



3453天 美股迎史上最长牛市

8月22日，美股涨跌不一，但仍进入本轮牛市的第3453天，成为历史上延续时间最长的牛市。本轮美股牛市始于2009年3月9日，标普500指数已上涨318.77%。二战以来，美股市场共经历了11次牛市，此前最长一次当属科技股飙涨带动、并终结于互联网泡沫破裂的90年代牛市，长达113个月（3452天）标普500曾暴涨了417%。具体来看，截至8月22日，纳斯达克指数领跑三大指数，期间涨幅高达509.74%；标普500居于次位，涨幅达318.77%；道指涨幅最小，不过其涨幅也高达288.32%。

99亿元 雷军获小米天价奖励

刚刚发布的小米上市后的首份财报显示，小米第二季度行政支出高达104.57亿元，同比暴增4469.6%。小米财报称，行政支出之所以大幅升高，主要是由于2018年第二季度一次性以股份为基础的薪酬为99亿元。也就是小米在上市之前，向董事长雷军支付以股份为基础的薪酬约99亿元。

此前，小米的上市文件显示，小米公司于4月2日向其创始人兼首席执行官雷军给出天价奖金——15亿美元的股票，为全球公司史上最大的奖励之一。而这一奖励与未来的绩效指标没有任何关系。

25974元 居民人均可支配收入 年均名义增长11.5%

2012年至2016年，全国城镇非私营单位就业人员年平均工资从46769元提高到67569元，年均名义增长11.1%。2017年更上一层楼，平均工资达74318元，比上年增加6749元，同比增长10.0%，增速比2016年加快1.1个百分点；扣除物价因素，实际增长8.2%。全国居民人均可支配收入从16510元提高到25974元，年均名义增长11.5%，高于同期GDP年均增速。

700倍 餐饮业40年发生巨大变化

据中国饭店协会会长韩明介绍，改革开放40年间，中国餐饮业发生了巨大变化，餐饮市场规模从1978年的54.8亿元升至2017年的39644亿元，增长超700倍。

中国美食节从2000年开始举办至今，已吸引超600万人次参与，累计达成签约额近10亿元。18年来，专业观众超过30万人次，海内外展商1万多家，展览展示优质食材6万多种、特色美食2万多种、餐饮品牌5000多个，真正成为“行业盛会、百姓节日”。

第十九届中国美食节暨2018中国无锡锡菜美食文化节将于10月26日至28日在无锡举行，本届美食节以“新消费、新零售、新美食”为主题。

30% 全球奢侈品牌瞄准中国年轻人

从普拉达到路易威登，越来越多的全球奢侈品牌开始开发中国二三线城市的年轻人市场。这得益于中国年轻人对奢侈品需求的不断增加，他们的消费占到奢侈品在中国销售额的30%。“90后绝对是把钱花在奢侈品上的年轻一代。”麦肯锡高级合伙人丹尼尔·希普斯特表示。

根据麦肯锡的报告数据，中国消费者的奢侈品年支出超过5000亿元（合730亿美元），相当于贡献了近三分之一的全球市场。

8.02亿人 互联网普惠化成果显著

中国互联网络信息中心（CNNIC）8月20日发布的第42次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年6月，我国网民规模达8.02亿人，普及率为57.7%；2018年上半年新增网民2968万人，较2017年末增长3.8%；我国手机网民规模达7.88亿，网民通过手机接入互联网的比例高达98.3%。

6.35% 武汉房贷利率水平全国领先

去年以来，多地银行多次上调首套房贷款利率。截至目前，4个二线城市的房贷利率水平居于全国领先水平。融360公布的最新数据显示，7月份首套房平均利率最高的为武汉6.35%，相当于基准利率上浮29.6%。此外，哈尔滨、郑州、东莞这3个城市的首套房贷款平均利率也超过6%，已接近或超过二套房平均贷款利率水平。

1.1万亿美元 超七成中国消费者被列为 “数字前沿先锋”

来自美国市场调研公司Forrester的数据显示，在阿里巴巴和京东等电商平台的推动下，中国电子商务市场的规模预计将在2022年达到1.8万亿美元，这一市场规模将是美国7130亿美元的两倍多，是日本1590亿美元的10倍。到2018年年底，中国的电子商务市场规模有望达到1.1万亿美元，成为全球首个价值万亿美元的电子商务市场。然而，目前，中国电子商务的渗透率只有38%，仍有很大的增长空间。到2022年，中国电子商务市场规模预计将以8.5%的年复合率稳步增长。

报告显示，目前，中国电子商务市场四分之三的交易是在移动端完成，移动支付已经成为了中国消费者网上购物的优先选择。中国消费者是“需求最大、最前沿、最渴望创新的数字消费者”，72%的中国消费者被列为“数字前沿先锋”，而在美国消费者中这一比例仅为25%。