

杭深甬电商的“武学渊源”

三座城，四组冠军，他们的出现在告诉我们什么？

早在大赛开始之时，组委会便在开篇的宣传视频里定下了三座城的基调：“深圳，跨境电商成熟之都；杭州，电商水平发展之都；宁波，电商发展后起之秀。”

换言之，深圳依托成熟的跨境电商产业培育了一批从事相关产业的电商企业；杭州依托互联网的繁荣带来了新兴电商企业的发展。而宁波，虽然起步较晚，但已取得了与先行城市同台较量的机会。

亿邦动力总裁贾鹏雷是本次电商武林大会的评委之一，他认为，这次比赛三城表现出的特征具有普遍意义。

“深圳经济外向性强、电子消费品制造业发达，其跨境出口电商在全国处于顶尖水平。在这次大赛中，也表现出了跨境出口电商企业偏多、以相应平台型企业为主的特征。杭州互联网行业发达，这次参赛的企业也表现出注重创业的社会价值、善于调动社会资本的特点。而宁波，产业以制造业和对外贸易为主，体现出务实的特征。”贾鹏雷说。

贾鹏雷补充道，深圳的互联网基础发达，在全国互联网行业都处于第一方阵，创业者的“定位”通常会更加细分，专攻某一细分领域。这次深圳参赛企业的模式多以专业跨境电商服务为立足点，就是这一背景的体现。再加上深圳跨境电商产业集群催生了更多需求，这才有了武林大会中深耕各项配套服务的深圳企业。而在宁波，由于跨境出口行业方才起步、缺少全国性大型互联网公司，其相关企业仍然处于提供综合性服务、立足本土而非放眼全国的阶段。

宁波大朴家居有限公司创始人、总经理王治全赞同宁波企业“务实”的观点：“在深圳和杭州，对接资本的氛围雄厚。在资本的支持下，企业可以放眼全国乃至全球，考虑更大规模的商业形态。而宁波，本地企业家行事更为低调，更注重有十足把握的、能得到快速商业回报的生意，鲜有敢于和资本对接的案例。”

王治全认为，宁波本地的制造业和港口优势可以使得相关企业相对容易地获得短期回报，但这些易赚的“快钱”可能会限制企业考虑在资本驱动下成就更高风险、更大回报、更高意义的事业。这或许也是“宁波为什么没有独角兽”的原因之一：宁波的“创业”氛围不差，但希望服务更多人、扩大行业规模、为社会带来变革的“创新”有待加强。

究其原因，还在于杭深甬三地的渊源不同。鄞州区商务局电商相关负责人对此是这样认为的：“宁波企业较少参与资本对接，这与宁波传统的商帮文化影响有关。宁波企业更注重自身对企业的掌握感，有不少企业家会觉得接受外来资本，可能会使公司不完全受自己控制。”

虽然宁波在电商领域是后起之秀，却依然有自己的优势，正是这些优势吸引了王治全将大朴网从北京迁往宁波：“宁波有着丰富的供应链资源，在家电、纺织等行业都有着集聚的产业基础，能为电商企业带来充足的产品来源和成本优势。不仅如此，宁波的房价和生活成本远低于一线城市，能吸引年轻人前来安家落户。”

王治全也看好宁波电商的发展前景：“一座城市、一个企业的发展要看它的增量部分。宁波有着发达的制造业基础和良好的港口优势，在新的商业模式冲击未来市场布局的背景下，若是成功抓住机遇，定有机会厚积薄发，实现跳跃式发展。”

明日电商江湖，何以主沉浮？

驰骋未来的电商江湖，宁波需要抓住怎样的“独门绝技”？在面向消费者的B2C电商领域，“江小白”品牌首席顾问叶明认为，互联网时代用户与企业端面临着角色与身份的转变，在时代变革下，面向消费端的企业更需要用户思维。

“在目前消费升级的时代背景下，用户基于品牌化的诉求超过了对性价比的追求。也就是说，价格不再起决定性作用，用户更在意品牌所定义的生活方式、品牌所连接的用户情感、以及产品的个性化社交属性等。”叶明说。

王治全也表示：“过去品牌的概念由‘产品+渠道+促销’等方式构成，而现在的品牌往往意味着一种价值观：它不再停留于解决功能性需求，而是在于传递附加在产品之上的理念。现在，90后已经成为消费的中坚力量，这些年轻的消费群体比以往更注重品牌背后蕴含的观念，这一点需要传统企业去理解。”

这一点，宁波部分品牌商已经开始了布局。今年春季，太平鸟发布了与可口可乐联名合作的服装，“可口可乐”这一IP所代表的理念与面向年轻消费者的服饰产生了良好的化学反应。

王治全认为，这种新型的“品牌”观念不仅适用于国内电商市场，对于跨境出口电商而言同样有参考价值。相对于传统外贸出口所需的层层经销环节，跨境出口电商可以减少中间商，直接面向海外C端消费者。然而，将“买家”转变为“用户”，从事传统制造业的宁波外贸企业不得不面对观念的转变和渠道的转换。

根据电子商务研究中心近日发布的《2017年度中国城市跨境电商发展报告》，宁波的跨境电商发展在全国城市中排名第四，仅次于深圳、广州和杭州。然而，报告也指出，宁波的跨境电商发展存在进口与出口不平衡的情况。今年6月，宁波的跨境进口总额达到全国第一，但出口和深圳比仍有较大差距：今年宁波跨境出口的目标为总额100亿美元，这不足深圳2017年跨境进出口总额的四分之一。

鄞州区商务局相关负责人表示，由于近期国际贸易形式的不确定性，越来越多的传统外贸企业正考虑布局用跨境出口的形式代替一般贸易出口。

在此背景下，宁波在跨境出口方面能否脱颖而出？可以向全国其他城市借鉴哪些经

验？贾鹏雷就此提了两点建议——

“首先，宁波需要在全国跨境电商综合试验区中根据自身优势，找到区别于其他城市的定位。其次，可以设想未来3~5年内全国的行业竞争格局，分析宁波本地的资源有哪些不足之处，并具有针对性地解决它。比如说长沙，原先缺少电商龙头企业，后来通过政策引导吸引了一部分湖南籍的互联网企业家将业务搬回长沙，也间接地带动了当地电商人才的回流和电商创业企业的显著发展。”

而在王治全看来，融资环境对于创业企业而言非常重要，这一点需要政府的扶持。

“早在1999年，深圳市就成立了创新投资集团有限公司，即为人所知的‘深创投’，它投资企业上市数量位居全国同行榜首。我个人认为，宁波也可以借鉴深圳、苏州等地由政府设立引导母基金的经验，促进资本与优秀创业项目的对接。”王治全说。

为实现产融结合，近年来宁波打造了鄞州四明金融小镇、梅山海洋金融小镇等特色小镇，自启动以来，已有多家基金类企业、金融服务机构和区域性金融机构入驻。电商创业企业的融资难，想必在未来会有解决的方向。