

服务优化。构建客户网格化服务体系,将辖内服务区域按行政区域划、市场、产业集聚区等划分为多维度的服务网格,按照“一人一格、一岗多责、一专多能”的原则配备网格员和网格管理员,实行定格、定员、定责,为农户、小微企业、城乡居民和商户等提供精准、高效、便捷、全方位的金融服务。