

30年后看 宁波港城魅力

记者 程旭辉

在不同的时代，人们对于自己居住生活的城市，都会有不同的要求。由当下普遍的居住生活要求出发而去勾画30年后理想城市的模样，可能略显偏狭。但无论如何，一座理想的城市，应该是生长着一些长久恒远的价值因子的，比如生态、人文、便利等等。在这些城市长远价值的滋养下，居住生活在这座城市里的人才会感觉到幸福。

自唐建城始，穿过千年烟云走到今天的宁波城，带着历史积淀下的山水资源与文化气质，带着不同年代的建造痕迹，带着人的生活，会在接下来的30年时间里，慢慢呈现出什么样的具有魅力的容颜呢？哪些特质，是关系我们的幸福生活并需要我们共同守护的呢？

复兴城区 两个最重要的文化空间

作为我国历史上重要的文化交流门户和文化输出港，宁波拥有超越国界的开放性和国际视野，这也是宁波城市文化具备国际吸引力的“基石”。“宁波2049”指出，宁波应有文化自信，应该成为文化魅力输出城市，通过“文化+”营造“美誉宁波”。

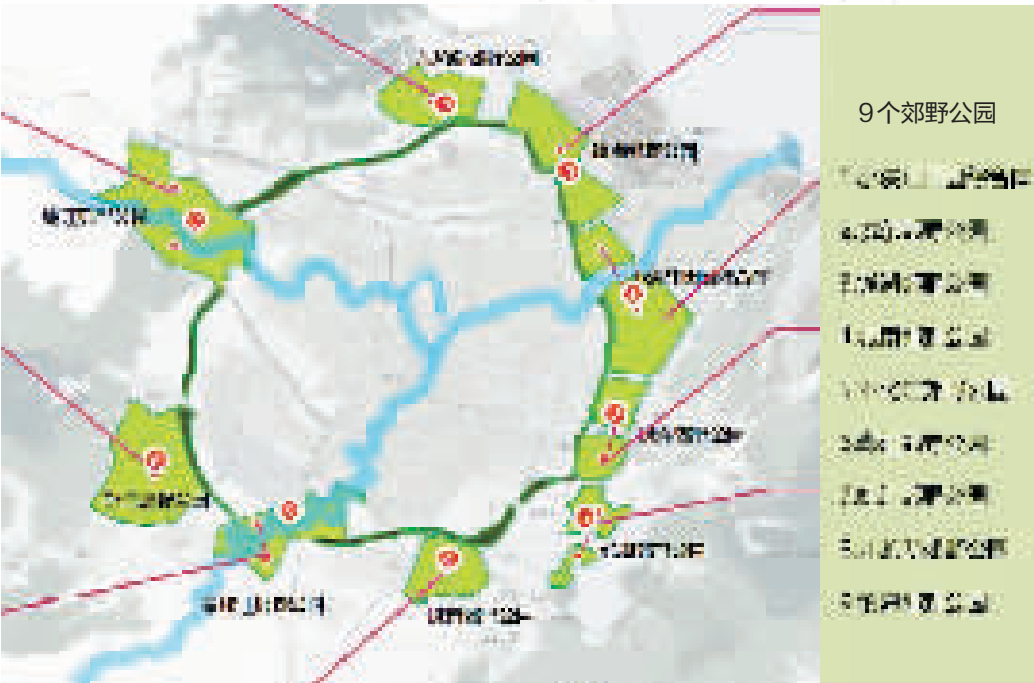
三江口和东钱湖，是历史留给宁波的瑰宝。按照“宁波2049”的规划，这两处城区最重要的文化空间，将在接下来的30年中，被塑造成全球文化空间标杆，从而系统提升宁波城市的整体美誉度。

