

这个时代或许是属于量子计算的。就在量子计算机向前发展的同时，一个活跃的创业生态系统也出现了。大型企业、风险资本家和政府都在为越来越多的量子计算领域的初创企业提供资金和支持。这个新兴的产业见证了谷歌、IBM、微软等科技巨头们的“战争”，它们互相竞争吸引人们到它们的量子计算云平台。一些业内人士警告称，该行业的发展过于快速，可能会带来“量子寒冬”。

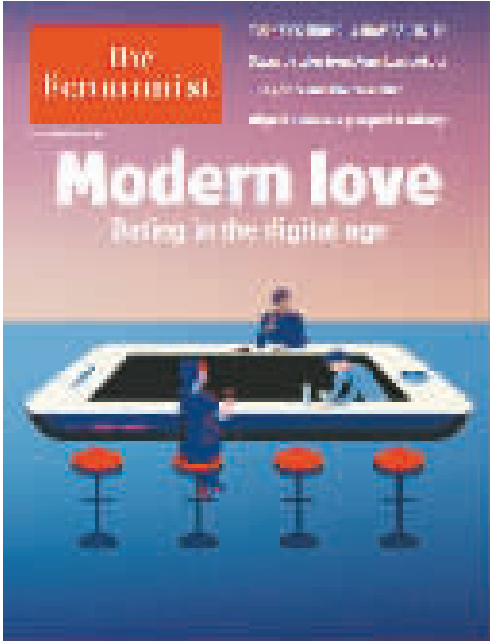
人们很容易将对量子计算的兴起视为新一轮炒作周期的开始。这项技术具有巨大的潜力。传统计算机以比特的方式思考，而量子位可以叠加，可以被连接。因此，量子计算拥有超乎想象的并行处理能力。由于大量的量子位在至少10年的时间里无法实现，所以，量子计算机如何被应用于实际问题直到最近才被研究者们所关注。这种情况在几年前就开始发生了变化，当时硬件制造商成功地制造出了超过几个量子位的机器。

不少大型企业正努力找寻量子计算的商业意义。巴斯夫（BASF）和陶氏化学（DowDupont）等化工巨头想了解这项技术是否能帮助他们计算新材料的结构，比如减少用于制造化肥的能源的催化剂。巴克莱（Barclays Bank）、摩根大通（JPMorgan）等银行希望将量子计算用于调整投资组合风险。游戏制作者们也对利用量子计算来让视频游戏变得更像现实世界感兴趣。

该领域资金充足，去年资本流入接近2.5亿美元。科技公司也在投入资源，IBM、谷歌和微软正斥巨资把开发者和应用程序吸引到各自的平台上。但是，量子计算的“热潮”也加剧了人们的担忧，该领域可能正被过度炒作，就像上世纪七八十年代的人工智能一样，过热过早地炒作意味着它将迎来一个“寒冬”——长期的融资和利息减少。

经济史学家指出，革命性的技术总是会经历一个镀金时代，通常伴随着一个投资泡沫，在进入一个广泛部署的黄金时代之前，量子计算正在推动和吸引投资，但在它进入“夏季”之前可能会先经历一个“寒冬”。

《经济学人》：量子计算的“寒冬”



国研经济研究院东海分院助理研究员 王斯佳



彭博商业周刊：科技巨头是否为初创企业带来困扰

美国的科技巨头们常被认为是像恃强凌弱的垄断企业一样运作。亚马逊、苹果和Facebook对于初创企业通常采用收购，而不是为IPO融资的方式予以“支持”。相较之下，阿里巴巴等中国科技巨头投资合作伙伴，更多地旨在帮助企业与自己的服务同步发展。

由于阿里巴巴和腾讯的大量投资，如今中国科技公司的上市数量比美国科技公司要多。针对中国上市企业的调查显示，这些初创公司从现金和资金中获得了收益。腾讯无所不在的消息平台——微信帮助拼多多（PDD）获得了3.44亿用户和大量业务，也为投资者了解拼多多（PDD）的市场地位和在中国市场的合作伙伴的实力提供支撑；美团大众点评将腾讯作为其最大股东，并利用腾讯的通讯应用为其餐厅预订、食品配送和其他服务吸引客户，腾讯庞大的用户群帮助其实现了巨大增长。阿里巴巴和腾讯向数百家创业公司注入了大量资金，它们利用自己庞大的资源平台为创新创业提供资金，并为中国的科技行业提供了支持。

但同时，也有分析人士担心，在中国庞大的消费和企业市场中，阿里巴巴、腾讯和百度等科技巨头决定公司成败的权力是否会变得过于庞大，影响到这些初创企业的战略决策和现有商业模式，加重初创企业对于这些巨头的依赖。