

智能制造是转型升级必经之路

随着人工智能、大数据技术的深化应用，上规模民企积极运用新兴信息技术改造传统产业，实现产业自动化、数字化、智能化。

171家企业中，共有155家企业进行了数字化改造，占比90.64%，同时衍生出商业模式创新、技术创新、产品创新、管理创新四个维度的变革。

雅戈尔已完成对精品西服车间进行改造，自主设计整套MES系统，目前可实现单套西服工业化定制，建立了数据驱动型营销模式。2017年度，雅戈尔品牌服装版块完成营业收入48.19亿元，同比增长12.74%；实现净利润7.59亿元，同比增长38.75%。

奥克斯耗费23.9亿元建成了面积为35万平方米的空调智能工厂，整个工厂关灯生产，除调试机器的工人外，生产完全实现了无人化。该工厂已于2017年12月正式投产，预计可实现新增年产能700万套，2018年预计总产能突破2200万套，整体交期缩短30%。

海天塑机则实现了从注塑装备到注塑生产组织过程的数字化、总线化、信息化，并在生产和管理中实现了一系列个体、单元、环节、系统的互联。

高质量发展雏形已现

报告指出，随着改革的深化推进，企业转型从“摸着石头过河”的阶段，逐渐转向以目标为导向的“经济适用”阶段。

一方面，品牌战略被提高到了前所未有的高度。

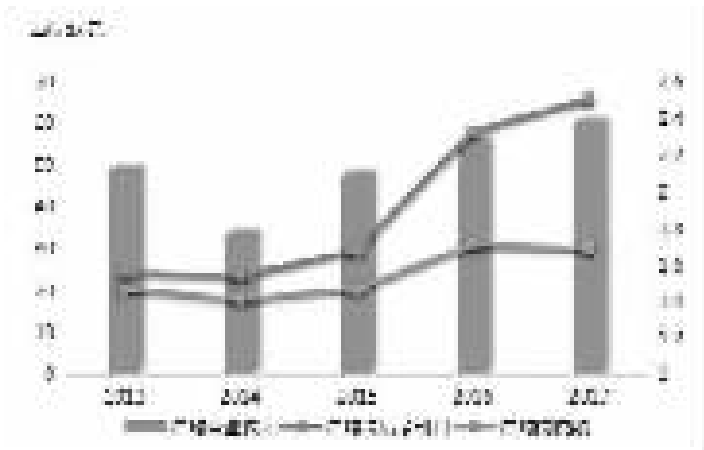
首先是品牌内涵升级。头部企业正在为传统品牌注入符合新时代的内容，创立子品牌、创新设计理念，创新品类风格，通过多元化发展以覆盖更多年龄层的需求。如雅戈尔的MAYOR系列、广博的KINBOR系列、博洋的德玛纳系列、太平鸟的乐町系列等都已得到市场的认可。

其次是商标管理升级。171家企业中，有127家拥有国内注册商标共计7836个，其中20家企业在国内注册的商标超过100个。博洋集团拥有1033个商标注册，总量排名第一。得力集团拥有国外注册商标数量最多，共计275个。根据统计，171家企业自有商标产品在2017年平均贡献了77.90%的产品总收入。

另一方面，引领行业标准制定，逐渐掌握话语权。

“一流企业定标准、二流企业做品牌、三流企业卖技术、四流企业做产品”是经济发展的普遍规律。

2017年，全市民企中有31家企业分别牵头制定国际标准、国家或行业标准。其中，龙元建设、方太厨具、百隆东方、韵升股份牵头制定国际标准各1项；博威集团牵头制定国内标准达15项，贝发集团牵头制定行业标准11项；舜宇集团和东力控股参与制定国家标准高达43项和37项。



人才与资本形成双轮驱动

2017年是宁波企业研发投入提速之年。171家企业共计投入研发费用164.34亿元，同比增长35.56%，远远超过全国企业研发经费的增长速度。其中，129家企业已具备自主开发和研制能力，占比达75.44%

高质量发展自然离不开人才和资本的加持。去年以来，宁波民企也掀起了“抢人大战”。目前，171家企业研发人员占员工总人数比例平均在12%以上。其中，建新赵氏集团、三生（中国）、宁波容百和王龙科技这四家企业的研发人员比例最为突出，均高于30%。

此外，171家企业中有112家企业与科研院所、高等院校开展合作，包括共建学科专业、共建研发机构、开展项目合作等多种形式。

在资本方面，随着“凤凰计划”的全面启动及多层次资本市场的持续推进，2017年171家企业中有34家企业拥有上市、投融资等经历。

君禾泵业、奇精机械、大丰实业、韵升股份、太平鸟、乐惠国际、日星铸业和旭升股份等8家企业在主板上市；中大力德则成功登陆中小板；鲍斯股份和江丰电子也先后于创业板上市。另有3家企业挂牌新三板，4家企业参与股权交易。

融资方面，共有17家企业获得了金额大小不等的外部融资，其中利时集团、双林集团完成了5000万美元以上的国际并购；金田投资、奥克斯集团等5家企业参与的国内并购金额都在亿元以上。