

跳出应试教育，可以走得更远

人物：Amy

职务：英文教育机构创始人

在2013年创立吾微英文学校之前，Amy已在一所公立学校从事了13年的英语教育。当时的她，曾多次带领英语功底深的学生参加全国性的英语竞赛。竞赛有一个重要的环节，便是学生拿到话题后做英语即兴演讲。

“令我印象深刻的是，当时台下的评委老师有不少来自清华、北外的专家，在他们的评价中，只有地道的语言表达才能从竞赛中脱颖而出。然而，我深深体会到我们的学生在这方面还是有些弱的。”

Amy开始反思：为什么经历了这么多年的英语教育，许多学生即使通过了高考和大学英语考级，依然“不会说”“不敢说”？是不是我们的教育出了问题？带着对这些问题的思考，Amy意识到，只有地道的语言“输入”，才能带来地道的语言“输出”与“表达”，而这种语言输入对学龄前儿童的影响更为深刻。有了这样的理念，Amy决定自己开办机构，为幼儿带来更多的“语言感知环境”。

如何给孩子们带来英语学习的情境？Amy将英文原版绘本阅读选为了这一理念的入口。她认为，听读带有故事情节的英文绘本，不仅能让孩子“听得清”英文的输入，还能将语言和画面结合起来，潜移默化地让孩子意识到文字与图像的对应关系，透过语言这扇窗口，打开背后的“文化”和“思维方式”之门。

教育创业之路也是一条漫漫求索之路。在Amy的印象中，宁波本地市场上面向英语的培训机构，早在十余年前便已风生水起，一些英语教育连锁品牌主打的“外教课”模式也占据了越来越大的市场份额。但在Amy看来，她要走的路不是传统的应付考试，更不是机械背诵：

“有一些家长会认为外教课能带来纯正的发音，能让孩子地道地学会口语。但如果外教只从主题出发教孩子诵读，孩子从中学到的只能是模仿和重复；如果培训班只是要求孩子背会碎片化的单词，就会割裂完整的语块。”Amy说，“我们把市场定位成希望孩子将来出国读书的家长，以英文原版阅读和英文阅读能力培养为核心，不仅培养他们用外语思考的能力，还希望他们能成为中英文阅读同步进行、有远见、有包容心的世界公民。”

独辟蹊径后，要想闯出一片天地实属不易。用Amy的话讲，这个行业前期投入的人力物力成本非常高，一旦招生跟不上便会一事无成，所以他们也在不断试错和纠错。

在机构兴办初始，Amy曾经只想把公司作为绘本阅读场地，但因为孩子阅读并不够主动，这才有了教师们更细致的引导和活动组织。在这几年里，Amy多次奔波于中美两地，将美国小学生“PBL教学”的思路带回国内，让孩子们学会从问题出发，与他人协作探索以得出解决问题的结论。上周，吾微的小学员们正围绕着“如何健康饮食”的主题，跟着教学老师，用英语把完整的句子说出来。

“一心做教育”的Amy在业内获得了口碑。除了教学之外，Amy也在以开设讲座等形式做推广。“在教育行业，口碑非常重要，我们有大约九成的学生家长都是慕名而来。在家长过来后，我们会向他们讲述我们的教育理念，所幸有越来越多的人能够接受。还有家长说这才是英语正确的打开方式。”Amy说。

厚积，方能薄发。2017年，吾微英文学校落地于世纪东方商业广场。随后，机构将吸引其他城市的加盟，把引进的英文绘本和积累多年的教研经验推广至全国。现在，Amy已经接到了来自杭州、西安、哈尔滨、福州等多个地区的合作橄榄枝，合作方均是她在英语教研群里志同道合的伙伴。

“教育是一件很‘厚’的事，要不断钻研学习才能找到最合适的教学方法，最终的目的是让孩子成为更好的人。我们相信，要想改变目前中国英语教育的现状，民办机构还可以走得更远。”Amy说。

这行更像精耕细作的农业

人物：Cindy

职务：少儿艺术培训机构负责人

连锁英语培训机构有加盟和直营之分，在艺术培训行业亦是如此。蕃茄田艺术，便是一家2009年成立于上海，在全国已有600余家布点的少儿艺术学校。2015年，多年从事艺术教育行业的Cindy，将蕃茄田引进到宁波。

为什么会想到在宁波加盟蕃茄田？作为一个故乡在宁波的艺术爱好者，Cindy说：“国内的艺术教育起步比欧美国家晚，基础教育阶段的美术课也会被其他科目挤占，孩子的美术启蒙是不够的。上海的艺术教育比宁波领先了很多年。当我在上海发现了好的课程后，就希望它能被更多的人知道，自然而然地就想把它引进宁波。这大概就是教育者的情怀吧。”

在Cindy看来，蕃茄田的课程与市场上其他美术培训班的区别在于，它主张“让孩子画得像孩子”，让他们自由地在画面中发挥创造力表达自己。而传统的美术培训，则不免有“以成人的标准来要求孩子”之嫌：从勾线到上色，孩子的一笔一划都要符合老师的标准，但这样一来，孩子们的画作可能会千篇一律，体现不出个性。

Cindy举了这样的例子：“我们曾经收到一个主题为‘桃花源记’的作品，画纸上只有一个戳破的洞。按照传统的想法，桃花源是不是应该用水墨的形式表现，将画纸戳坏并不得体。可是那个创作的孩子是这样说的：‘老师，这个洞就是桃花源的人口啊！’”

Cindy的想法一开始并不容易为大多数家长接受。2015年蕃茄田刚在宁波成立的时候，曾经一度面临招生困难的局面。好在三年后，有越来越多的家长能够认可这种教育形式。再加上媒体推广和线下活动的助攻，目前的蕃茄田已在宁波开设了三个校区。

然而，家长认可的欢喜之中也有无奈。“虽然年轻的父母是愿意了，但他们工作繁忙没有时间带孩子。暑假来陪孩子上学的往往是他们的爷爷奶奶、外公外婆。在我们教学时，就会有爷爷奶奶们进来不解地说：‘你画的是个什么东西？为什么画得一点都不像？’”类似的事情屡见不鲜，Cindy甚至觉得发生得多了也就“无感”了。

家长的不解不仅是代际差异的问题，Cindy认为还和目前教育行业弥漫的功利和焦躁有关：“很多家长都希望教育培训能让孩子马上学会某个技能，结果导向非常明确，比如学完后就能通过考试或考级、画完后的作品能把真实的物体临摹得非常像。但是鲜有人意识到，画画本身就能让孩子专注投入释放情感，对孩子来说是一项很好的情绪疏导，还能让孩子从艺术出发了解背后的人文历史。‘画得像’——抑或是画得符合某个规定的标准，并不应该是学画画的终极目标。”

在Cindy眼中，宁波在这一方面和上海的差距也很明显。“在上海和欧美国家，能够看到市民们对世界级艺术展览热情高涨。可是在宁波，非但几乎没有大规模的展会，即使是商业综合体引进的小型艺术展，相比较艺术性也更注重商业化。虽然宁波经济基础很好，但文化氛围还是落后了些。没有了文化氛围的大环境，大家对文化教育的认可也就有限了。”

但未来依然是充满希望的。“教育市场的培育是个漫长的过程，它应该更像精耕细作的农业，而不是流水线的工业。餐饮企业可以通过网络一炮而红，可是教育市场的培育只能是漫长的。我们也在不停地不停地与家长沟通，希望家长能和老师一起了解、一起尊重孩子在艺术中的成长。”Cindy说。