



1比10万

委内瑞拉启用新货币应对恶性通胀

这是8月20日在委内瑞拉加拉加斯拍摄的2元面值新货币“主权玻利瓦尔”（左）及与它等值的20万原有货币“强势玻利瓦尔”。

委内瑞拉20日启用新货币，同时委内瑞拉政府宣布一系列经济改革举措，应对恶性通货膨胀，试图令委经济重回正轨。从20日起，新货币“主权玻利瓦尔”替代原有货币“强势玻利瓦尔”开始流通，两者兑换比率为1比10万。

新华社发

北上广深半年GDP齐超万亿

今年上半年，北京、上海、广州、深圳齐齐跨进“万亿俱乐部”，这是四大一线城市半年GDP首次集体跨越万亿大关。

“领头羊”上海上半年GDP超1.5万亿元，这也是上海半年GDP首次突破1.5万亿元大关。北京以1.4万亿元紧随其后，深圳和广州则分别以1.1万亿元和1.07万亿元位居第三、第四。与半年GDP过万亿是什么概念？从全国来看，上半年有16省份GDP超万亿元。放眼全球来看，2017年，共有50多个国家全年GDP约合人民币万亿元以上。

发达国家的经验显示，不少大型城市跨越中等收入阶段后会快速迈向大型经济体。经济的聚集一方面带来规模效应，另一方面也会催生更多创新、转型和引领型产业的发展。据人民日报海外版

消费领域现“口红效应”

“口红效应”是经济生活中一种有趣的消费现象，一旦经济不景气，口红就会畅销。这是因为在经济不景气的情况下，人们仍会有强烈的消费欲望，所以会转而购买比较廉价的奢侈品。口红作为一种“廉价的非必要之物”，可以对消费者起到一种“安慰”的作用。此后，这一提法被广泛接受，被用来描述各个行业在经济萧条时却逆势上升的现象。

随着近期统计数据的公布，居民消费增速回落，消费结构也在悄然改变，汽车、家电等耐用消费品即可选消费增速正在下滑，食品、服装、日用品等必需消费增速则在大幅上升，从中可以看出“口红效应”正在消费领域显现。

“口红效应”显现，也意味着某些细分商品市场“消费升级”机遇的来临，消费者更加注重商品质量，服务类消费需求增多。

据证券时报

一周·资讯

中国邮政上市有了时间表

8月20日，在中国邮政与中国铁塔战略合作签约仪式上，刚刚上任一月的中国邮政董事长刘爱力告诉记者，邮政EMS将在明年引入战略投资者，启动IPO，确保三年之内成功上市。刘爱力没有透露更多其他上市细节。

随着民营快递企业“四通一达”相继挂牌上市，国内最大的物流巨头中国邮政何时上市一直是市场关注的热点，而此前中国邮政混改提速，也被业内视为为上市铺路。

早在2011年8月，中国邮政集团旗下中邮速递就向证监会提交了上市申请，并在2012年5月通过了证监会发审委的审核，但随后因为按时提交自查报告被中止审查。2013年7月，经过系列整改后的EMS重新通过发审会，但后来因为种种原因，中邮速递又主动撤回IPO申报材料。如今IPO一事再次提上日程，在业内看来最大的悬念在于中国邮政是整体上市还是分拆EMS单独上市。

据证券日报

地方债风险权重有望调降至零 享受与国债、国开债同等待遇

知情人士称，地方债风险权重有望从原来的20%降至为零。方债风险权重调至零，意味着在风险资产占比上，地方债将享受国债、国开债同等待遇。地方债收益率高于后两者，对银行吸引力预计将显著提升。

一位私募基金债券交易员告诉记者，银行是地方债最大买家，地方债80%资金来自银行。上述政策一旦实施将对地方债带来大利好。此外，还将间接利好部分地方企业股票，具体还要看相关细则。

记者注意到，最近多地地方债发行利率均比发行利率区间下限高出40BP。根据现行规定，地方债发行利率区间下限为不低于发行日前1至5个工作日相同待偿期记账式国债收益率平均值。地方债发行利率比下限高40BP，意味着票面利率至少比同期限国债高40BP。

据中国证券报



8月22日，在德国科隆，人们在腾讯展位体验游戏。

作为全球主要的互动游戏和娱乐展会，第10届科隆国际游戏展21日在德国科隆国际展览中心拉开帷幕。腾讯、网易、游族等多家中国参展商参加了本届展会。

新华社发