



创客157： 未来可能是另一个“博洋”

记者 诸晓红 见习记者 严婷婷 实习生 裘鑫 姚雪冬

优雅精致的车间咖啡吧、休闲风的多功能会议中心，还有深受园区青年创业者喜爱的运动馆、创客餐厅，站在外面以为是普通的白墙厂房，没想到走进去别有洞天。

7月20日，大创园调研团队走访了创客157。园区隶属于博洋集团，位于宁波市中心海曙区启文路，因位于启文路157-6号而得名，南邻南塘河，东邻南塘老街，面积达18000平方米。

老厂房改造的“自营化社区”

一路参观，记者看到不少老物件。“这台1511织布机，有着50多年的历史，见证了博洋集团的发展；这几扇屏风是从博洋老厂房里的第一批空调外机上拆下来的，具有年代感。我们就是要让新时代创新的热土与历史和传统有很好的衔接。”

据创客157创业创新园总经理助理张铭介绍，这里原是博洋旧厂房改造，博洋集团于2015年9月投入7000余万元，将其打造为集办公空间、创业孵化、投融资服务、人才公寓、体育场馆、餐饮于一体的宁波首个“自营化社区”。创客157最大程度保留了原来的设施设备，并结合现代化元素，形成了宁波少有的现代工业设计风格空间。

目前，园区入驻企业（项目）有80家，入驻率达100%，其中纺织服装及相关企业63家，入驻设计师67人，签约网上纺织服装设计师127人。2017年度入驻企业营业额达168亿元，获得过“宁波市众创空间”称号。此前，它还获得工信部纺织服装创意设计试点园区、宁波市文化创意产业培育园区、宁波市大学生创业园等多项荣誉。

“这里交通非常便利，利用资源也不少，主要是博洋自身的资源。其一，我们与高校有深度合作，是北京服装学院、浙江理工大学、宁波大学、浙江纺织服装职业技术学院等10所高校的实践基地，与浙江大学、中国美院等多家知名高校进行校企合作，可以为创业者打通高校渠道，也能为他们招揽人才；其二，博洋自身多元化的资源也能给创业者带来帮助；第三，我们有20多位导师团队，擅长大数据、供应链、金融管理、政策解读等，能为创业者提供专业指导。”张铭开门见山，说出自家园区最引以为傲的优势所在。

除了独特的优势，“创客157”为创客团队提供一系列基础服务、人才服务、业务服务和金融服务。“不少入驻的创客团队在创业初期所需要的全部资金投入来源于园区的支持。对于通过评审的项目可享受部分房租优惠；部分通过评审的优质企业，园区提供2万元至20万元的初始启动资金、5万元至50万元的种子基金及50万元至300万元的天使基金。”

据了解，“创客157”的招商对象主要有三类，包括集团内部有创业意向的员工，应届大学生或毕业5年内的大学生和有意愿、有能力、有经验的优秀创业人才。重点孵化纺织服装、文创设计、互联网应用、电子商务和教育培训等其他五个方向。

“目前这三类人的比例是3:3:3，做得最好的是‘GUKOO果壳’”。张铭介绍，得益于园区的资金和导师扶持，新锐品牌“GUKOO果壳”家居服团队迅速成

长。该团队2015年9月入驻时，获得博洋集团全资资助。营业额从2015年的4573万元，增长为2017年的突破3亿元，取得了天猫家居服品类销售前三的佳绩，且连续三年获得“十大风云电商品牌”称号，2016年10月还成功在宁波股权交易所成长挂牌。

张铭透露，目前，博洋正积极打造慈溪智谷、江北前洋26、海曙苗圃路艺术街区等创业园区，贯彻“产业结合创业、创业带动产业”的战略思路，形成以互联网、电子商务、创意设计等新兴产业人才集聚的空间，希望在2020年把旗下创业平台打造成另一个“博洋集团”。

