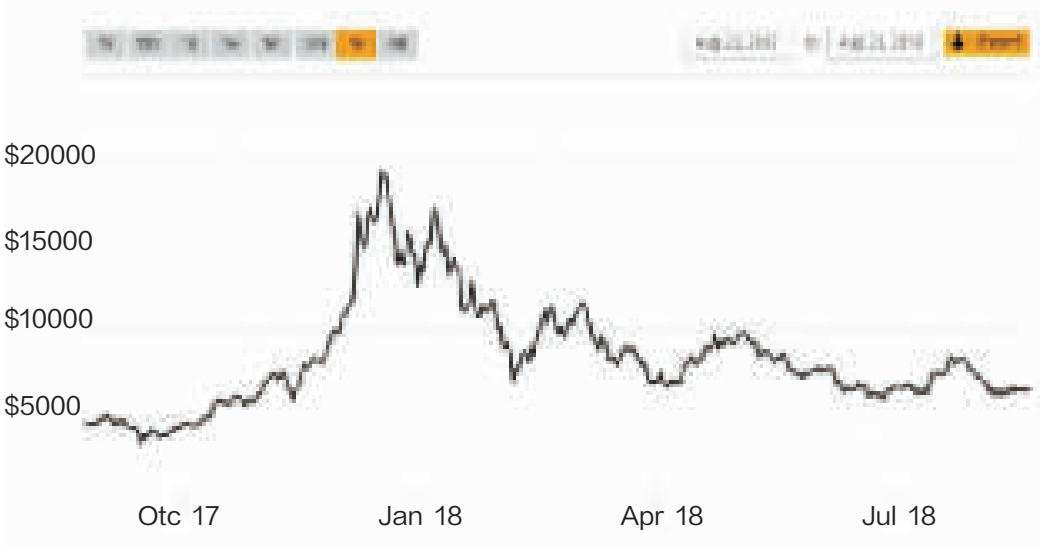


币圈遭遇全球封杀

国内自媒体被封,国外ETF被拒

比特币一年来价格走势



野蛮生长一年多之后，币圈迎来海内外联手绞杀，国内关停币圈“宣传喇叭”，美国拒绝9起比特币ETF申请。截至目前比特币自去年高点跌去超80%。

8月21日晚间，币圈炒作的“宣传喇叭”——微信自媒体大号被平台集体关停。这其中包括火币资讯、深链财经、每日币读、TokenClub、大炮评级、币世界快讯服务、金色财经、吴解区块链等多个头部账号。

打开这些已经被封杀的微信大号时，页面显示：由用户投诉并经平台审核，违反《即时通讯工具公众信息服务发展管理暂行规定》已被责令屏蔽所有内容，账号已停止使用。然而，查询2014年正式颁布的《即时通讯工具公众信息服务发展管理暂行规定》，其实并未对金融类账号有较为明确的禁止性规定。

对于被封号的原因，区块链自媒体人“一脸懵圈”。有区块链媒体猜测，这一次被封的原因可能8月7日网信办《暂行办法》第六条有关：即时通信工具服务提供者应当按照“后台实名、前台自愿”的原则，要求即时通信工具服务使用者通过真实身份信息认证后注册账号。

随后，腾讯方面表示，部分公众号涉嫌发布ICO（区块链项目首次发币）和虚拟货币交易炒作信息，违反《即时通讯工具公众信息服务发展管理暂行规定》，已被责令屏蔽所有内容，账号被永久封停。

此前，比特币交易量一度迎来了爆发式的增长，伴随着有着“币圈IPO”之称的ICO融资的火爆，由之而来的比特币洗钱、ICO非法集资等风险也被各方关注。

去年9月4日，包括央行在内的多部门发布了《关于防范代币发行融资风险的公告》（下称《公告》），叫停了ICO融资，虚拟货币交易所方面随之也陆续宣布进行清退。

2017年，区块链行业发展火爆，很多人一头扎进了链圈，也有很多人选择了站在岸边观望，这时的区块链媒体也就犹雨后春笋般疯狂涌现。

有数据显示，目前名称中带有“区块链”三个字的公众号已超过40万个，这个数字甚至已经超过了众多婆婆妈妈关注的“养生”类微信公众号。并

且，从去年下半年至今，新增加的区块链媒体、自媒体高达485家。

一位币圈自媒体的前负责人表示，币圈自媒体，说是媒体，其实干的是公关、营销的买卖。它们靠为项目发广告、做宣传维持生存。

对项目而言，上交易所至少要花费几百万人民币，其中大约30%会用在媒体宣传上。因为区块链是社群玩法，以传播获取“共识”，所以媒体是至关重要的一环，也是“除了交易所之外‘割韭菜’最狠的一环”。

币圈风波还在持续发酵，8月23日中午，火币网发布公告称，因临时调整，暂时延迟原定于新加坡时间23日开放充值的SBTC。

在中国清理币圈同时，8月22日，美国证监会（SEC）宣布，拒绝ProShares、Direxion、GraniteShares等一共9起比特币ETF申请。消息传出后，比特币迅速下挫超过200美元，其他数字货币也明显下挫。

委员会拒绝这项提议，因为交易所未能依法证明，相关提议符合美国证券交易法的相关规定，尤其是要求国家证券交易所应当设立规则，避免欺诈和市场操纵行为。

SEC强调，做出这一决定并不是基于对比特币或区块链技术的评估，与它们能否成为一项有应用或有价值的创新或投资是无关的。几周之前，SEC才完成对Winklevoss兄弟提交的比特币ETF的审核。Winklevoss兄弟的申请可以说是历时多年，付出了很多，但大多数的SEC委员依然坚持去年3月份的决定，再次驳回了他们的申请。

区块链的技术和理念是个好东西，但这三个字被一群发币割韭菜的人玩坏了。现在，提到区块链，很多人会想到发币、割韭菜甚至传销等词语。这个行业充斥着太多谎言和欺骗，很多人为了发币炒币而来，他们游走在法律和道德的灰色地带，用区块链的外壳包裹着精心设计过的骗局。

诚然，市场需要靠谱的区块链媒体，分辨优劣，激浊扬清，净化行业。这一次币圈清洗，或许是区块链技术真正走向成熟的开始。

据Wind资讯