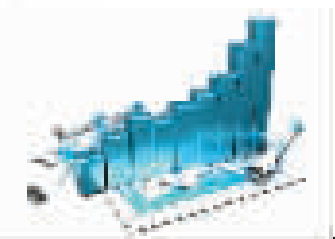


## “896”再升级： 为创业者提供妈妈级的孵化

见习记者 史旻



### 宁波大创园 调研报告

编前语：

上周，为了挖掘我市优秀的大学生创业园和创业者，宁波市创业指导办联合东南商报组织了一场以大学生创业者、大学生创业园为主要对象的调研，调研团队兵分三路走访了18家大创园，与50多位大学毕业五年内的创业者进行了面谈。从本周起，我们将陆续刊发18家大创园的调研报告。

近期，我们还将在“宁波创业圈”微信号上组织一场大创园的评选活动，并于8月底发布关于宁波大学生创业现状的调研报告，敬请关注。

7月18日，大学生创业园区调研小组首发站来到了作为896创新园“加速器”的龙湾智谷产业园。

896大学生创业园被授予“宁波市大学生创业园”、“宁波市级培育文创产业园区”、“宁波市小微企业创业创新基地”等多个荣誉称号，目前园区有人驻企业50余家，园区2017年产值达15038万元，税收总额达510多万元，带动就业人数达457人。

龙湾智谷产业园则承接了896创新园“加速器”功能，筹建于2016年，是896创新园的延伸与发展，也是896创新园规划部署中的重要一环。

### 从旧工厂改造到拆迁居民楼重塑

在走访大创园时，通过字里行间的介绍，不难感受到负责人应群伟的拳拳之心。

“我也是创业者出身，我太明白一个创业者需要一个怎样的创业环境。以前我创业起步的时候，常常会面临相形见绌的场面——没地方请客户好好坐下来谈一谈、就餐不便等等，因此我们在园区从设计理念到具体布置，不求奢华醒目，但是一定要务实，从创业者的真实需求出发。”

应群伟认为，创业园应该是一份给创业者的“礼物”，也是他这个长一辈创业者给年轻创业者的“礼物”。

早在负责896创新园的运营时，应群伟就要求园区秉持这一理念，园区内有完善的网络、通讯、供电、供水等基础配套设施，配备了路演厅，咖啡室，会议室、餐厅等配套设施，还配备了休息室，可以说是满足了不同创业者的需求，为园区内企业提供“妈妈级的孵化”。

而随着园区企业孵化成型，应群伟发现，“孵化型”的896园区逐渐不能满足这些企业发展的需求，打造一个“加速器”型创业园成为当务之急。

就在应群伟着手准备新的产业园建设之际，他偶然得知海曙区政府有意重新规划位于三支街的几栋拆迁改造房。

踏破铁鞋无觅处，虽然和传统产业园区设计有所出入，但是应群伟一手打造的896就是从旧厂房脱胎而来的，在改造这一方面，他们自信有足够的经验。

由此，896创新园的“加速器”就在这两栋其貌不扬的居民楼中勾画出了雏形。

两年筹备，896的“升级版”龙湾智谷“千呼万唤始出来”，正式走入了大众视野之中。

因为有了“896”产业园的运营经验，新园区在设计中补齐了“896”设计中的一些缺憾，成为一个功能更为齐全、服务更为周到的创业园区。

在这一个“加速器”建设中，运营商直接参与到项目投资中来，把创业园与企业绑在了一起，表明了团队想要让“加速器”更上一层楼的信念。

### 3年孵化出 省内规模最大“文青集市”

目前，龙湾智谷产业园入驻企业和创业团队已达51家。其中文创企业44家，文创企业占比86%，园区总产值5350.8万，文创产业总值2068.8万，文创产业总产值占比39%。税收总额51.98万元，文化产业税收总额41.2万元，文化产业税收占比79%，入驻企业从业人数150多人。

其中就有从896一路孵化培育出来的“嫡系”企业，海曙目童文化传媒有限公司旗下的“有眼集市”品牌就是其中的代表。

有眼集市是目前浙江省内规模最大的创意市集品牌项目，致力于为独立设计师、青年艺术家、新锐手作人、艺术爱好者以及热爱美物的人们提供开放多元的展示交流售卖产品的平台。目前拥有2000位以上的合作设计师，共举办近百场市集活动，创造了4000万元的销售产值。

有眼集市负责人夏慰表示：“五年前刚开始创业的时候什么都不懂，文创当时还算属于冷门行业，生存不容易。后来通过896产业园的帮助，对接了许多政府相应的扶持政策。896运营团队从文创产业招商、产业链培育、产业园运营、政策对接都有独特的品牌竞争力，新园区龙湾智谷位于市中心，产业园配套服务与896一脉相承，对于文化行业创业者来说是一个风水宝地。”