



宁波大创园 调研报告

宁大创业园： 一年要孵化 上百个种子项目

记者 诸晓红 实习记者 严婷婷
实习生 裴鑫 姚雪冬

“我们想做的是真正的大学生创业孵化园，希望这一颗颗种子早日发芽，把他们‘赶到’外面去，到更大的舞台去经历风雨，成为真正意义上的创业者。”

“我们每年扶持100多个种子项目，并且一年要更新4次，帮助学生加快选择。”

“大学生创业园区的目标不仅仅是为了让学生的项目盈利，而且是激发学生的创业热情，培养宁波的创业人才和土壤。”

近日，大创园调研团队来到了宁波大学，宁波大学创业指导和服务中心主任戚家超老师，一开场就坚定地表达了宁大建设创业园区的初衷。

1986年，宁波大学率先由世界船王包玉刚先生捐资创立，这给宁大学子种下了“爱国爱乡、创新创业”的种子。2005年，宁波大学成立创业指导中心；2008年，成为全国30所创业教育人才培养模式创新实验区之一；2015年，宁波大学率先成立创业创新学院。目前，宁大已经逐渐形成了有自我特色的创业创新人才培养模式。



传承创业文化 搭建人才培养体系

“在宁波大学，每一栋楼都来自于‘宁波帮’的捐赠，每栋楼都是以‘宁波帮’中某位企业家的名字来命名的。‘宁波帮’身上有股‘爱国爱乡、创新创业’的精神，因此宁波大学也形成了‘爱国爱校，创新创业’的校园文化。”戚老师言语中透露着深深的自豪感，“去年，宁波大学入选世界一流学科建设高校。推进‘双一流’建设关键在于人才，宁波大学人才培养的定位就是创新创业人才。”

那么，宁大究竟探索出了一条什么样的人才培养道路呢？

“我们的培养模式总结起来就是创新创业人才‘融合递进式’培养体系。这一模式包括递进式双创教学供给体系、递进式双创实训体系和递进式创业孵化平台，实现了双创教育与学科专业、双创教育与实践实训、创新创业教育与与产业需求的有效融合。”戚主任介绍道，为此，我们构建了“顶层设计+模块研究”的双创理论体系、“全面覆盖+分类培养”的双创课程体系、“创新驱动+分层递进”的双创实训体系，搭建了“产教融合+递进培育”的孵化系列平台，组建了“专创融通+专兼结合”的双创师资队伍，建立了“协同融合+目标导向”的双创评价体系。

据了解，目前宁波大学创新创业学院由5大中心组成，分别是本科生创新创业教育指导中心、研究生创新创业教育指导中心、创新能力训练中心、创业指导服务中心、创新创业课程研发中心。

戚主任表示，学校的宗旨依然是以教学为主，但在此基础上，宁大也要积极推进“第

一课堂实践化，第二课堂学分化，来历练学生的创业实践能力。为此，宁大打造了三个平台。其一，是以宁波大学1986创梦园为核心的创业孵化平台，1986创梦园占地达4000多平米，可入驻60多家学生创业企业。其二，打造“实验中心+实验项目”互为融合的创新实验开放平台。学校拥有各级各类科技创新平台70个，建有“大学生文化素质教育基地”等12家省级校内实践基地”。其三是构建“项目+竞赛”多维度互动的创新成果培育孵化平台。建立“以赛促创、以赛带练”的创新创业成果培育平台，通过“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、“创青春”大学生创业计划竞赛、“互联网+”全国大学生创业大赛等创新创业竞赛平台挖掘选拔有潜质的创新创业项目。在三届全国“互联网+”大学生创新创业大赛中共获金奖2项，银奖6项，铜奖1项，两次荣获“先进集体奖”，三届金银奖总数位列全国地方高校第一；在“挑战杯”赛事中，2012年与东道主同济大学并列全国第一，连续五年蝉联“优胜杯”，获此成绩的全国高校仅6所，是唯一一所非985高校。

宁波大学在十多年的探索中形成了宁大特色的创新创业人才培养模式，成效显著。2016年“在中国大学创业竞争力排行榜”中排名第21位，位列地方高校第一；2017年，被教育部评为“国家首批深化创新创业教育改革示范高校”和“全国高校实践育人创新创业基地。”；最近又刚刚被评为“浙江省示范性创业学院”和“浙江省大众创业万众创新示范基地”。

今年刚毕业，却已经创办两家公司

樊荣是宁波大学一名工业设计专业的学生，让记者惊奇的是，今年才刚毕业的他目前已经是两家公司的总经理了。“我的性格不适合替别人打工。”被问起创业的初衷，樊荣笑着说。

大二时，樊荣就已获得IF工业设计大赛一等奖，之后又在上海木马设计学习了半年。“周边的校友都是草根出身，他们已经踏上了创业的成功之路，我在技术上比他们更有优势，为什么他们可以我就不行呢？”樊荣认真地说。

就这样，樊荣创立了宁波凡凡工业设计有限公司。

聊起创业过程中的困难，他坦然地对记者说：“大学生出来创业面对的困难肯定要比

社会人创业来得多，人脉就是其中一个重要因素。当然，你要先保障自身的水准与实力，别人才会愿意跟你合作。”

“宁波大学创业园给了我很大的帮助。”樊荣提到：“我本是宁大学子，在戚老师帮助下渐渐起步，特别是我商业模式的指导，还有对接宁大校友的资源等等，为我的创业之路减少了许多阻碍。”

内心的坚持一直是樊荣一路走下来的动力。去年，他公司设计的产品已经远销欧洲、美国等。被问起未来的规划，他自信地说：“我目前有两家公司，想把设计公司打造成为国内第一的厨卫设计公司，帮助中小型厨卫企业转型升级。”