其中，围绕三江口，将打造“活力、贯通、人文”的世界级港埠地区。围绕东钱湖，将打造“清澈、悠然、创意”的生态优先的世界级文化湖区。

同样作为宁波城市文化底蕴载体、散落于宁波各处的文化遗存，“宁波2049”将之分为三大类——宁波古运河相关古迹（如镇海口、上林湖等）、古道相关文物古迹（如四明山、天台山、奉宁、鄞象、宁台等地的古道）、古遗址相关文物古迹（如它山堰、雪窦山、河姆渡等），规划打造为新的文化主题功能区，重塑成为宁波的标志文化场景区。

“宁波2049”也指出要差异化实施乡村振兴战略，挖掘历史文化名镇、传统乡村文化的独特性，进一步保护修缮、活化利用古村落（渔村、山村、江南村落）、古镇等实体文化资源。要赋予传统乡土地区——如慈城、许家山、石浦等以新的文化价值，强化乡土文化、民俗文化的现代化表达，提升本土文化的影响力。

宁波自古以来名人辈出。“宁波2049”强调，要提升以王阳明为代表的文化名人的国际影响力，以多元形式呈现文化名人的故居、事迹、遗存，可看、可感、可用。



绿色的宁波:出门300米就能见公园

绿色生态，是最重要的城市长远价值之一，也是今天和未来的人们对于城市最重要的环境要求之一。“宁波2049”提出要用“生态+”，来营造“美丽宁波”。

构建300米见绿的公园体系，是“生态+”的重要一环。按照规划，未来在宁波生活的每一位居民，出门8公里范围内，能到达一个规模不小于10公顷的郊野公园；3公里范围内，能到达一个规模不小于5公顷的城市公园，如鄞州公园、姚江公园等；90%以上的居民出门步行300米，就能到达一个规模不小于400平方米的社区公园。

“宁波2049”同时构建了一个由区域公园、郊野公园、特色公园共同组成的魅力空间体系。其中，区域公园结合风景区打造，重点建设四明湖、四明山—雪窦山等8处区域公园。

结合城镇边缘,建设郊野公园。重点打造9个郊野公园(如上图所示)。

结合岸线修复，增补湿地公园。重点建余姚湿地等10个湿地公园。

15分钟社区生活圈内应有尽有

我们每一个人都希望我们所生活的城市，有着完备的各种公共配套设施与服务。“宁波2049”提出要通过“服务+”，营造“宜居宁波”，让居民更幸福地生活。

其中，打造宁波特色的15分钟社区生活圈，是最重要的一项规划内容。按照设想，每个社区生活圈覆盖3平方公里左右，常住人口5—10万人；生活圈中的居民步行15分钟范围内，配备有生活所需的基本服务功能与公共活动空间，包括公园、菜场、医院、幼儿园与中小学、大型超市、书店、影剧院、运动中心等等。

此外，“宁波2049”还明确，区县市至少要配建具有区域吸引力的教育、疗养、文化设施各1处；每10万人拥有的各类博物馆不少于2个、图书馆不少于4个、演出场馆不少于2.5个；各区县市至少配建1处三甲综合医院、1处三级专科医院；副中心（副城）至少配建两处城市级公共服务设施。

山海韵味,甬派风情,国际风尚

宁波是港通天下、开放前沿的交流门户，是生态优越、江海交融的山海名城，也是农商皆宜、小桥流水的江南水乡，有着独一无二的城市气质。“宁波2049”指出，应结合城市整体风貌的提升，打造具有“山海韵味、甬派风情、国际风尚”的城市风貌特色，营造“魅力港城”。

“山海风韵”，一方面是要强化宁波三江交汇、通江达海、大小河道交相辉映的自然景观特色，营造人人均可体验的特色滨水空间，塑造更为开放与贯通、更具活力与人文魅力的城市空间。另一方面，是要进一步加强対山、江、湖、海、湾的自然环境体系的整体保护，强化山水相依、清新淡雅的城市特色。

“甬派风情、国际风尚”，强调的是宁波城市的开放气质。“宁波2049”提出，宁波要以国际风范为目标，在城市风貌上充分体现海派城市的基调，营造国际文化都会氛围，最终呈现出国际风范、时代新锐、海派印象的整体城市气质。

宁波
2049
魅力港城战略