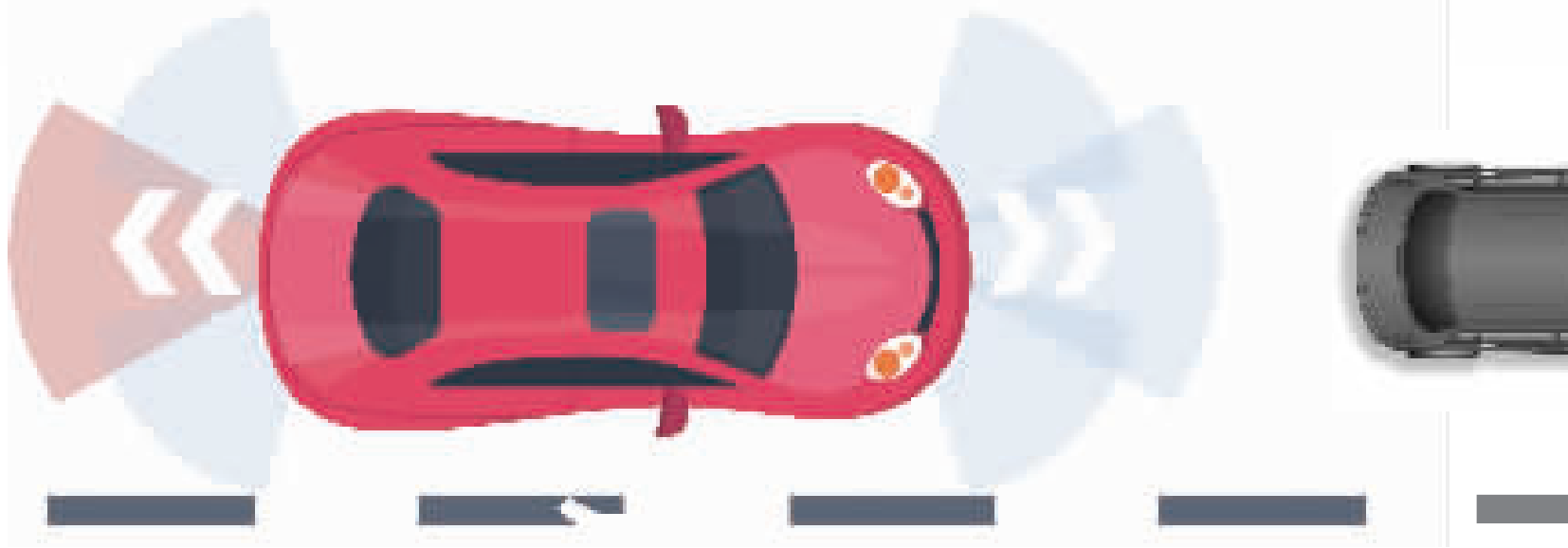




激光产业 宁波能否抢抓先机？

记者 乐骁立 通讯员 陈钟谊 王虎羽

谈起激光，你会想到什么？是星球大战中的激光剑？是老师上课时用的激光笔？还是放在办公室的激光打印机？

上周，中国激光学术年会在宁波举行，在会上周炳琨、范滇元、周寿桓等多名院士发表了自己的学术报告，从这些报告来看，激光这个被称作“继核能、集成电路后 20 世纪最重要的发明”已经形成了一个庞大的产业生态，其发展已经远远超过了人们的想象。

“激光有三大属性——‘最快的刀’‘最准的尺’‘最亮的光’，在未来人工智能崛起的时代，激光将作为感知、显示与分解新材料的最重要技术，激光产业也将成为最重要的先进制造业之一。”中国科学院院士、上海光学精密机械研究所所长李儒新在接受记者采访时表示。

那么，激光产业目前的发展趋势如何？宁波又是否存在发展这个产业的基础呢？

国内激光产业蓬勃发展

激光，顾名思义，就是原子受激辐射的光。1960 年，美国加州 Hughes 实验室的 Theodore Maiman 教授发射了世界上第一束激光。从此，人类就在不断地应用激光。

在我们的身边就存在着许多关于激光的应用，如在文章一开头提到的激光笔，就是利用了小型的激光发射器；再如舞台上的艺术灯光，也经常用到激光；再比如我们在超市中结账时，收银员手中的扫码枪，也利用了激光射频技术。

1975 年，IBM 公司投放第一台商用激光打印机，如今激光打印已是随处可见；1996 年，东芝推出数字多用途光盘（DVD）播放器；光纤通讯中应用的也是激光脉冲技术……激光的应用越来越频繁。

但这些大多只用到了激光的“最亮的光”属性，随着激光武器的研发与技术民用化。激光的“最快的刀”属性逐渐被解锁。

当激光器的功率到达一定的层级，激光所释放的能量也逐渐显现。激光加工技术、工艺就应运而生，这之中包括了切割、焊接、表面处理、打孔、打标、划线、微雕等各种加工工艺。

深圳的大族激光就是这个领域的佼佼者。去年，大族激光营业收入达到了 115.6 亿元，以 60% 以上的增速成为国内占有率第一的激光设备供应商和世界主要的激光加工设备生产厂商。大族激光的产品，如激光打标机系列、激光焊接机系列、激光切割机系列、PCB 激光钻孔机系列、CTP 激光制版机系列等产品，广泛应用于电子电路、集成电路、仪器仪表、印制电路、计算机制造、手机、汽车配件、精密器械、印刷制版等行业。

单凭大族激光可窥见激光焊接、切割产业之大、辐射之广。

据中国产业信息网预测，到 2022 年，全球激光加工市场规模预计将达到 97.5 亿美元，6 年复合年增长率为 6.13%。2020 年，仅中国市场就将达到 500 亿元。

除了激光加工行业，激光显示行业也在去年显现爆发趋势。

去年以来，60 英寸及其以上电视的市场增幅几乎翻番。其中，激光电视就摘得“大尺寸电视市场的王冠”。相关数据显示，2017 年激光电视市场以 200% 的增速快速增长，尤其在 80 英寸以上市场，激光电视销量占比达 60% 以上，前景可期。

激光电视为何在换代潮中独拔头筹？除了技术、价

慈溪·掌起

买厂房 找万洋

面积任选 500m²起 产权独立

招商热线 0574/63109999