



延伸

航空医疗救援的境外模式

国内的直升机救援尚且处于起步阶段，而在美国等发达国家，这项领域既是一项公益事业，也是一个完整的产业。

据美国市场咨询公司 Grand View Research 去年发布的行业报告，2016年，全球航空救援服务市场规模达37亿美元，并预计将以每年9.3%的增速持续发展。

以全球航空救援领域规模最大的美国为例，该国共有超过300余家专业的航空医疗救援公司，拥有超过1300架专业航空医疗救援飞机。据通航在线网，美国通用航空救援已覆盖全国60%的洲际公路网络和84.5%的人口。

美国航空救援服务模式如何？报告指出，全球主要的服务模式可分为医院救援和社区救援两大类。其中，医院救援在发达国家的医院应急体系中非常普遍，而社区救援的资金则来自于社会公共捐赠或是企业捐助，由私人或社区组织运营。在美国不同地区，也有地方政府部门为航空救援提供资金。

尽管服务模式稍有差异，直升机救援在任何一个地区不变的共性是，作为医疗急救系统的一部分，它需要大量的资金投入作为保障，落在使用者身上的运行成本一部分可以由医疗保险承担，但仍有一部分需病人买单。

据美国“费用帮助”（Costhelper）网站介绍，在部分情况下，空中救援的费用能被健康保险公司覆盖，参与健康保险的病人只需要花费50美元至500美元即可享受服务。但对于没有健康保险的病人来说，直升机救援的费用可高达2000美元至50000美元。若是跨国飞行则还可能出现超过20万美元的“天文数字”，具体视直升机的机型、飞机的油价、医护条件和飞行距离而定。

在美国，不同的航空救援公司会推出各类优惠服务。如果一位病人从A市出发飞往B市，而另一位病人又将从B市出发前往A市，则两位病人都可以享有超过30%的折扣；一家名为 Air Methods 的社区救援模式通航公司，便向加入基础医疗保险的成员提供每年40美元享受免费救援的会员制度，若是以家庭为单位购买会员则为75美元一年，飞行范围覆盖美国大多数州。

据金汇通航介绍，在瑞士，空中救援费用由隶属瑞士红十字会的非盈利性组织承担，资金来源于社会捐款和保险公司，面向国民免费服务；在澳大利亚，航空医疗救援由“皇家飞行医生”（RFDS）一家承担，其资金主要来源于政府补贴，同样基本实现全民免费。

责任编辑 张波 美编 雷林燕 照排 章译文 校对 诸晓红

暑假“遛娃”时间到 带着孩子在风景里长大

随着各小学陆续放假，暑期旅游旺季来临，亲子游市场也同时迎来了年度较大的爆发期。

截至目前，从各家旅行社的旅游产品预订情况看，亲子家庭是暑期国内长线游的主力军，出游人次占比居高不下，尤其是1大1小、2大1小订单增速明显。近年来，家长更多地关注孩子能否在玩中学习，在玩中受到启发，针对这一消费特征，各旅行社和航空公司均推出了寓教于乐的亲子游路线。

例如，春秋航空推荐了从宁波出发，四个适合家长们带着孩子在风景中长大的旅游城市——珠海、乌

鲁木齐、兰州、贵阳。时间够的话，家长们还能以这四个城市为圆心向外辐射更多的景点。

珠海，拥有世界上最大的海洋主题乐园“横琴长隆海洋王国”，孩子们除了能和动物近距离接触，还可以体验亚洲第一台水上过山车和世界最庞大的海洋主题花车巡游表演。

另外三个地方带来的则是更为独特的视觉盛宴。新疆是一个神秘又迷人的地方，晶莹剔透的神秘冰川、气魄雄伟的山峰、碧绿光滑如明镜的天池，一直吸引着孩子们稚嫩的心和嘴——吃不完的特色民族美食和甜到心

底的葡萄、哈密瓜；在兰州，孩子们会遇上世界上最幽蓝的高原湖泊，癫疯在无人区的高速公路，穿越过绵延无尽的天境祁连，去眺望七彩变幻的丹霞地貌；而在贵阳，好山好水无处不在，舒缓的生活节奏更能让人慢下来。

据了解，春秋航空13周年之际，特推出万张机票秒杀1元起，宁波出港航线正持续热卖中，扫码预订你的下一个旅行吧！

记者 王心怡



网址：ch.com 电话：95524