休学两年来创业

吴伟男，是创客157中的创业者之一，让记者惊讶的是，他目前还是大红鹰学院的一名大三学生，而他同时也是锐拓互动市场营销策划（宁波）有限公司的创始人。白手起家，靠自己赚到创业启动基金的他对于创业之路显得十分坚定，“为了创业我曾经休学两年。”吴伟男说。

当然，吴伟男也有着自己的创业烦恼。“从2017、2018年开始整个行业的同行竞争太激烈了，现在的广告策划公司可替代性非常强，你被前面的和后面的压着，还有行业严重的拖款问题。一直到2017年转型以后才有起色。”

瓶颈期之后，吴伟男对于公司未来的发展目标有了更清晰的定位。他希望能以差异化为主，在高校泛娱乐产业中进行服务升级。为此他已经开始对浙江高校的电竞赛事进行了尝试。去年，他的公司营业额达到500万元，月营业额在40-50万元左右。吴伟男还表示音乐和体育也是他未来想要开拓的方向。

对于创客157园区的创业环境和房租价格，吴伟男觉得非常满意，“我们之前自己有租了一个地方办公，但是有客户反映环境太差，我们也去了很多地方对比，觉得这里环境很小资很舒服，一直也没想着搬走。”

象山大创园： 绿色与创意相映成辉

记者 乐骁立 实习生 林微微 黄芊瑞 庄佳霖

本周一，调研小组一行来到了位于象山大目湾开发区的象山县大学生创业园三期大目湾园区。

其实，象山县大学生创业园的一期早在2011年12月已经落成，位于象山经济开发区园中路98号，二期位于近郊丹阳路电子商务创业园。因象山本地大学生创业者的增加，原有两处园区已无法满足需求，因此象山县在大目湾新城建设了大学生创业园三期。

在大学生创业氛围越来越浓、模式越来越清晰、市场越来越细分的今天，政府主导的创业园在体制机制与服务管理能力上显示出了一定的不足，因此象山县政府与县就业管理处在大创园三期创新性地引入了第三方的专业创业园区运营机构——浙江海龟科技公司进行运营服务，旨在打造新型业态下的创新项目孵化器。

海龟科技自2009年成立以来，足迹遍布全国多个省市，从杭州梦想小镇国际创业中心到温州浙南科技城海龟科技园，从中国网店第一村——金华义乌青岩刘国际创业中心到广东韶关鑫金汇智汇小镇等20余个特色小镇、科技园和孵化器运营，服务3000多家创业企业。

进入园区，郁郁葱葱的绿化，与富有现代感的玻璃建筑十分符合象山大目湾新区“绿色生态保护”的建设理念。而园区内诸如水处理、空气净化等一系列涉足环保的创业企业也充分体现了园区的理念。

浙江海龟科技公司象山大创园运营经理王桢沐介绍，大目湾大学生创业园，空间面积达3500平方米。目前，该园区已入驻20家小微企业，其中大学生创业企业有5家，主要以文创、科技、互联网服务、环保等行业为主。

“对于创业者，尤其是大学生创业者而言，最缺的是资金，而大学生创业园给的是实实在在的支持。”王桢沐表示。

2014年金宗武从上海交通大学毕业后就入驻大创园，从事物联网行业，研发智能穿戴设备。“大创园给予场地租用费、税收等方面的减免政策，而且还有一系列为初创企业设立的服务，给了我们切实的帮助。”

截至2017年，象山大创园发放创业补助资金100万元，贷款贴息19万元，创业补助资金包括对大学生启动资金、创业场地租金、融资、毕业扶持等方面的资金补贴。

从与园区内的创业者交流中，调研小组发现，象山的大学生们十分善于根据当地的情况寻找发展路径。在园区有不少从事影视类的创业公司，这类公司可以从象山发展迅猛的影视产业中获取红利。同时，一些互联网服务企业也立足本地，增加线下的服务属性，辐射象山全域，取得了良好的发展。

