

三城打擂，电商创新谁与争锋？

见习记者 严瑾

7月30日，由杭州、深圳、宁波三地联合举办的2018电商武林大会总决赛在鄞州区圆满落幕。来自全国各地的420个参赛项目历经过关斩将，最终，初创、跨境、服务、品牌4大分组各角逐出分别来自杭深甬的3家企业，在总决赛的擂台上互相切磋。

这场电商比武之“武林盟主”究竟花落谁家？杭甬深三地企业的表现，又为电商江湖树起了怎样的风向标呢？



获奖项目代表合影。

三城打擂各显千秋

先来看本次大会的四位“武林盟主”花落谁家。

在初创电商组夺冠的是提供东南亚跨境出口一站式服务的深圳云路供应链科技有限公司。

以前，面对东南亚这一新兴市场，传统企业出海会面临物流慢、回款时间长的痛点。为此，云路供应链与当地快递公司合作、设立海外仓，并在物流、金融、仓储领域为传统企业提供一系列解决方案。

无独有偶，入围决赛的四家深圳企业，有三家的业务与跨境进出口相关。

跨境电商与服务电商的第一名，都落入杭州企业之手。同样是瞄准跨境电商领域，杭州卧兔网络科技有限公司则以“让中国品牌开口说话”为目标，为跨境出口企业做海外本土化市场营销推广。主要的营销推广方式，便是通过海外社交媒体上的“全球意见领袖”（公司在经过数据分析后，让YouTube等平台的外国“网络红人”）为中国产品代言，成功为国内多家知名品牌带来海外的流量入口。

将国内短视频引流思维代入跨境电商只是本次大会杭企“脑洞”之一。由90后创业的杭州巨岩欣成科技有限公司，有着“抢滩”全国电子票务市场的愿景。公司创始人谢欣在一次看NBA的经历中发现了文体旅游票务市场的契机，现在在她的团队所开发的电子票务系统已覆盖全国多个高校和场馆，未来或将覆盖更多海内外赛事演出。同时，另两家参赛的杭州企业都选择了“文化创意”产业。

作为东道主的宁波，也有一家企业代表品牌电商组获得冠军，那便是宁波大朴家居有限公司。该公司由库巴网创始人王治全二次创业设立，目前已获得超过1亿元融资，今年4月从北京搬到宁波“安家落户”。虽非“土生”，但这个倡导“慢生活”方式的品牌正在宁波的土壤上茁壮成长。

不同于深企特色鲜明的“跨境出海”和杭企脑洞大开的“文化创意”，另外3家入围的甬企，拼的则是“实打实”的行业优势：大九信息意欲整合旅行社与导游的资源服务广大游客；无境网络旨在服务宁波制造业实体企业跨境出口；易到科技则把目光锁定在与民生息息相关的道路救援。

