

宁波的老城区该怎样营造活力？

殷浩

东部新城的崛起，带走了一部分海曙老城区的流量和人气，也令“老城区如何保持活力和生气并形成新的特色”，成为宁波城市发展尤其是海曙区发展的一个核心话题。

在宁波的老城区中，鼓楼和城隍庙是两个最具地标性意义的历史文化街区，临近区块还有月湖，这些都是宁波文化的根脉。许多老底子宁波的故事，都跟这几个地方有关。那么，随着行政中心东移，这些地方的未来将走向何方？

因为今年5月1371城隍商城并不成功的试营业遭到网友集体吐槽，城隍庙区块再度成为人们关注和争议的焦点。昨天本报官方微信公号东南财金该区块的改造进展再次进行了报道，网友也评论纷纷，核心的议题是“3年了，这个区块将以何种面目亮相？为何还未确定”。与此相关联的是“1371城隍商城或者说城隍庙商圈如何体现历史文化特色和商业价值”这个话题。活跃的评论和快速上升的阅读量也显示这个话题颇受关注。而其背后的核心实质是，具有地标性符号意义和历史文化记忆特征区块如何打造成为符合历史特征

和群众口味的商业活跃区。

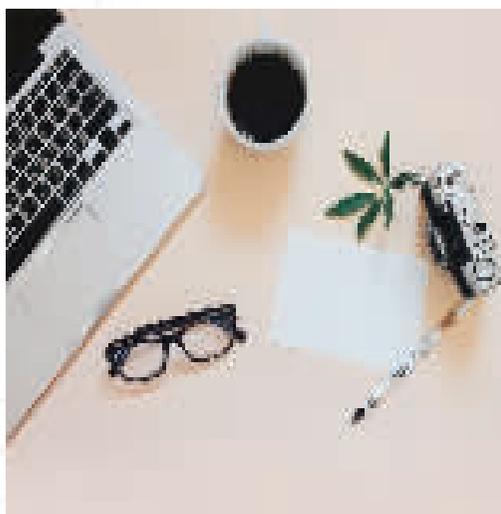
鼓楼区块要打造“15分钟社区生活圈”，也是复活老城区的一个创新之举。鼓楼区块包含秀水、永寿、鼓楼三大历史街区，打造“醉宁波，漫生活”的社区，把原先那些具有历史风韵和文化故事的老房子如鼓楼、白衣寺、伏跗室、宝兴巷、回风堂等进行存量开发，转换功能，重新焕发青春。可以学学成都的宽窄巷子、锦里，上海的新天地等老街区的成功改造和运营办法，让宁波也有一个历史风韵十足的慢生活街区。

中国城市规划设计研究院副院长王凯在上周的“宁波论坛”上指出，宁波有很多的历史名人、独特的地域文化、还有各种历史建筑遗存，但目前挖掘还不够，没有开发和传播，展现的手段也很陈旧，没有成为整座城市的传播亮点，知名度也很低。

而这一次，“鼓楼15分钟社区生活圈”的打造，依托历史遗存，复兴老城活力，可谓是正逢其时也情意满满。期待宁波的老城区改造，为宁波带来更多历史魅力。



聆听甬商微课堂请扫“东南风”微信客服号加好友，并留言“微课堂”，由我们客服拉进甬商微课堂微信群。



“法国队夺冠，华帝退全款。”随着本届世界杯落幕，朋友圈里，除了大力神杯的狂欢，更多是对华帝营销的关注。华帝这次剑走偏锋，赚足了眼球，无疑是借世界杯营销的最大赢家。

不可否认，这是一个眼球经济、流量经济时代，没人关注、没有客流量，就意味着没有市场。因此，商家的“吸睛大法”层出不穷。当然，“吸睛”必须有引人注目的魅力和闪光点，并能将其成功转化为消费动力。除了吸睛，更要走心。否则，再华丽的表演也不过是一场“秀”而已。



有您陪伴 花自芬芳

●一周读者留言精选

2049城市发展战略

菡蔻堂主：宁波需要踏实、稳固、法治的城市文化，这也最适合宁波未来30年的发展！

菜菜：希望也能多关注些基础民生建设，比如所有公共场所设立母婴室，公共女厕是男厕的1.5倍，为孩子们提供足够的免费的足球篮球羽毛球场地，为城市流浪狗和猫提供收容所……

诸相无相：以何种功能产生辐射效应，并向哪里辐射，如何辐射，在这些问题上需要上帝视角。

来自东北的净月侠：大手笔，希望落实长期坚持，保持战略定力。

关于城隍庙改造

灰哥：民间美食与民俗文化遗产，才是民间的城隍庙。唯众不唯上，唯心不唯形，方是唯一。

Fly away：提及城隍庙，本能地就想起典型的本地小吃！你硬要弄成杂七杂八的大商场？对不起，我不去！

韩不韩：希望不要弄得曲高和寡，传统民间

小吃也未必不能再留下。

周止右：哈哈最后一句话我赞同，为了一个更好的城隍庙，三年都已经等了，我们不会在乎再多等些时日。最怕的是草草开业，毁了城隍庙，毁了我们宁波人几代人的记忆和期望。

其他话题

王不懂：（宠物医院）虽然收获了资本入股，但具体运营还是医院自个儿来，导致同一个大牌子下，各家医院的质量参差不齐，消费者很惆怅

斜阳满树：哈，多年朋友，不知不觉成了新闻人物。这10多年来，看着你从一家门店到十几家，很励志的。

Fly away：这年头，宠物比人都要金贵……无语。

我是大耳朵呀：上面那位说宠物比人金贵的，宠物不是一条生命吗，生病受伤了没有资格得到救治吗，有条件当然可以给宠物更好的生活。

SmileFund：东南财金（东南商报官方微信）关注到实体企业的现实状况，不唯上，不掩饰，有质量的采访，有深度的文章。



宁波创业圈微信号

特别声明 作者通过任何途径向本报社投稿的行为即视为同意将投稿文章在本报社旗下所有的媒介上（包括电子信息网络形式）传播，并认可本报社的稿费支付标准和支付时间，且认可收到的一次性报酬已包含该文章在本报社所有媒介上传播的报酬。

