

# 宁波顶尖创业者在布局哪些项目？

记者 乐骁立 见习记者 史旻 实习生 林微微



“硬科技一直在改变世界，哪个国家、哪个民族掌握硬科技就可以变得更强大。”

今年5月，中科创星创始合伙人、联席CEO米磊作客宁波时这样说。

他指出，人工智能、航空航天、生物技术、光电芯片、信息技术（含量子科学、区块链、物联网、大数据等）、新材料、新能源、智能制造组成的“硬科技八路军”将是未来中国创业的最大风口。

从产业基础上看，宁波在这些领域已颇具优势和规模，目前宁波顶尖的创业者们也正在布局这些行业。

7月30日下午，由工信部主办的2018年“创客中国”宁波创新创业大赛上，10家企业脱颖而出，进入决赛。10个项目就包括了生物医药、新能源、光学电子、物联网、智能制造等领域。

那么，这些项目又有什么特点，何为要布局这些项目呢？

## A 什么卖得好，就抓住它

消费品是创业永恒的主题，但终端产品需要的投入过于巨大，因此瞄准消费品的核心元器件或是零部件无疑成了创业者的捷径。

近年来，宁波许多企业依托本地强大的制造业配套能力与自己敏锐的市场嗅觉，以及不懈的技术研发，成了明星产品的“名配角”。均胜电子的汽车电子产品、舜宇光学的摄像头无不如此，这也给宁波的创业者提供了可复制的榜样。

宁波索像光电科技有限公司就是这样一家初创企业。

去年，iPhone X横空出世，其推出的人脸识别技术应用成为各大安卓手机厂商的角逐点。但由于技术瓶颈，目前安卓市场上的人脸识别模块存在一定的缺陷，即识别特征点不够，缺少激光模组，普遍是2D识别技术，可以用照片解锁。

索像光电瞄准市场痛点，研发了关键核心器件——衍射光学元件（DOE），率先领跑国内3D感测市场。所谓的衍射光学元件，即“3D深度传感器模组”。

索像光电研发的这个衍射光学元件可以在面部形成3万个识别光点。通过手机使用不可见的红外光，3万个光点会根据用户的面部信息进行数学建模，每个光点就会有对应的深度信息，从而构建出脸部的3D模型，这样获得的数据更为丰富、立体，避免了2D识别的一些隐患。

目前，索像光电是DOE产品国内唯一的生产商，已经与OPPO、小米、vivo等品牌达成合作，这些品牌的最新款式手机将搭载其研发的3D感测器件。

索像光电的总经理周照宇表示，目前国内安卓手机每年的市场销量为2亿部左右，按照这个出货量，预计在2年内锁像将实现3.5亿元3D感测核心衍射光学元件的销售额，占领国内安卓手机市场的半壁江山。

索像光电的创业模式与思维颇像林毅夫教授在宁波时提出的追赶型产业发展模式，即非首创技术，但可以通过二次研发及国内庞大的市场建立品牌和销售渠道，获得赶超式发展。

