

传统餐饮变身「社区餐购空间」

几天前，宁波蓝带味牛扒家宴创始人魏廷珍刚在朋友圈里发送了“创业第1000天纪念”的图文，彼时，新零售的概念还未出现。传统餐饮从业出身的魏廷珍所“创”的“业”，便是把连锁餐厅变身为集用餐、电商、零售、上门家宴为一身的“餐购空间”。

做“餐购空间”，首先需要有优质的产品——食材。现在国内市面上牛扒的质量参差不齐，合成肉、腌制肉层出不穷。魏廷珍所致力，便是引入国际优质牛肉，把原汁原味的牛扒提供给消费者。其次，进口牛扒需要一套完善的供应链，冷链物流的发展为这种模式提供了可能。当核心食材牛扒得到了良好的口碑后，如何以牛扒为介质，匹配不同消费者的需求，便可以大做文章了。

“我们把店铺从它的人群、环境、年龄、模型分成了多个维度，有的店铺规模比较小，可以做成精致的风格，客人来后可以直接把食物带走。另一种店铺面积比较大，有200平方米左右，便可以用来做专属社区：它可以做堂食与外卖、可以将生肉做电商销售，还可以做通用的烹饪教学场地。当不同的店铺根据不同的客群划分了定位，匹配客人需求的能力也得到了提升。”魏廷珍说。

渐渐地，一些线下门店不仅是堂食的场所，还是个独立的商城。魏廷珍说，现在门店的线上电商销售占比已达50%，即使线下门店生意不好，线上的电商销量仍能保持增长。此时，大型的线下店铺还可以向“社区的附属品”发展。

“为什么呢？我们发现很多社区的家庭厨房使用率非常低，以后这些家庭厨房可能会演变成娱乐化的现场：家人朋友之间做完饭后拍个照片，这样就提升了家庭的幸福感。所以我们的师傅也可以上门烹饪，满足市场细分出的精准化需求。上门家宴的服务，最近做的频率非常高，呈两倍的增长。”魏廷珍说。

目前，蓝带味牛扒家宴已在全国范围内开设了100余家门店，其中不乏来自江浙各地的加盟商。从传统餐饮到餐购空间，魏廷珍的探索之路并没有和“新零售”的概念直接挂钩，但线上与线下的融合、由餐购衍生的服务体验，亦是一种“新”创意。

营造「快乐」的消费体验

有业内人士指出，在城市消费升级的背景下，人们的消费行为已不单是为了满足基本的物质需求，越来越注重商品以外的服务体验，以及商品背后传递的意义、情感、文化和价值观。消费的升级，也是反哺零售更新升级的动力之一。

如果说蓝带味牛扒营造的是“家宴”的体验，那么汇集音乐、动漫、礼品、配饰的潮品卖场“酷乐潮玩”店，传递的便是“用惊喜让快乐流动起来”的品牌价值观。在宁波酷乐潮玩文化创意有限公司总经理邬胜峰眼中，这个文化与科技不断发展的时代，为零售业的发展带来了更多的利好。

“未来精神消费的比重会越来越大，零售也不仅是购买物品，而是时间的消费和一种有意义的体验。其实零售一直在‘新’，只是越来越专业了，可以让商品传达、配置给消费者的效率越来越高。”因此，邬胜峰为酷乐潮玩门店的打造提出了一系列新战略。

首先用优质的文创商品，把“快乐”的心情凝聚在商品上，愉悦消费者的身心。记者在世纪东方的酷乐潮玩门店体验后，发现有不少“旅行青蛙”“萌二”等广为年轻人欢迎的IP形象合作的抱枕和周边，让人不禁觉得“萌这一下很开心”。据邬胜峰介绍，其中有不少IP均为免费合作——因为对方也需要通过门店销售渠道提升IP影响力。

其次，邬胜峰介绍，为了保持线下店铺的吸引力，还需举办诸如“星秀场”等互动体验活动，把零售场景娱乐化，让商品在店里更好地“秀”给消费者。酷乐潮玩还打造了陈列着巨大“猛犸象”的旗舰店，将玩具、箱包、彩妆、数码、咖啡等业态混合，重组出新的消费场景。

如今，这家伴随鄞州万达发展壮大的潮流商品卖场，已经在全国范围内“野蛮生长”了200余家门店。其目标是成为全国相关行业的榜首，实现快速复制和自动裂变，传达其多层次化、多元化的价值观。

在这裂变与复制的背后，还有一种“新模式”的注入，那便是邬胜峰的“智慧型组织”战略。“我们不是互联网企业，但随着社会从工商文明到信息文明时代演变，我们也需要将组织互联网化，应对快速变化的市场环境。”邬胜峰说。

组织结构的互联网化，邬胜峰的解读是管理更为“自治”，全国的加盟店可以采用酷乐潮玩相同的库存和供应链，但从管理上看则是独立的自主经营单元。这种更为自由的组织架构，也是酷乐潮玩得以在全国裂变的重要原因，而这一点，也是关于“新零售”的常见议程中较少提及的“新意”。

在这些甬城传统业态推陈出“新”的故事中，我们或许可以为“零售升级”找到新的定义。鄞州区商务局流通相关负责人认为，在谈及“新零售”时，还应回归零售的本质——那就是为消费者提供商品和服务的基础上，给消费者带来更好的体验。无论是综合体、餐饮、还是玩具，看到这些传统的业态能打破线上与线下的边界，满足消费者对美好生活的需求，才是比单纯讨论它们的“零售新旧与否”更有意义的事。

龙卡星期六

龙卡星期六 吃喝玩乐购

- COFFEE | 星巴克 | 周六5折享咖啡/奶茶
- CLUB | 金鹰 | 周六5元看电影
- Destiny | 运动 | 周六10元享运动
- 哈根达斯 | 周六哈根达斯满120减50
- 龙卡15周年感恩有礼 | 绑定龙卡“京”喜有礼

中国建设银行