宁波人都参与到“宁波2049”研究成果的完善过程中来，举全市之力来谋划宁波未来发展，以达成全面共识，共同建设一座更加美好的宁波城。

本期封面报道图片均由市规划局提供

B. 问题与挑战

另一方面，对照“开放创新、幸福宜居的全球门户城市”这一目标愿景，宁波也迫切需要解决好当前的诸多问题。

“宁波2049”指出，总体来看，目前宁波的发展面临开放链接不强、传统路径依赖、创新动力不足、生态瓶颈显现、品质营造滞后、空间低效错配等6大方面的问题与挑战。

开放链接不强。比如栎社机场全球可达性较差的问题——2017年可达城市宁波72个（境外11个），而杭州可达城市是104个（境外36个）、深圳168个（境外42个）；比如铁路枢纽能级不足的问题——宁波高铁班次数量仅居全国第21位，高铁、动车和城际班次合计为201列/天，落后于深圳和厦门，不足杭州的一半；比如城市开放度和外部吸引力不足的问题——在国内主要城市的国际化水平评价排位中，宁波位列第23位，而杭州排名第4，宁波常住外籍人口2016年数据仅4000人，远低于长三角上海、苏州、南京、杭州等主要核心城市。

传统路径依赖。比如港口“酒肉穿肠过”、大而不强的老问题；比如宁波第二产业占GDP比重较高且技术密集型制造业较弱的问题——宁波的第二产业占比在沿海十大城市中最高且多年基本不变、稳定在50%左右，宁波技术密集型制造业产值占比仅在10%左右，与深圳、厦门、南京、西安、武汉等城市均有不小差距；比如生产性服务业发展缓慢，服务制造业的能力较弱的问题。

创新动力不足。比如宁波高校不够多，大学生少，技能人才少，人才储备相对不足；国家级工程中心、国家级实验室数量少——位居15个副省级城市倒数第一位；新经济培育不足，城市先锋度不足——宁波新三板中新经济概念股仅1家，大幅度落后于北京（66家）、上海（30家）、深圳（14家）、广州（11家）、杭州（10家）和武汉（9家）。独角兽企业仅有1家，同样大幅度落后于北京、上海、深圳、广州、杭州。

品质营造滞后。包括文化底蕴深厚但魅力不够——在2016年世界特色魅力城市200强评选中，中国入选28个城市，其中副省级及以上城市仅有长春、宁波未入选。不管是三江口、老外滩、东钱湖、河姆渡还是天一阁、它山堰，在国内外的知名度与关注度都还有待提高。

生态瓶颈显现，大气质量距离国际一流水平仍有差距，河、湖、海的整体水质需要进一步提升。

空间低效错配，如宁波市域建设用地的单位GDP产出较低，仅为深圳的1/4，上海的1/2……

■ 宁波银行专栏

深耕本源融入地方 永葆市场生命力

2008年6月，宁波银行从美丽的三江口前往奔腾的长江边，在虎踞龙盘的金陵城创立事业。先根深而后叶茂，欲流远必浚泉源。对于一家银行而言，地方经济是其生长的根本，实体经济便是发展的源泉。宁波银行南京分行自创立之日起，始终深耕本源、融入地方，坚持“稳健至上，精细致微”的经营理念，砥砺奋进，各项业务发展良好，保持了效益、质量、规模、结构的协调发展，目前已在南京地区开设了17家营业网点，员工近1000人，存款余额近600亿元，总资产近800亿元。

聚焦地方，专注主营质态。宁波银行南京分行紧紧围绕当地经济发展的主线，积极开拓主营业务，公司银行、零售公司、个人银行三线齐发，为社会各界和地方经济建设提供多方位的金融服务。

聚焦小微，展现向上势态。支持中小企业和实体经济发展，是宁波银行南京分行立足区域市场的初心和使命。宁波银行南京分行积极响应监管部门号召，全面推进银税合作，推出“税务贷”等信用贷款产品，不断拓宽小微信贷投放渠道，同时利用大数据技术推出“快审快贷”等产品，提高小微贷款服务效率，提升金融服务质量。

聚焦普惠，呈现公益生态。宁波银行南京分行持续延伸服务触角，践行普惠金融理念，搭建并持续完善线上线下服务体系，目前已拥有网上银行、手机

银行和微信银行三大线上渠道，为客户提供“全天候、多触点、不间断”的一站式金融服务。

行贵有恒，治须常在。宁波银行南京分行始终坚持“从严从实，严防严控”的风控要求，不断加强制度刚性和员工执行力，将监管部门和总行规定动作不折不扣执行，强化柜面业务、信贷业务和授权业务集中管理，同时主动反思查找业务流程和员工管理上的疑点和盲点，确保零案件，力争零违规，无大额不良，无案件风险，为可持续发展和盈利增长提供坚实保障。

内外兼修、“秀外慧中”，这是宁波银行南京分行文化立行的真实写照。通过对内打造“凝聚”家园文化、对外打造“感恩”系列工程，宁波银行南京分行在筑牢自身文化“软实力”的同时，积极融入地方发展与社会民生，共促文明进程、和谐发展。

展示宁行形象，讲好宁行故事。宁波银行南京分行将“感恩”文化与履行社会责任有机结合，相继开展“宁波银行感恩南京·幸福社区行、中小企业服务专家、寻访和美家庭”等感恩主题活动，并蝉联“江苏银行业惠民服务十佳好事”等多项荣誉。

（毕然 杨玉成 林娇 张饶雪）

