

健康中国·为爱护航

中国人寿宁波市分公司保险公众宣传月

为爱嘉保 全家有福

活动火热进行中

随着社会的进步，人们的医疗意识不断提高，保险作为现代家庭风险管理规划中不可或缺的一种金融工具，正在被越来越多的消费者所认可。中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿”）作为国内主流大型保险企业，多年来始终以服务社会民生、提高大众风险保障为发展初心，为5亿多客户提供了一系列保险保障服务。

2018年6月，中国人寿宁波市分公司全面启动“为爱嘉保，全家有福”系列客户服务活动，旨在积极服务民生保障、丰富和完善社会保障体系，大力回馈国内外新老客户，不断深耕公司发展成果，希望成为又一提升客户体验、完善客户服务能力的力作。活动第一阶段，秉承“成人达己”理念的中国人寿销售人员们，用实际行动践行“保险回归保障本源”。通过他们的倾情付出，涌现出一批爱心大使，为甬城市民共计送出超5亿元保障权益。其中，慈溪市支公司陈菊萍、鄞州区支公司高秋琴、城区第一支公司俞晓君、城阳区支公司张利娟、余姚支公司王英亚、慈溪市支公司孙华飞、奉化区支公司沈群

仄、宁海县支公司孙爱娣、象山支公司凌阿娟、镇海区支公司史晓东、北仑区支公司张海辉、鄞州区支公司张平波、江北区第二支公司吕爱丽等人，成为五大市为客户送出保障额度最多的精英。

经过努力，情深意切。中国人寿始终致力于成为广大老百姓身边的保险践行者，在接下来的一阶段“为爱嘉保，全家有福”活动的舞台上，中国人寿在保险公众宣传月期间加大计划回馈力度，重磅推出山西孝感（共享版）这一涵盖身故、重大疾病、特疾、续病、意外伤害、保费豁免等赔付责任的保障严苛优惠改革，推向为新老客户提供全方位保障关爱产品。与此同时，中国人寿对12款长了老产品的定向升级也在持续推进中，全面完善客户家庭保障体系，为广大客户提供更加全面的风险保障网。

中国人寿将持续公众宣传月“为爱嘉保，全家有福”活动持续进行中，详情请咨询参与的客户服务经理或致电95519。



守护美好，从一份保障开始

2018年7月8日保险公众宣传日口号



为您的生活保驾护航
托起您的全世界
呵护您的人生旅途
祝您拥有精彩人生