

(上接B08-B09)

《宁波市大学生创业报告》发布

创业多为互联网领域
过半企业已经盈利



创业项目呈现五大趋势

A. 项目数量逐年攀升

与大学生创业者逐年增多相一致，宁波的大学生创业项目从2012年以来也呈现逐年增加的态势。尤其是近两年，增长速度明显加快。2017年宁波大学生创业项目同比增长了31.66%。（图7）

B. 行业痛点激发创业灵感

宁波大学生创业者们善于发现，多从行业观察中找到痛点并给出解决办法，以之为创业的主要灵感来源。调研结果显示，有47.26%的创业者通过这种方式进行创业。另外也有部分以专利技术创业（13.43%）、生活灵感（12.94%）和其他因素（21.39%）为创业出发点的项目，体现了较为多彩和具有活力创业氛围。

C. 创业领域较为分散，部分项目有技术优势

从调研结果来看，目前宁波大学生创业项目较为分散，呈现出百花齐放的情况。相对而言，互联网和电子商务是创业者较为热衷的行业，互联网、移动互联网和电子商务三者相加，其占比达到了58.79%。另外宁波大学生创业的行业领域包括制造业、人工智能、区块链、教育等等各种领域。

新材料和制造业项目也分别占据13.07%和7.04%的比重。这其中部分创业项目有一定的技术优势，包括新型纤维项目、智能家居项目、安全防护儿童座椅项目、新型电子防火保险箱项目等等，都是基于创业者本身所具有的技术成果进行创业的。

此外，在占比为40.20%的其他类中，从事环境及景观设计、工业设计、创意设计的项目较多，占到其他类的25%。在全部调研问卷中的占比也达到10%。

D. 创业项目盈利能力强

宁波大学生创业项目在运作上相对来说比较成功。调研结果显示，过半的企业已经实现盈利，另有18.09%的团队预计在今年年底能够达到盈利状态。

调研同时显示，接受调研的大学生创业项目营收能力相对较强。有35.6%的创业项目营收规模在1000万以上，营收规模在500万—1000万的占比为5.6%，营收规模在100万—500万的项目占比为27.7%。营收规模在100万以下的占比为31.1%。

E. 团队创业成为普遍现象

调研结果显示，36.68%的创业团队人数为5人以下，32.16%为5—10人，即超过六成的创业团队人员在10人以下，规模较小。

近五成创业者认为好的团队是创业最重要的因素。调研结果还显示，大学生创业者认为团队是最重要的因素。45.73%的创业者认为团队最为关键，远重于商业模式和资金（见图8）。



图7 创业项目开始时间

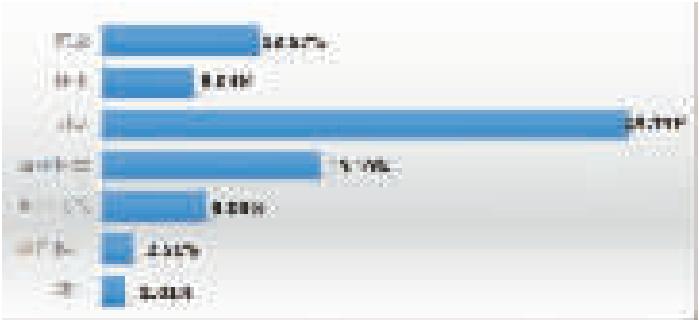


图8 创业中最重要的因素



图9 创业者面临的制约因素

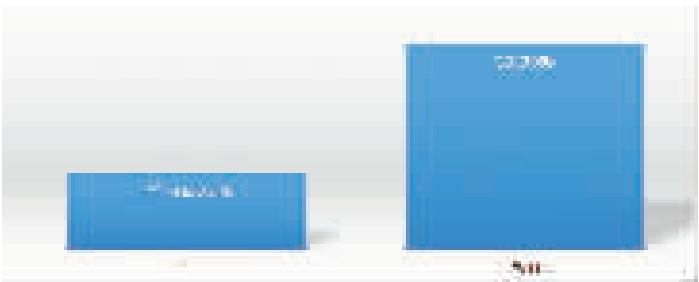


图10 有46.27%的项目有融资计划



图11 宁波大学生创业项目的融资现状