

新零售
进化



零售是商业永恒存在的话题，商品从工厂到千家万户，永远离不开零售环节。

2016年，马云在云栖大会上首次提出“新零售”概念，指出要整合线上、线下、现代物流等概念，重新定义零售行业。

如今的零售业正在突破单纯的线下传统零售或线上电子商务的模式，试图借助数据化和智能化技术，更加深入地理解及重构“人、货、场”概念，为消费者提供更系统的服务。

本期12A茶座就关注新零售背景下的宁波传统零售转型。“整个转型的过程，既是对传统零售业的机遇，也有着创业者的机会。”唐慧卿说。

本期嘉宾（排名不分先后）

- 郑立 资深商业观察家
- 朱美燕 商业品牌专家、宁波工程学院人文与艺术学院党委书记、副教授
- 徐斌 宁波二百信息中心经理
- 陈胜 宁波明州里购物中心总经理
- 陈薇 利时商管公司企划总监助理
- 陈春日 加贝物流股份有限公司投资总监
- 贺立 加贝物流股份有限公司 副总经理
- 吴启榜 银泰东都店总经理
- 徐兆丰 宁波市社科院研究员
- 陈振岳 鄞州区商务局副局长
- 唐慧卿 宁波都市传媒有限公司董事长、东南商报社总编辑



新零售下半场，宁波老牌商业如何再崛起？

记者 乐骁立 实习生 林薇薇 练丽亚

A

零售业进化史

其实宁波零售业有着辉煌过去，改革开放以来一直保持着健康发展态势。

郑立将宁波零售业分为几个阶段：首先是百货阶段，1956年，宁波百货将第一、第二门市部分别更名为宁波第一百货和宁波第二百货，“二百”由此诞生。

1980年，东门口中山东路一带集中了甬城最知名的国营百货、商号，包括位于药行街的“一百”、东门口的“二百”、开明街的“三百”、解放路的“四百”、轮船码头的“五百”和现香格里拉位置的“六百”等等。

到了上世纪90年代，改革进一步释放了企业活力，宁波商业发展迎来了第二次高潮。1992~1996年，消费品零售总额增长出现了第二个更加迅猛的井喷期，总量从54.98亿元暴涨为226.82亿元，4年增长了3.13倍。到1997年，全市社会消费品零售总额比1978年增长了40倍，并进入了良性循环。长发、美乐门等大型百货当时十分火爆。

接下来，随着大型超市，如麦德龙、家乐福等进驻，宁波零售业迎来了超市阶段。

2002年10月1日，天一广场全面开业。这也是东门口有史以来规模最大的商业格局调整，宁波商业发展再次跃上一个台阶，进入品牌连锁与商业综合体时代。之后，万达、印象城、世纪东方、银泰城等等商业综合体在宁波落地开业。

但随着电商时代的到来，外加房租上涨、人力成本的增长，宁波的传统零售业面临着客流量变少、客单价降低、销量和利润也严重下滑，处境愈发艰难。

而近几年，邻里中心概念的兴起，宁波商业又有进入了社区时代。

“相对于传统零售，我认为新零售是工具、是技术，尽管模式、业态一直在变化，但是零售的本质仍然没有变，那就是以消费者为核心，因此，无论新零售还是传统零售，都要抓住消费者，匹配他们的习惯、需求与行为模式。”陈振岳说。

他举例，目前鄞州区在推进的邻里中心，解决的是社区服务的需求，反向给社区赋能，比如解决垃圾分类、占道、乱涂乱画等都是邻里中心运作的商业项目，而社区养老、老年书法教育等，更是解决了居民从生理到心理的全方位需要。

“因此，应对新零售的改变，还是要在‘人、货、场’三方面作调整。”